

# MARTIN KIPPENBERGER

THE POSTERS AND  
INVITATION CARDS 1977-1997

DICKINSON

BUCHHOLZ

+

SCHIPPER

B SEPTEMBER 1990



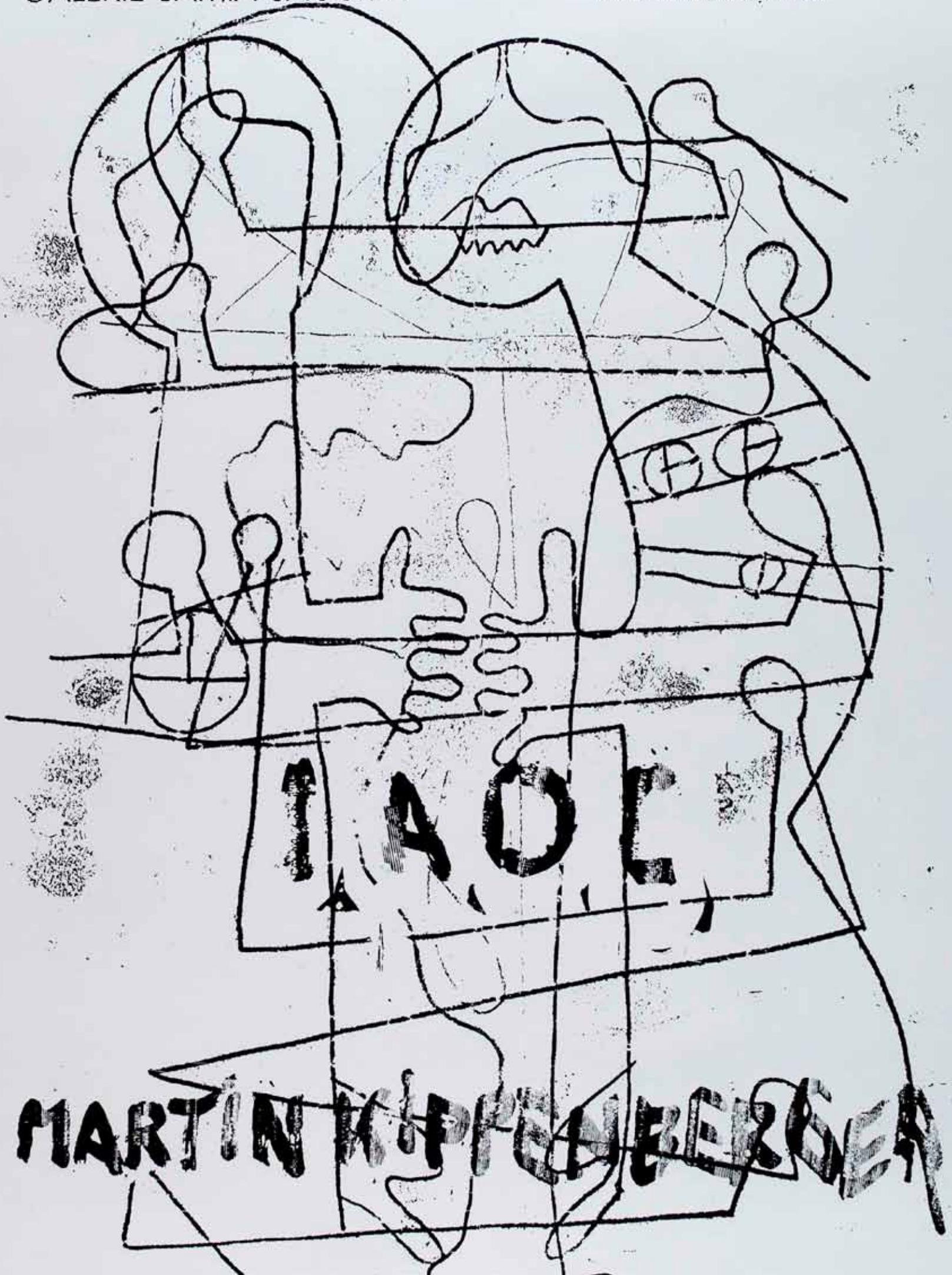
# MARTIN KIPPENBERGER

THE POSTERS AND  
INVITATION CARDS 1977-1997

OXEN • BÜCHER • CD'S  
OSEN • EDITIONEN  
PHEMERA • FAHNEH  
ILME • FOTOGRAFIEN  
IT'S • MEMORABILIA  
OFFER • MASCHINEN  
BJEKTE • PLASTIKEN  
ORTOFOLIO • PROJEKTE

ALBERTUSSTRASSE  
5000 KÖLN 100  
TEL 0221/237084

# DICKINSON



## FOREWORD

Martin Kippenberger was an obsessive creator of posters and invitation cards. Every single show needed to be documented for posterity, and in the 1990s he averaged an exhibition a month. In many ways his graphic work is the embodiment of his creative practice and artistic ambition, with the poster and the invitation card as the ultimate media for the artist's highly communicative, even performative personality.

This collection has been carefully put together over the past thirty years and consists of 171 posters and 180 invitation cards, offering a unique overview of the career of one of the most original and influential artists of his generation. It is one of the most comprehensive collections of its kind in existence and forms a singular visual autobiography of the artist's career, documenting exhibitions from all over the world, initially in off-beat locations organised by the artist himself, then in commercial galleries, until the artist showed his work in museum retrospectives.

We are particularly grateful to Roberto Ohrt for his contribution of an original text on the importance of the posters and invitation cards in Martin Kippenberger's œuvre. This a wonderful opportunity to appreciate and assess this aspect of Kippenberger's enormous output.

Heinrich zu Hohenlohe  
Dickinson

# NEED MORE INFORMATION? CALL THE ARTIST DIRECTLY!

**ESSAY WRITTEN BY ROBERTO OHRT AND  
TRANSLATED INTO ENGLISH BY WILHELM WERTHERN**

Martin Kippenberger's catalogue raisonné lists 178 posters; it is a labyrinthine narrative interwoven with invitations and receptions, with appearances in bookshops, hotel bars, and nightclubs; full of anecdotes and coincidences, a stage for insults, declarations of war, large gifts and of sweeping extravagance. With his posters, Martin Kippenberger entered the limelight where he could move without license or reference, and where he could singlehandedly set the stage for his drama. He printed his public announcements as double challenges, simultaneously demanding a lot of himself and making unsubstantiated claims to the public: '1/4 century Kippenberger - as one of you, among you, with you' [1/4 Jhdt. Kippenberger - als einer von Euch, unter Euch, mit Euch]. Then there is the reference: 'Longtimepainter- spendthrift - leader - main peeping Tom...' [Schonlangemaler - Verschwender - Angeber - Anführer - Oberspanner ...]. However, by

1977 the artist only had one exhibition to his name. So he staged his debut with a 'dual' figure: already arrived and not yet there, an outsider in comparison with the established figures in the business with their attending familiarities. The medium of the poster was ideal for this purpose. It allowed him to counter expectations with disappointments and to use the tone of the announcements for misunderstandings; it helped to put a spotlight on the otherwise neglected underbelly of the art world.

Posters are usually somewhat at the margins of the art business. They appear before the event and are part of institutional routines, standardised in appearance, with the minimum information necessary, maybe with an image, perhaps in colour. In the 1970s, the possibilities were different to those today and posters were not quite as standardized, nor quite so fixed within the confines of corporate identity. On top of that, they had to stand up against a multitude of other posters that had nothing to do with art: concerts, films, local and more far-reaching events, demonstrations or new addresses for nightclubs. They make use of notions of beauty and desire, announcing special services. Camouflaged in this context, 'Kippenberger's Büro' positioned itself like a new company providing painting services to the neighborhood customers.

Naturally there exists a tradition of the poster in art. It ranges - to be brief - from the pretty kitsch on the walls of Paris cafés to the well-intentioned artistic prints for the masses, moderately priced, with a modern subject matter. In one fell swoop, Martin Kippenberger made fun of the efforts of resolute lecturers when he depicted a mass-product made of

plastic and added the note 'Do not throw away! (Can still be used for a noodle casserole)' [Nicht wegwerfen! (Kann man noch für Nudelauflauf gebrauchen)]. In his hands the colander becomes not simply a poor man's Vasarely (whose perspectival suggestions were particularly popular in the poster business) nor just American Pop: closing the gap between the popular and the high-brow, this time with a German accent. The thought of his favorite dish (noodle casserole) helped the artist to determine more precisely what it was he wanted to capture. Like the everyday object, he wanted to continue to maintain access to the public in his sights, i.e. not throw away the idea of a popular medium (only the false claims wrapped in it), and convert the rest of the main dish for his own purposes, at times a little too personally ( ... use for noodle casserole). This became his signature trait.

## BEUYS, KIPPENBERGER AND THE SIDELINES

In his use of the poster, in artistic terms, Martin Kippenberger is closest to Joseph Beuys. This colleague from the older generation also missed no opportunity for sidelining the machinations of the art world to reach out to his public directly. However, apart from this parallel and some formal congruences, the differences between the two remain considerable: if Beuys, with his social sculpture, wanted to ride into the German parliament like Don Quixote on his way to his windmill, then Martin Kippenberger kept to the more or less tattered margins of the youth movement. That is where the poster had gained a significance of its own, in pop culture with its heroes and anti-heroes, its new style and its encoded signals. At the end of the 1970s, the Punk movement broadened the margins in this area considerably, and Martin Kippenberger's early posters are directly related to this, with announcements for appearances of his band Luxus in his favorite club SO36. But later, he too was engaged in a 'dialogue with youth' [Dialog mit der Jugend] of his own, and offered comfort to the other dancers ('You too will become fashionable') [Du kommst auch noch in Mode], because he knew the laws of futility all too well.

Sometimes the inside story was unclear and without any commentary, like in one of the posters for The Alma Band. The two musicians Albert Oehlen (Al) and Martin Kippenberger (MA) show themselves in 1988 in poses from the 1970s that had not been fashionable for a long time: with their hair too long and too much baby-fat on their flourishing cheeks. Yet, the outmoded appearance was appropriate, because even in the photo booth, the poster (or record cover) was present as an idea; and that is exactly where these faces wanted to go.

Naturally, the teenage bedroom was not exempted from the politicisation of the 1970s, which attempted to align the youthful protest movement into orderly battle formations. The poster, a readily manufactured conveyor of token gestures of conviction and their relevant imagery was an important instrument in this endeavor. Clear symbols, tried and tested icons, honest typeface and rough paper - this universe proved particularly resistant to the failures of reality, and therefore many an offering from Kippenberger's radius of action was returned to it. The 'Subject ... Misery' [Thema... Elend] was one example, but it did not go all that well with the second part of the program: 'Action Piss Crutch - Secret Service on Your Neighbour' [Aktion Pisskrücke - Geheimdienst am Nächsten].

Also, the industrial colour grey, which unfortunately did not go with the word "luxury", went at best with the snazzy suits of the band members, but not at all with the fact that a separate poster was printed for each member of the band. Well into the 1990s, politicised people safeguarded their struggle for legitimate intervention, and Martin Kippenberger sent them his wrongly weighted messages: 'What is your favorite minority - Who do you envy the most?' [Was ist Ihre Lieblingsminderheit - Wen beneiden Sie am meisten?] or 'The revolution in Cologne must be postponed - the artists M. Kippenberger and W. Dahn are feeling too weak today' [Die Revolution in Köln muß verschoben werden - Die Künstler M. Kippenberger und W. Dahn fühlen sich heute zu schwach]. They were heroes, but not on this day.

One of his most beautiful posters places its slogan in the left margin. Initially, 'Rent Electricity Gas' [Miete Strom Gas] simply states that art has to provide the artist with the means to fulfill his basic needs. This is appropriate when the artist's first solo exhibition in a museum is the issue, and immune to any suspicion of selfish enrichment; because everybody has to struggle with these costs, including the colleagues who, this time around, are not part of it. The three key words, however, with their 'ready steady go' [Auf die Plätze, fertig, los] want to quickly launch themselves away from the well-ordered conditions of domestic accounting. The dimensions of the motif that goes along with this slogan leaves no doubt here. But the run is already over there. As a grandiose launch failure, it stands in the sky, an image that in January 1986 went around the world. And the artist hooks himself carefully in, serious, eyes downcast, remorseful, and pensive. His attitude provokes various interpretations, none of which really work, and leave a feeling of unease behind. In particular, ethical and moral reservations do not get a reassuring answer (while in Germany - the colour palette black red yellow - squandering, a fire-red sky, and the word 'gas' give rise to completely different memories). But be it a liability or an imbalance - these unsecured losses lead directly to the subject of the picture: to personal economies and the inability to reconcile a notion of responsible housekeeping and remove behaviour deemed appropriate by the mass media, with the artists own need for extravagance and the negative follow-on effects of intoxication. Martin Kippenberger was not alone in his excesses and lapses: artists in general are known for that.

However, with Martin Kippenberger things are also always about something completely different: he does not simply reach for the metaphor and then content himself with his easy prey. In the present case, the dimension of artistic appropriation can be easily reconstructed. The poster with the Challenger Disaster is joined by another from 1989, one that once more captures a rocket gone berserk and its strange smoke signals. Martin Kippenberger collected such photographs for a complex and difficult project: the cloud or smoke sculptures. In one of his last publications (*Martin Kippenberger, Prints*, Copenhagen 1997), they are documented as photogravures: 3 Air Blasters. Now, the artist's view of the clouds changes once more. The pensive artist becomes an engineer. He adds some boxes, clumsily nailed together; a little reminiscent of the wrong track of a parallel motif; nonsensical beds, a non-functioning vehicle, remove the difficult subject of a coffin-sculpture with smoke is a tricky matter.

This short review was devoted mainly to the posters, but much of it applies similarly to the invitations: appropriation of a sideline to capture a frame foreign to art, to introduce some turbulence to art. Martin Kippenberger developed his work in this medium with the same means; he would not be pinned down between humiliation, valorization, imitation, and new invention; he mixed up truth, lies, and mistakes. But already, because of their format, the posters were more suitable to also play into other media, to influence the canvas or drawing. In this context, we would also have to speak of the many books, but the matter can be abbreviated. Martin Kippenberger once said he had to see his paintings printed, he painted them for reproductions; only then could he evaluate them properly. He needed – more than any other artist of his generation – media transportation, the necessary detour through the complexities of industrial commodity production; distancing and returning from a different world, a happy passage or hung-over story, a bad dream as *déjà vu*. The many alienations speak of this, and for that, the poster was the best transport machine.

Roberto Ohrt, October 2007

All images © Estate Martin Kippenberger, Galerie Gisela Capitain, Köln

„Brauchen Sie mehr Informationen? Dann rufen Sie den Künstler direkt an!“

178 Plakate listet das Werkverzeichnis von Martin Kippenberger auf; es ist eine Stadtlandschaft endlos vieler Geschichten, labyrinthisch verflochten mit Einladungskarten und Empfängen, mit Auftritten in Buchhandlungen, Hotelbars und Diskotheken, voller Anekdoten und Zufällen, ein Schauplatz für Beleidigungen, Kampfansagen und Korrekturen, für große Geschenke und überschwängliche Verschwendungen. Mit den Plakaten betrat Martin Kippenberger eine Bühne, auf der er sich ohne Lizenz oder Empfehlungen bewegen und den Ton selbst verschärfen konnte. Er druckte seine öffentlichen Ankündigungen als doppelte Herausforderung, gleichzeitig hoher Anspruch an sich selbst und unausgewogene Behauptung für die anderen: „1/4 Jhd. Kippenberger – als einer von Euch, unter Euch, mit Euch.“ Dann folgt die Referenz: „Schonlangemaler – Verschwender – Angeber – Anführer – Oberspanner...“ Als Künstler hatte er 1977 allerdings nur eine einzige Ausstellung vorzuweisen. Sein Debüt entwirft er also mit einer „gespaltenen“ Figur: schon angekommen und doch nicht da, ein Fremder gegenüber den gesetzten Elementen des Betriebs und ihren Vertraulichkeiten. Das Medium Plakat kam dafür wie gerufen. Es erlaubte, affirmative Bereitschaft mit Enttäuschungen zu versetzen, den Ton der Ankündigung für Missverständnisse zu nutzen; es half, den kunstfernen Hintergrund nach vorn zu ziehen.

Eigentlich stehen Plakate im Kunstbetrieb ohnehin eher am Rand. Sie erscheinen im Vorfeld des Ereignisses und gehören zu den Routinemaßnahmen der Institution, handwerklich standardisiert, mit dem notwendigen Minimum an Informationen, dazu womöglich ein Bild, vielleicht in Farbe... In den 70er Jahren waren die Möglichkeiten etwas anders bemessen als heute und Plakate nicht ganz so selbstverständlich, aber auch nicht ganz so festgezogen im Raster einer empfindsamen Corporate Identity. Außerdem behaupten sie sich in einem Feld, das von allen möglichen anderen, außerhalb der Kunst liegenden Terminen erzählt, von Konzerten und Filmen, lokalen oder überregionalen Ereignissen, von Demonstrationen oder einer neuen Adresse im Nachtleben. Schönheitsvorstellungen und Sehnsüchte haben sie bedient, besondere Dienstleistungen bekannt gemacht. In den Tarnfarben dieser Umgebung platzierte sich „Kippenbergers Büro“ wie ein neuer Malereibetrieb für die Kundschaft im Viertel.

Natürlich gab es auch in der Kunst eine „Tradition“ des Plakats. Sie reichte – ich kürze die Sache etwas ab – vom schönen Kitsch an den Wänden französischer Cafés bis zum gut gemeinten Kunstdruck für die Massen, der Preis moderat, das Motiv modern. Martin Kippenberger machte sich über die Bermüdungen der unermüdlichen Aufklärer im Vorbeigehen lustig, als er ein Massenprodukt aus Plastik festhielt und mit der Notiz Nicht wegwerfen! (Kann man noch für Nudelauflauf gebrauchen) versah. Das Nudelsieb ist in seiner Hand nicht einfach nur ein Vasarely für Arme (dessen perspektivischen Suggestionen im Plakatgeschäft besonders beliebt waren) oder amerikanischer Pop: auf dem kürzesten Weg von der gestanzten zur gedruckten Farbe, diesmal mit deutschem Akzent. Der rettende Gedanke an sein Lieblingsgericht half dem Künstler, genauer zu bestimmen, was es hier festzuhalten galt. Wie das Allerweltsding, so wollte er weiterhin den billigen Zugang zur Öffentlichkeit im Auge haben, also die Idee des populären Mediums nicht wegwerfen (nur die in ihr verpackten, falschen Ansprüche) und den Rest des Hauptgerichts anders wiederaufbereiten, für seine Zwecke und etwas zu persönlich (...für Nudelauflauf gebrauchen); das wird sein Kennzeichen.

Innerhalb der Kunst steht Martin Kippenberger mit seinen Zugriff aufs Plakat Joseph

Beuys am nächsten, denn auch der Kollege aus der älteren Generation ließ sich keine Möglichkeit entgehen, die Maschinen zu benutzen, die der Kunstbetrieb auf seinen Nebenschauplätzen in Bewegung setzt. Neben dieser Parallele und manchen formalen Übereinstimmung bleiben die Unterschiede zwischen den beiden dennoch erheblich, und wenn Beuys damals mit seiner sozialen Plastik wie Don Quichotte auf der Windmühle in den deutschen Bundestag einreiten wollte, so hielt Martin Kippenberger sich eher am zerrissenen Rand der Jugendbewegung auf, also dort, wo das Plakat in den 60er Jahren eine eigene Bedeutung erhalten hatte, in der Popkultur mit ihren Stars und Antistars, mit ihren neuen Stilsignalen und verschlüsselten Parolen. Die Punk-Bewegung erweiterte am Ende der 70er Jahre die Bewegungsfreiheit in diesem Bereich beträchtlich, und die frühen Plakate von Martin Kippenberger sind hier ganz unmittelbar eingebunden, als Ankündigungen eines Auftritts seiner Band Luxus in seinem Club SO36. Aber auch später war er dem „Dialog mit der Jugend“ auf seine Art verbunden und hatte Trost für anderer Tänzer („Du kommst auch noch in Mode“), weil er das Gesetz der Vergleichlichkeit kannte. Und manchmal wurde der alte Hintergrund ganz unkommentiert freigestellt, wie in einem der Plakate für The AlmaBand. Die beiden Musiker Albert Oehlen (Al) und Martin Kippenberger (ma) zeigen sich 1988 mit längst abgesagten Posen aus den frühen 70ern: zu lange Haare und zu viel Pubertätspeck auf den blühenden Backen, und trotzdem ist der nachgereichte Auftritt richtig, denn schon damals im Passbildautomat war das Plakat (oder Plattencover) als Idee dabei; genau da wollten diese Gesichter hin.

Das Jugendzimmer entging natürlich nicht jener Politisierung, die im Laufe der 70er Jahre den jugendlichen Aufruhr in geordneten Kampfformationen aufstellen wollte und das Poster als leicht fabrizierten Überzeugungsträger mit bekennerschen Gesten und einschlägigen Motiven überzog. Klare Symbole, bewährte Ikonen, ehrliche Schrifttype und grobes Papier – diese Welt erwies sich als besonders resistent gegen Niederlagen in der Wirklichkeit und daher ging so manches Angebot aus Kippenbergers Aktionsradius an sie zurück. Das „Thema... Elend“ gehörte zum Beispiel dazu, aber es vertrug sich schlecht mit dem 2. Teil des Programmes: „Aktion Pisskrücke – Geheimdienst am Nächsten“. Oder die Werkstattfarbe grau, die nun leider nicht zum Stichwort Luxus passte, bestenfalls zu den schicken Anzügen der Band, und überhaupt nicht zur Tatsache, dass für jedes einzelne Bandmitglied ein separates Plakat gedruckt wurde. Bis in die 90er Jahre hinein retteten die Politisierten ihre Arbeit am berechtigten Einspruch und bis in die 90er Jahre schickte Martin Kippenberger ihnen seine falsch abgewogenen Botschaften zu: „Was ist Ihre Lieblingsminderheit – Wen beneiden Sie am meisten“ oder „Die Revolution in Köln muß verschoben werden – Die Künstler M. Kippenberger und W. Dahn fühlen sich heute zu schwach.“ Sie waren Helden, aber nicht an diesem Tag.

Auch eines der schönsten Plakate sendet seine Parole noch in die linke Ecke, das aber nur nebenbei; es gab da ein größeres Publikum. „Miete Strom Gas“ sagt zunächst ganz einfach, was die Kunst dem Künstler garantieren muss: seine Grundversorgung. Das ist angemessen, wenn es um die erste Einzelausstellung in einem Museum geht, und beugt dem Verdacht der egoistischen Bereicherung vor, denn jeder schlägt sich mit solchen Kosten rum, auch die Kollegen, die diesmal nicht dabei sein können. Die drei Schlagworte wollen allerdings mit ihrem „Auf die Plätze, fertig, los“ ziemlich rasant durchstarten, raus aus den geregelten Verhältnissen häuslicher Abrechnungsfragen.

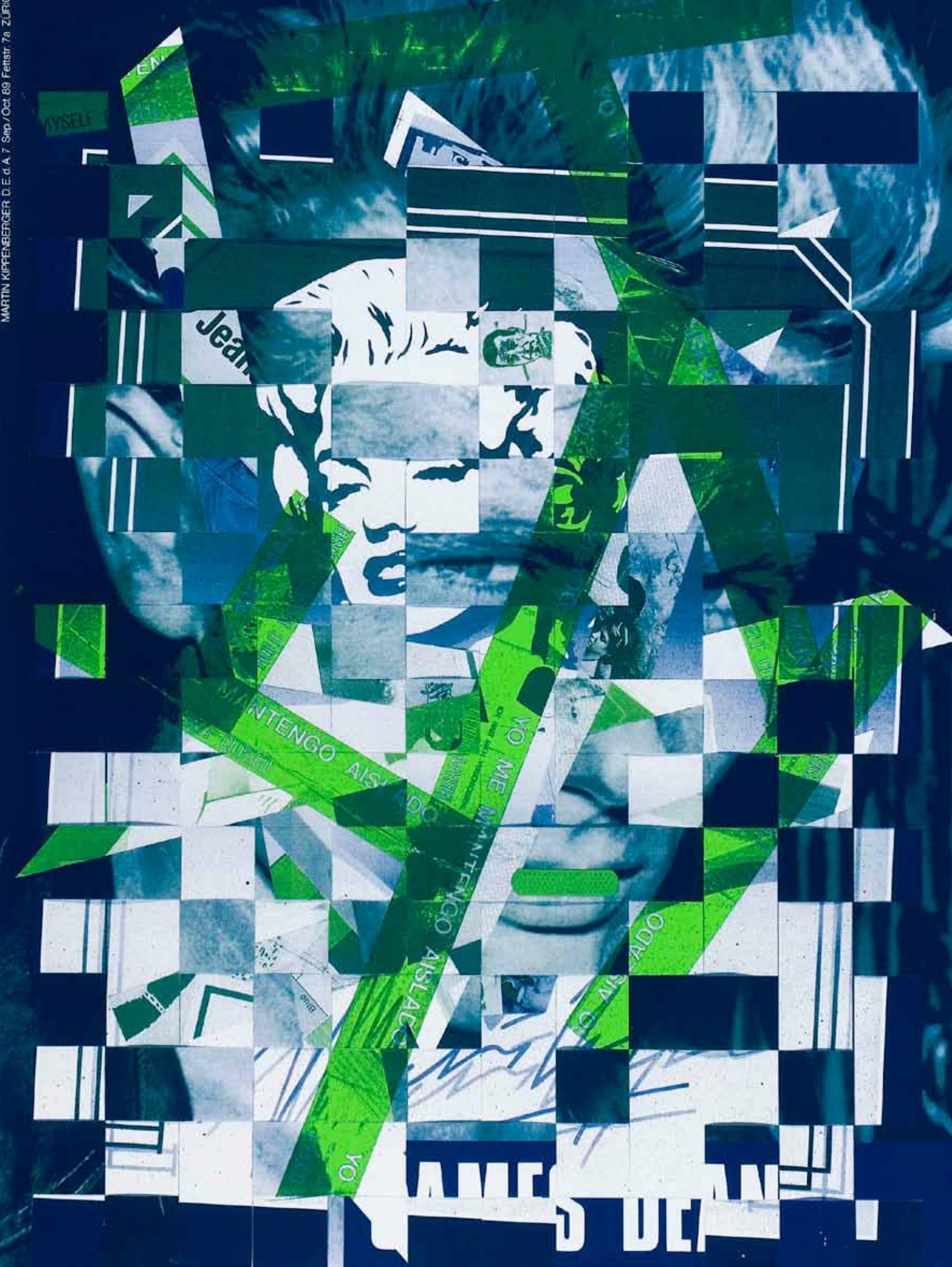
Darüber lassen auch die Dimensionen des mitgelieferten Bildmotivs keinen Zweifel.

Dort aber ist das Rennen schon wieder vorbei. Als grandioser Fehlstart steht es am Himmel, ein Bild, das im Januar 1986 um die Welt ging. Und der Künstler schaltet sich vorsichtig dazu, ernst, die Augen niedergeschlagen, reuemutig und nachdenklich. Seine Haltung provoziert verschiedene Deutungen, die alle nicht aufgehen und ein Unbehagen hinterlassen. Vor allem ethische und moralische Bedenken finden keine beruhigende Antwort (während in Deutschland – Farbpalette schwarz rot gelb – Vergeudung, feuerroter Himmel und das Wort „Gas“ ganz andere Erinnerungen aufreifen). Doch ob nun defizitäre Bilanz oder schlechte Balance – die ungedeckten Verluste führen direkt zum Thema des Bildes zurück, zur individuellen Ökonomie und dem Unvermögen, den Sinn für verantwortungsbewusstes Haushalten und die massenmedial korrekte Haltung mit der eigenen Verschwendungsucht und rauschbedingten Folgeschäden in Einklang zu bringen. Für die entsprechenden Entgleisungen war nicht nur Martin Kippenberger, dafür sind Künstler insgesamt bekannt.

Allerdings handeln die Dinge bei Martin Kippenberger immer auch von etwas ganz anderem; er greift nicht einfach zu einer Metapher und ist mit der schnellen Beute zufrieden. Im vorliegenden Fall lässt sich die Dimension der künstlerischen Aneignung leicht rekonstruieren. Zu dem Plakat mit dem Challenger-Desaster gehört ein zweites von 1989, das wieder eine durchgedrehte Rakete und ihre merkwürdigen Rauchzeichen festhält. Martin Kippenberger sammelte solche Photos für ein komplexeres und schwieriges Projekt: die Wolken – oder Rauchskulpturen. In einer seiner letzten Publikationen (Martin Kippenberger; Prints, Copenhagen 1997) sind sie als Photogravuren dokumentiert: „3 Air Blasters“. Nun verwandelt sich der Blick des Künstlers auf die Wolken noch einmal. Der Nachdenkliche wird zum Konstrukteur. Den grandiosen Explosionen hat er einige unbeholfen zusammengezimmerte Kisten zur Seite gestellt; ein wenig erinnern sie an den Holzweg zum beliebten Gebiet der motivischen Parallelen, unsinnige Betten, ein nicht funktionstüchtiges Fahrzeug oder gleich ein Sarg – Die Bildhauerei mit Rauch ist eine vertrackte Sache.

Hauptsächlich war in diesem kurzen Rückblick von den Plakaten die Rede; für die Einladungskarten gilt vieles in ähnlicher Weise: Aneignung eines Nebenschauplatzes, um einen kunstfremden Rahmen festzuhalten, um mit ihm die Kunst in Unruhe zu bringen. Martin Kippenberger entwickelte seinem Umgang in diesem Medium mit denselben Mitteln, ließ sich nicht festlegen zwischen Entwürdigung, Aufwertung, Imitation und Neuerfindung, vermischt Wahrheit, Lüge und Fehler. Die Plakate waren aber schon aufgrund ihres Formats geeigneter, in den anderen Medien mitspielen, auf die Leinwand oder in die Zeichnungen einzuwirken. Außerdem müsste in diesem Zusammenhang von den vielen Büchern gesprochen werden, doch die Sache lässt sich auch abkürzen. Martin Kippenberger sagte einmal, er müsse seine Malerei gedruckt sehen, er male sie für die Abbildung; erst dort könne er sie besser einschätzen. Er hat – wie kaum ein anderer Künstler seiner Generation – den medialen Transport gebraucht, den notwendigen Umweg durch die Anlagen industrieller Warenproduktion, Entfernung und Rückkehr aus einer anderen Welt, eine glückliche Passage oder verkarte Geschichte, ein schlechter Traum als Deja vu. Davon handeln die vielen Verfremdungen und dafür war das Plakat die beste Transportmaschine.

Robert Ohrt, Oktober 2007



### MARTIN KIPPENBERGER: THE POSTERS AND INVITATION CARDS 1977-1997

Posters and invitation cards formed an integral part of Martin Kippenberger's œuvre, accompanying almost every exhibition Kippenberger held during his lifetime. Kippenberger's career began in the late seventies with the Punk movement in Berlin and ended with his untimely death at the age of 44 in Vienna. He continually subverted the logic of the art world and treated it as an arena for his own individual genius. He introduced his idea of "Bad Painting" to an unsuspecting public. He deliberately chose the mundane, and sometimes absurd, as his subject matter, fusing it with an irreverent sense of humour.

Kippenberger himself stated how important it was for him to make his work known through non art-specific channels. It is especially in his posters and invitation cards that his artistic curiosity and quick-wittedness comes to the fore.

Posters or invitation cards are the tools of self-promotion *par excellence*, and held special appeal for this master of self-display. Whilst the titles of his exhibitions illustrate a considerable linguistic sensitivity, his choice of images demonstrates a total lack of respect for art's holy cows and a relentless disregard for anything remotely resembling good form in typography and graphic design.

Kippenberger had many of his posters designed by artists and friends – including Jeff Koons, Christopher Wool, Lawrence Weiner, Rosemary Trockel, Franz West, and Cosima von Bonin amongst many others.

# POSTERS

1977 - 1997



1.



4.

**FREITAG, 2 - 3 - 1977**  
1/4 Jahrhundert  
Einer von Euch - mit Bush - unter Euch  
Mit: Tadeo Blumenstock; Filmaufführung Die Döllnerprinzessin;  
Kippenberger Junior: Video, Normal & 3-fach Tonab-  
schau, Tanz und Spiel;  
Kippenberger Senior: Übertrage/Unterlage, Zensurort an  
Zwei 2-fach Projektion;  
RCB = Rocking Club Berlin; Rock 'n' Roll Akademie;  
The Warm-Jets: Musik aus London.

**MITTWOCH, 7 - 3 - 1979**  
Kevin Coyne,  
ist 30 Jahre alt, verheiratet, hat 2 Kinder. Er stammt aus der  
mittenglücklichen Stadt Derby, die ungefähr auf halbem Weg  
zwischen Birmingham und Sheffield in den reizlosen Mid-  
lands liegt. Er kommt mit Bahn.

**DIENSTAG, 13 - 3 - 1979**  
Elvira Bach,  
Jahrgang 51 (Frankfurt/M),  
zeigt Badewannenbilder.

**FREITAG, 16 - 3 - 1979**  
Kleines  
Frauenband aus der Schweiz.

**DIENSTAG, 20 - 3 - 1979**  
Die Abfahrer  
LKW-Film von Adolf Winkelmann  
Bester Film des Jahres  
Mit: Detlef Quentz, Ulrich Schmidauer, Anselmose Asperle,  
Beate Brockstedt; Kamera: David Stiles.

**FREITAG, 22 - 3 - 1979**  
Rock 'n' Roll Nacht  
Mit: Freddy Fingers Lee (England) und Preistang  
PC-Anwendung und Schallplattenmesse bis 22 Uhr an der  
Kasse!

**DONNERSTAG, 29 - 3 - 1979**  
Text am Bild 2-fach Projektion  
Mit: Werner Büttner, Claus Bömer, André Hertel, Joachim  
Krüger; Thomas Wachinger u. s.

**SAMSTAG 7 - 4 - 1979**  
Red Crayola & Scritti Politti im Doppelprogramm Live!  
Rockmusik aus New York

**DIENSTAG 10 - 4 - 1979 und**  
**DONNERSTAG 12 - 4 - 1979**  
in Vorbereitung:  
Nordeuropäisches Improvisations- und Klangorchester  
Mit: Rüdiger Carl, Tenorsax cl., BRD; Ernst-Ludwig Pe-  
trowski, Alt sax. cl., DDR; Wolfgang Fuchs, Sopranino, b.cl.,  
W-B; Radu Malfatti, posaune, Ö; Thomas Wiedermann,  
posaune, W-B; Hans Reichel, gitare, BRD; Norbert Eis-  
brenner, gitare, BRD; Maarten van Regeren, Alteina b.,  
Holland; Sven Ake Johansson, dr, Schweden.

5.

**SQ.36**

**SAMSTAG 7 - 4 - 1979**  
Red Crayola & Scritti Politti im Doppelprogramm Live!  
Rockmusik aus New York

**DIENSTAG 10 - 4 - 1979 und**  
**DONNERSTAG 12 - 4 - 1979**  
In Vorbereitung:  
Nordeuropäisches Improvisations- und Klangorchester  
Mit: Rüdiger Carl, Tenorsax cl., BRD; Ernst-Ludwig Pe-  
trowski, Alt sax. cl., DDR; Wolfgang Fuchs, Sopranino, b.cl.,  
W-B; Radu Malfatti, posaune, Ö; Thomas Wiedermann,  
posaune, W-B; Hans Reichel, gitare, BRD; Norbert Eis-  
brenner, gitare, BRD; Maarten van Regeren, Alteina b.,  
Holland; Sven Ake Johansson, dr, Schweden.

**SQ.36**

**Nutzen Sie die ganze Palette**  
**unserer Dienstleistungen**

- Vermittlung
- Beratung
- Bilder

**KIPPENBERGERS BÜRO**  
Segitzdamm 2-4 2. Obergeschoß  
Berlin-Kreuzberg

**SQ.36**

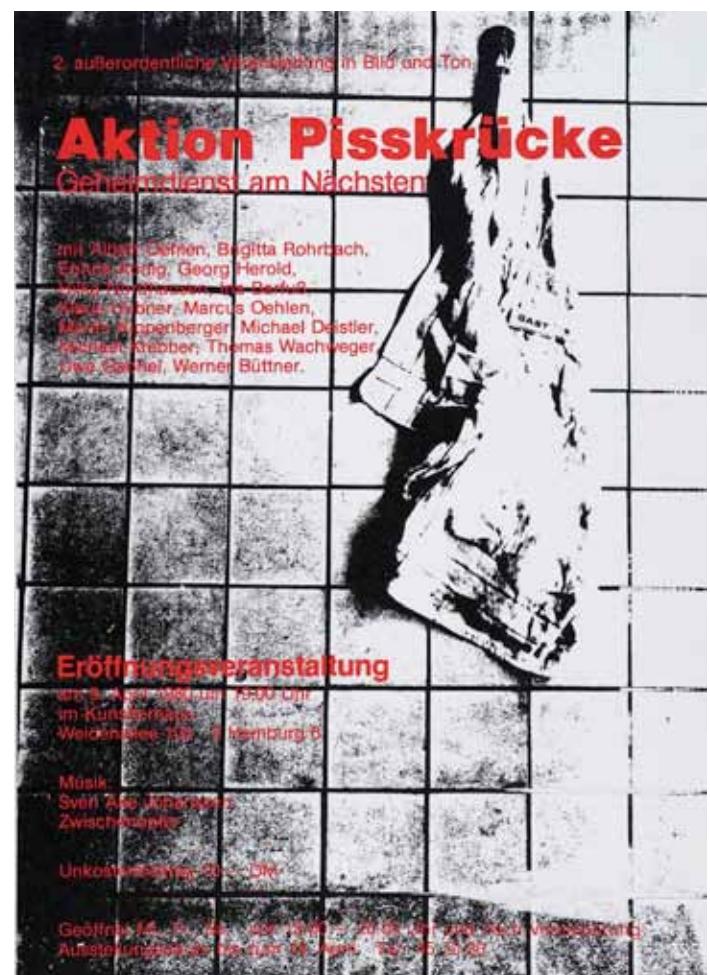
**1.**

**Angeber**  
**Oberspanner**  
**Vorsteller**  
**Zubringer**  
**Unterbringer**  
**Anführer**  
**Verschwender**  
**Schonlangemaler**

**1/4 Jhd. Kippenberger**  
als einer von Euch, unter Euch, mit Euch



6.



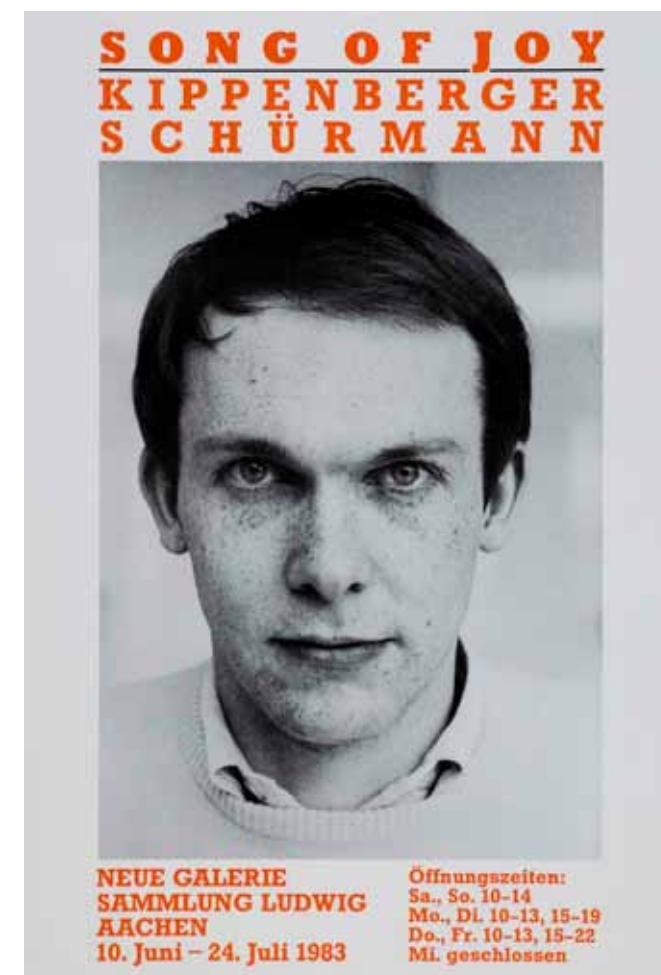
34



1



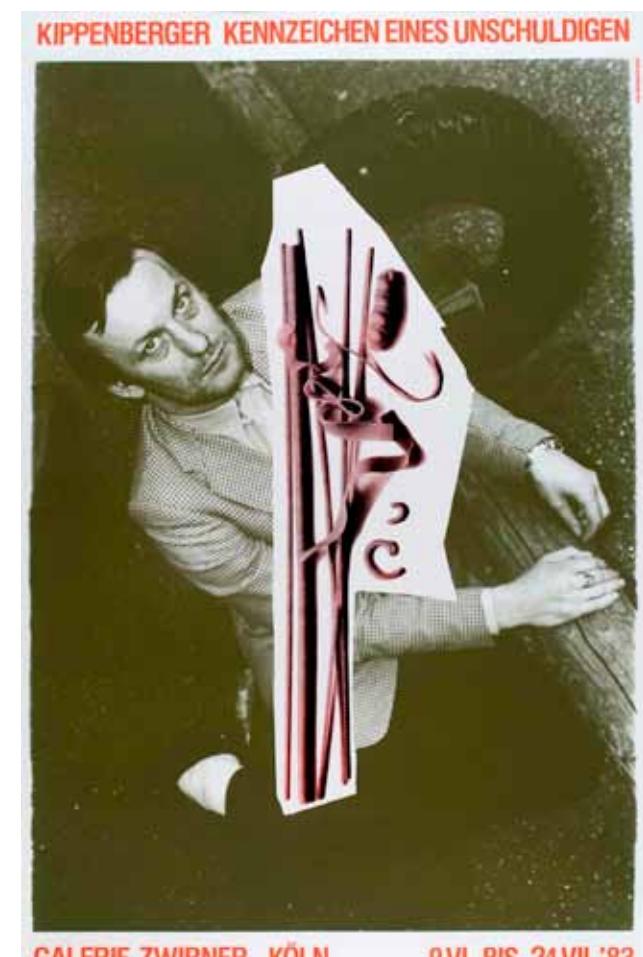
1



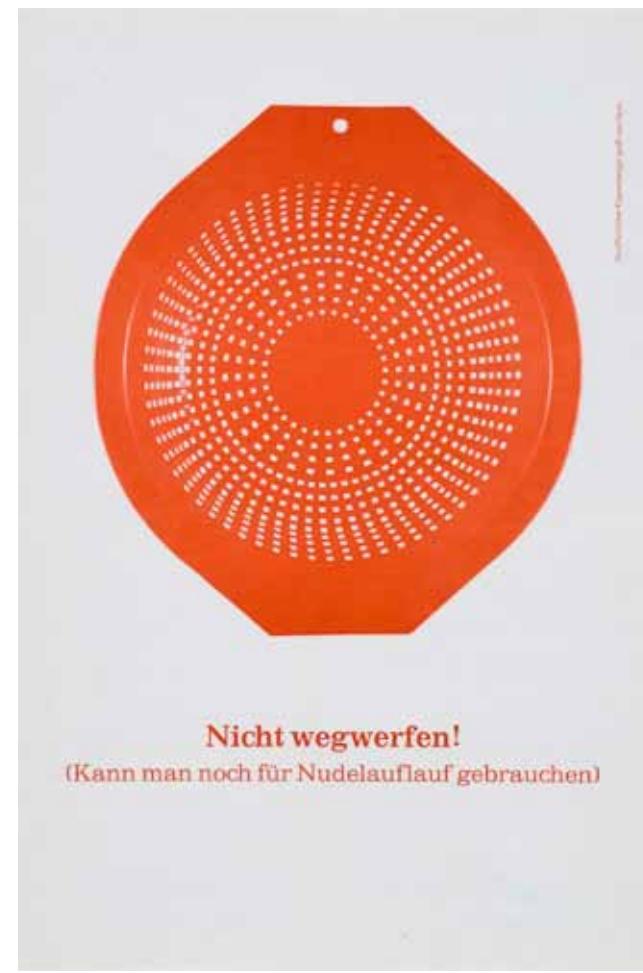
1



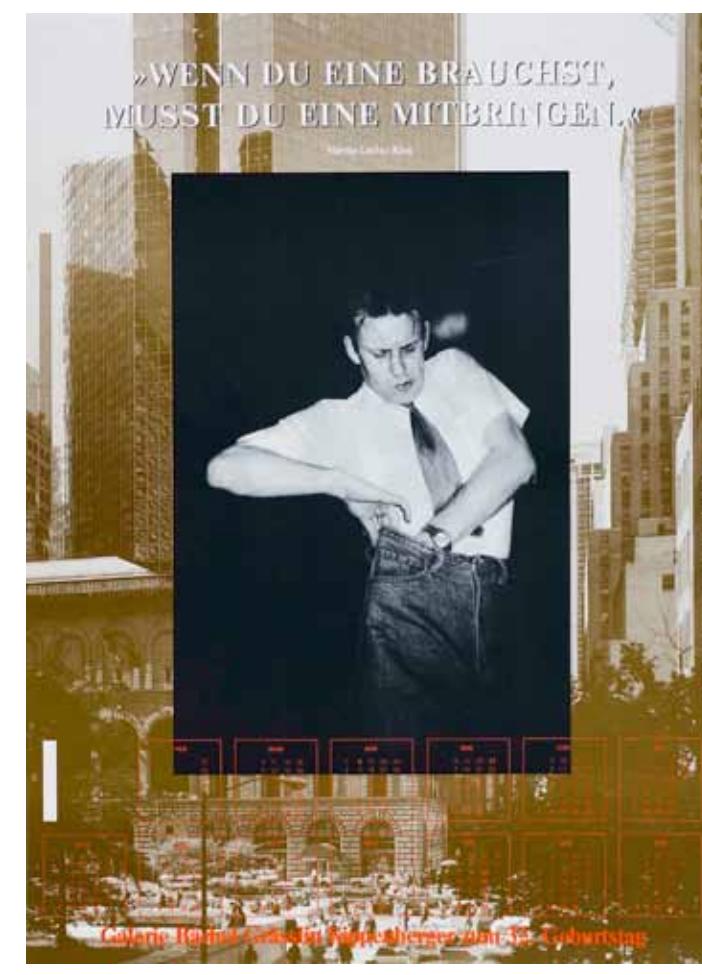
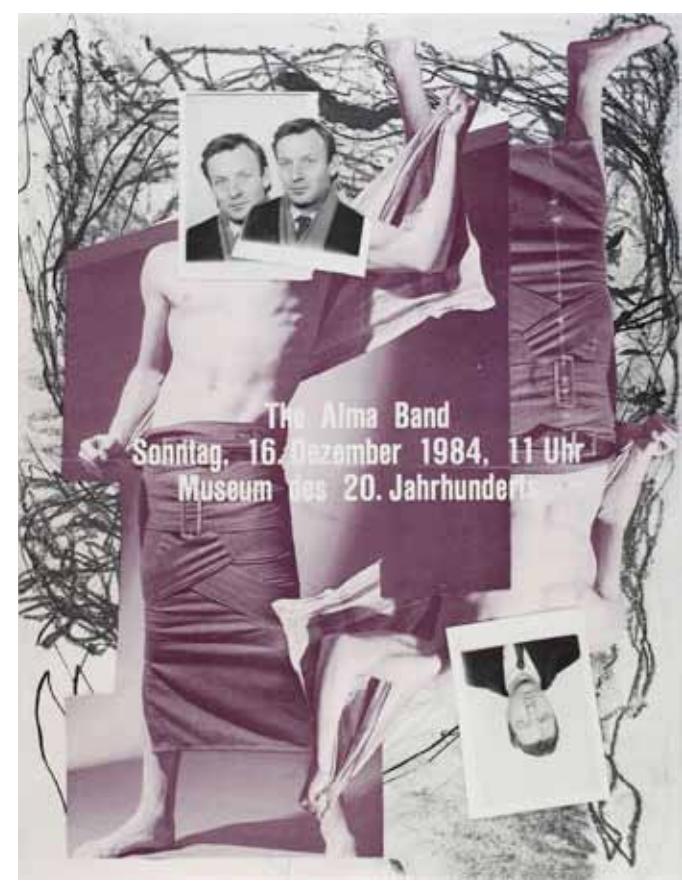
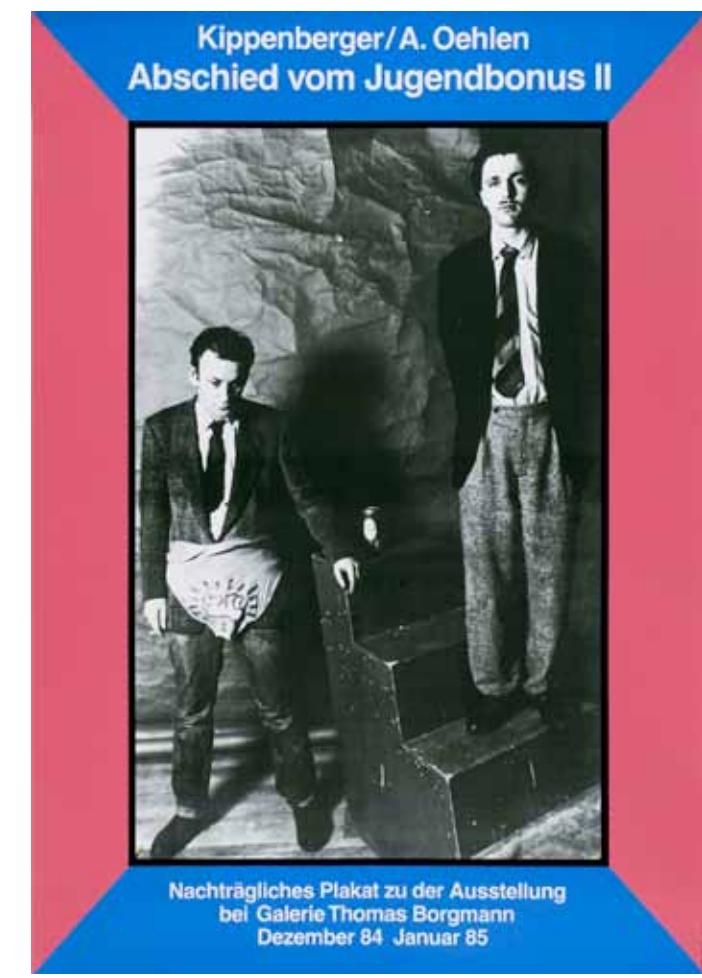
1



12

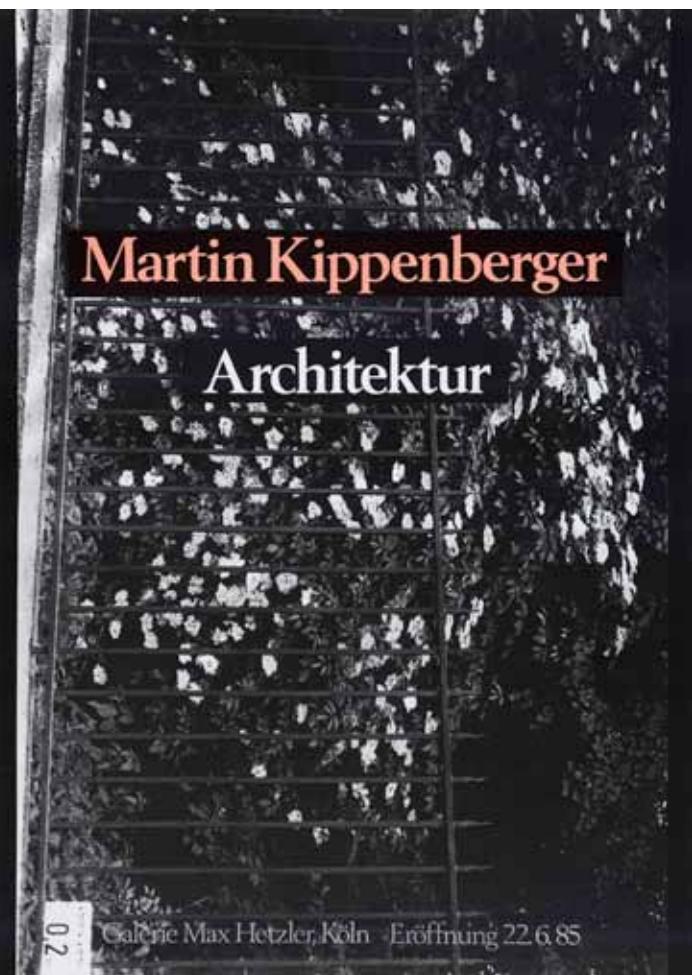


13

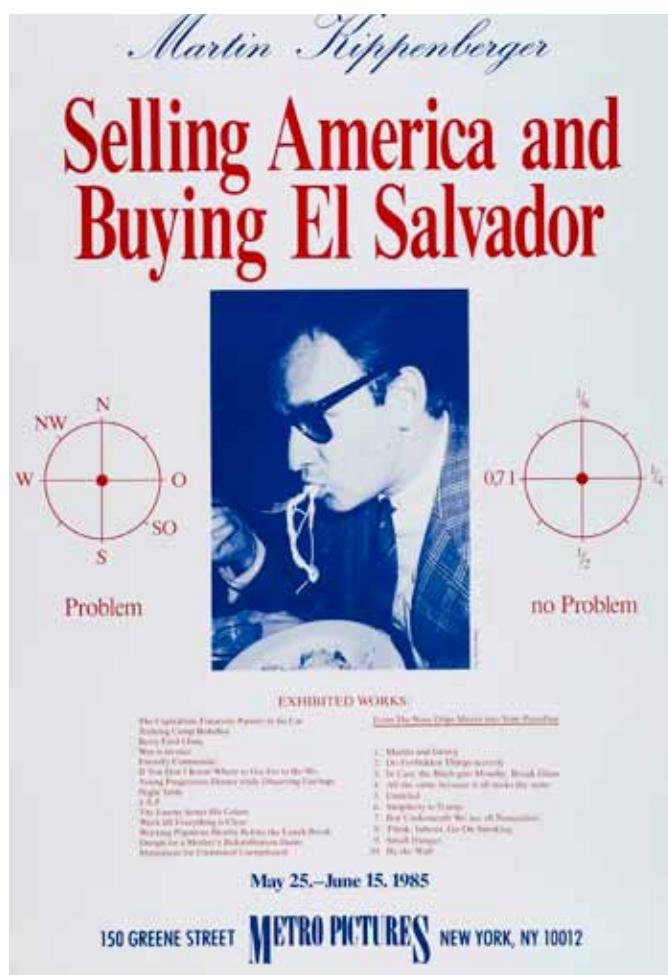




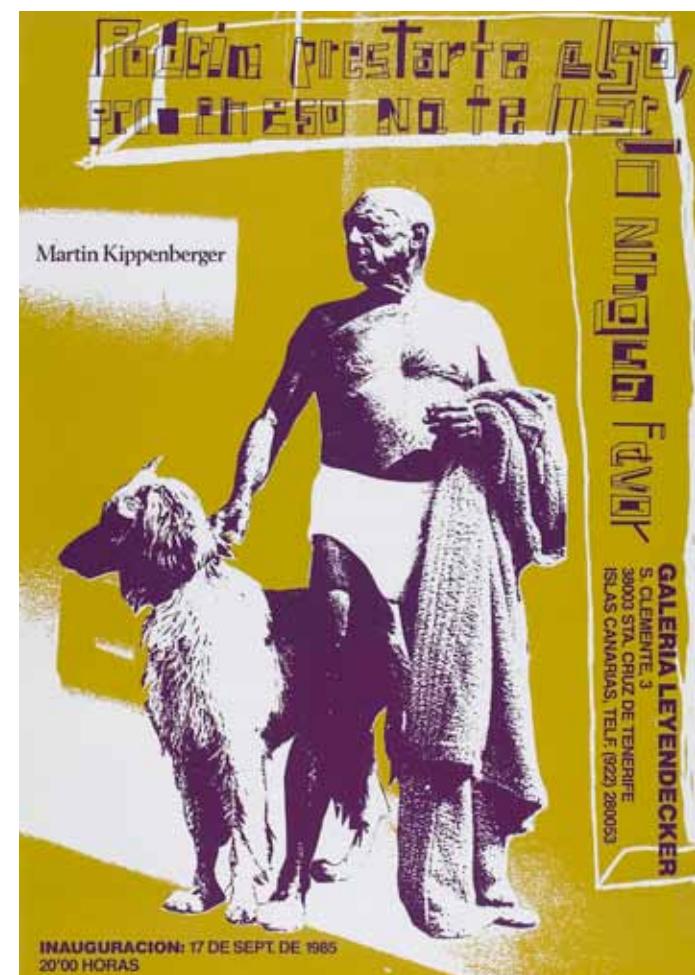
22.



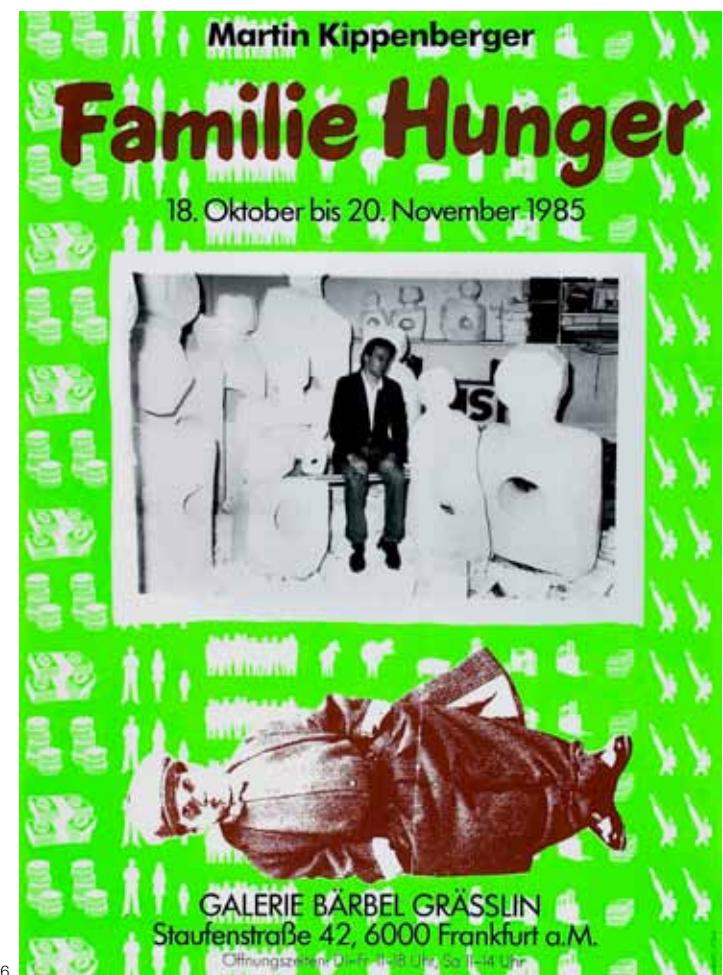
24.



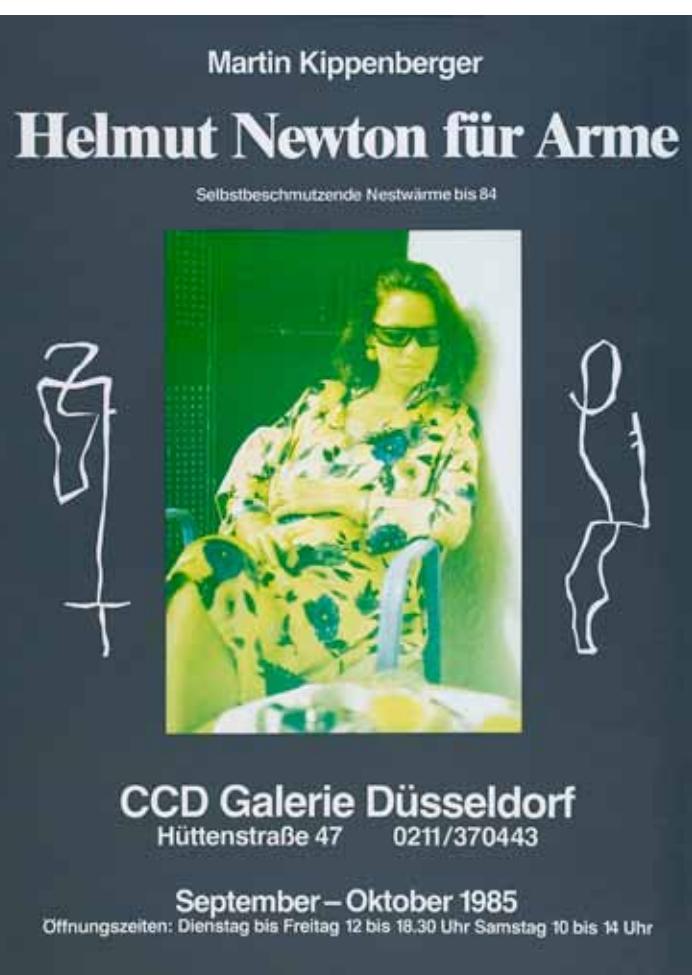
23.



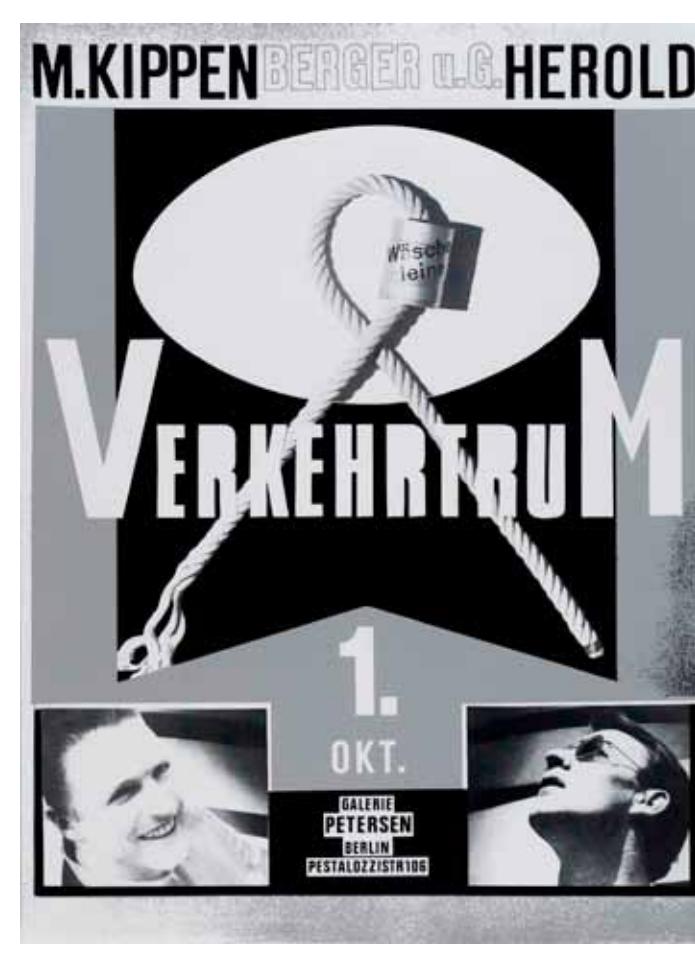
26.



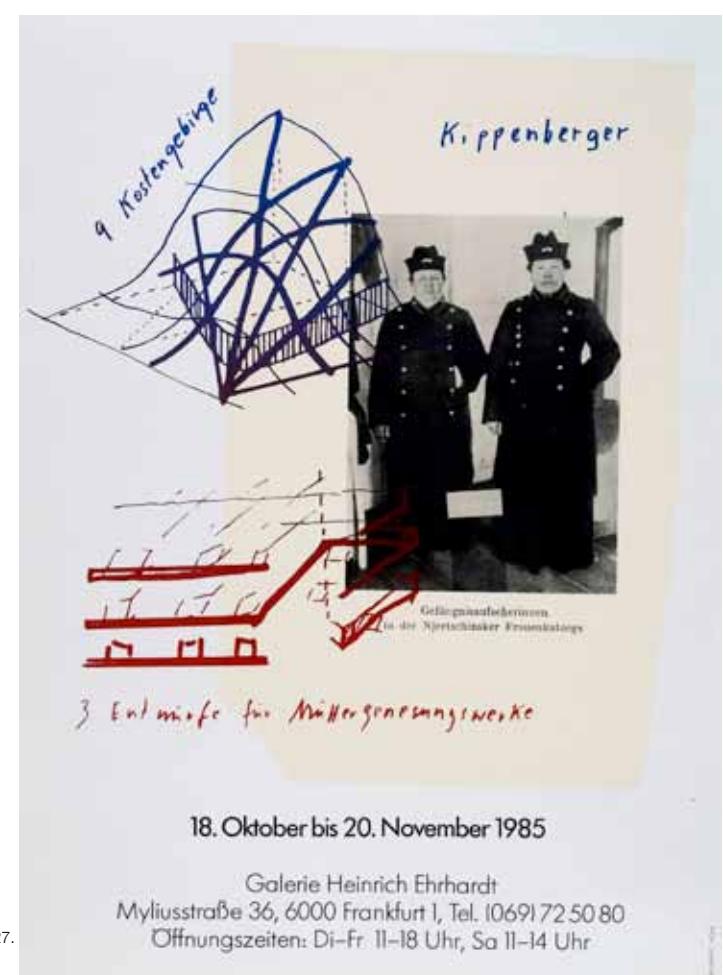
28.



25.



27.

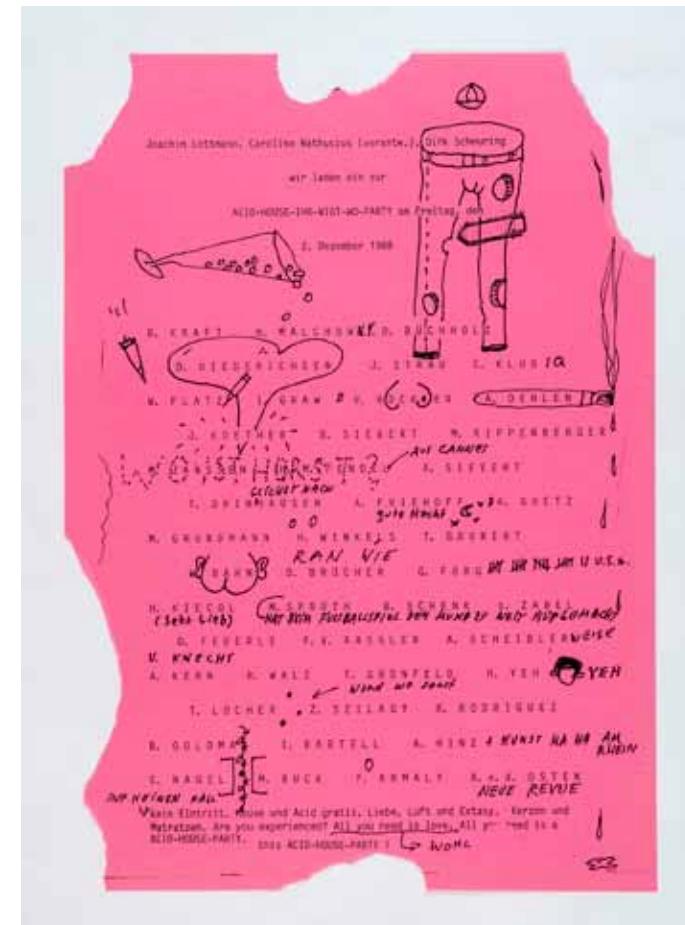


29.

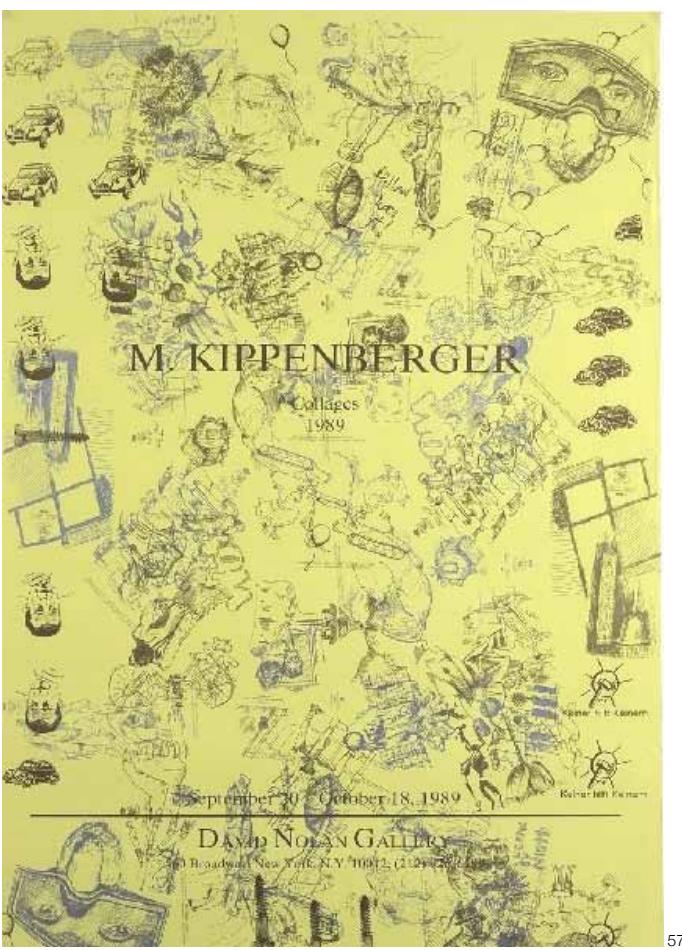




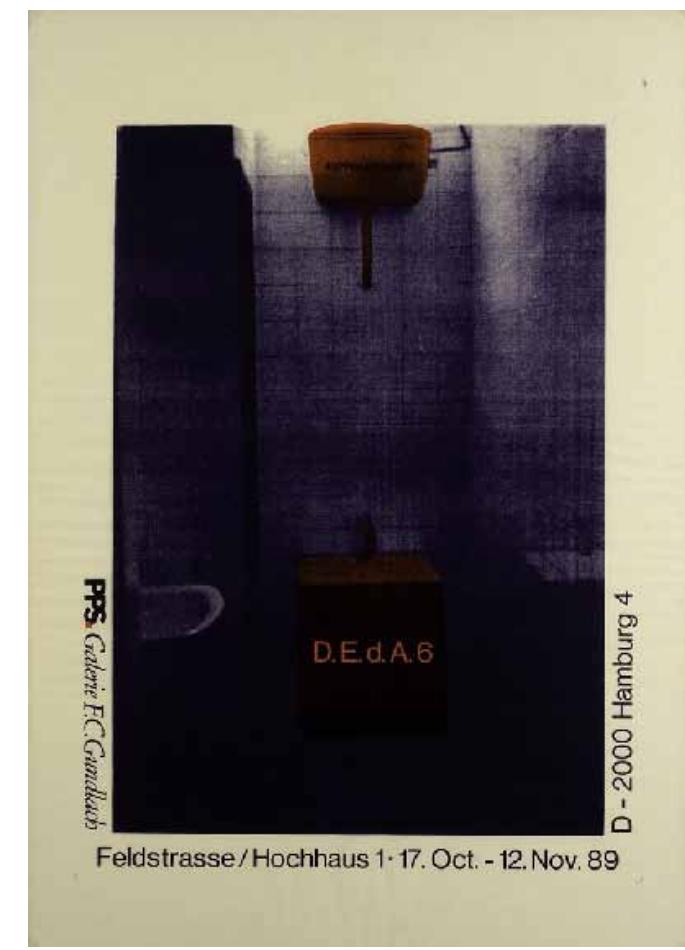
56.



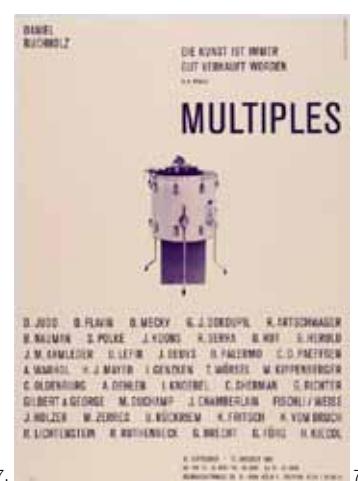
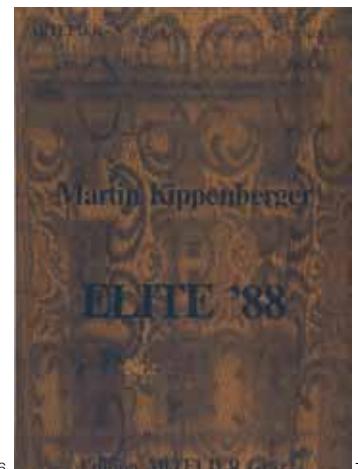
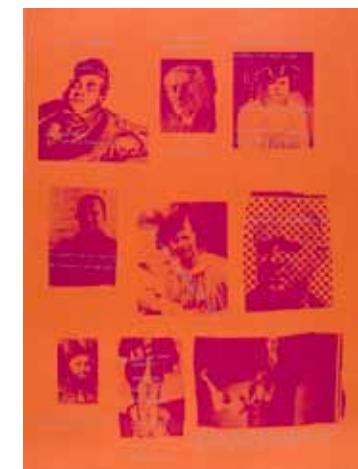
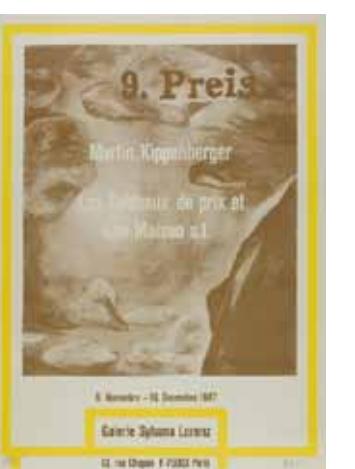
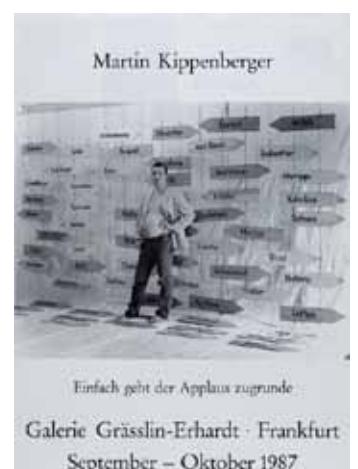
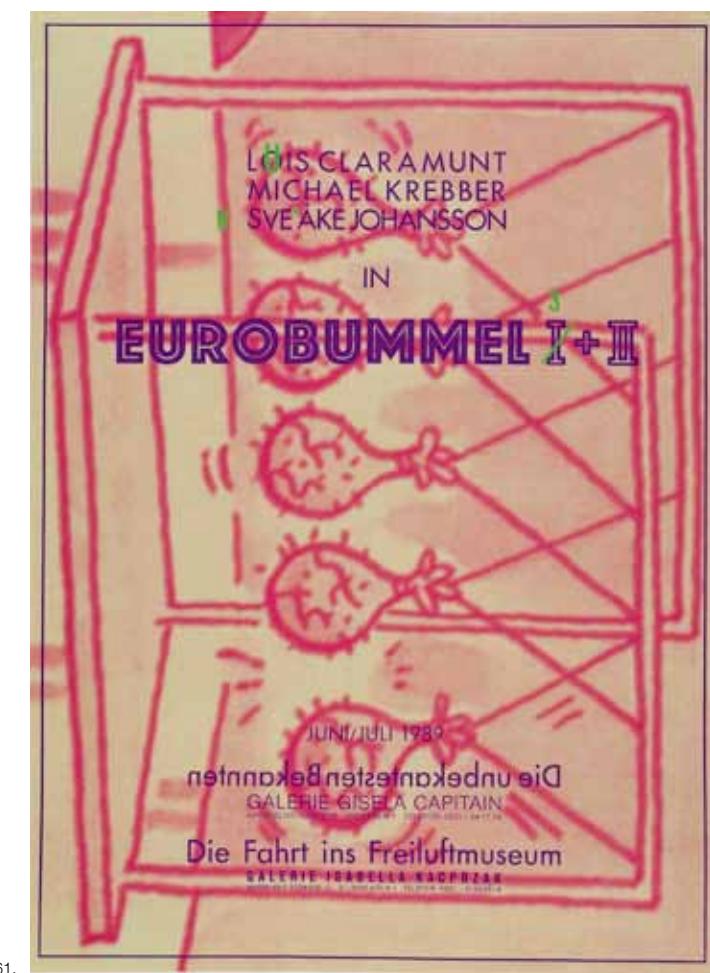
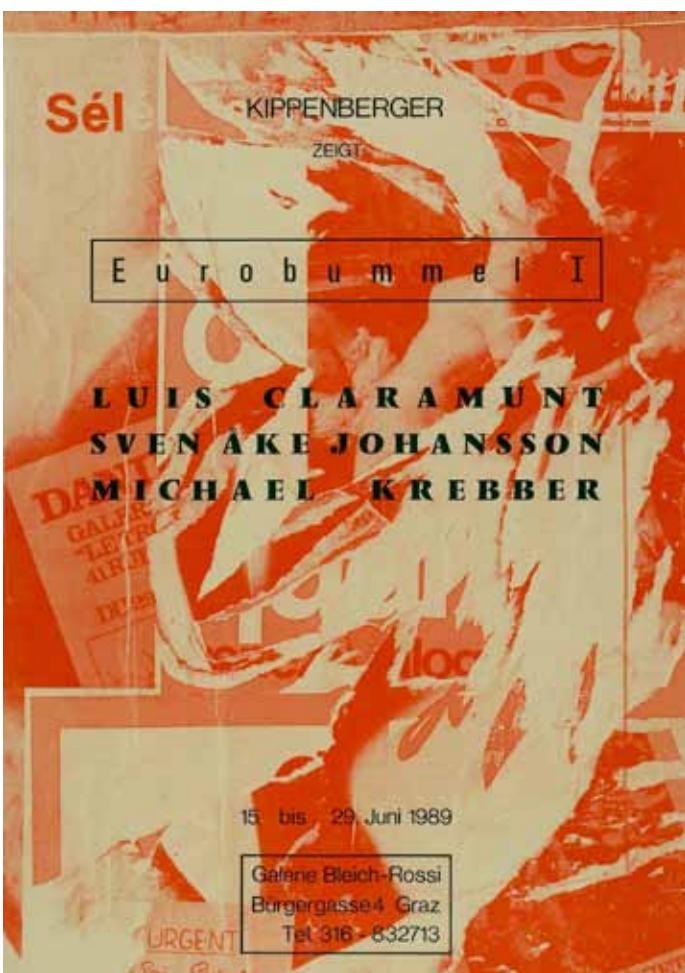
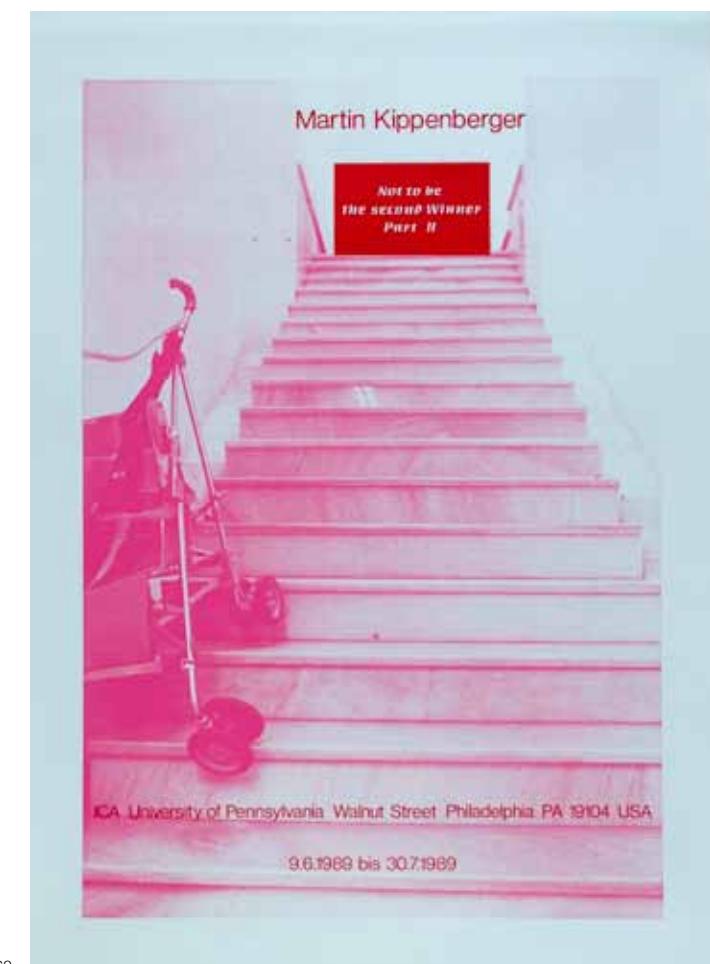
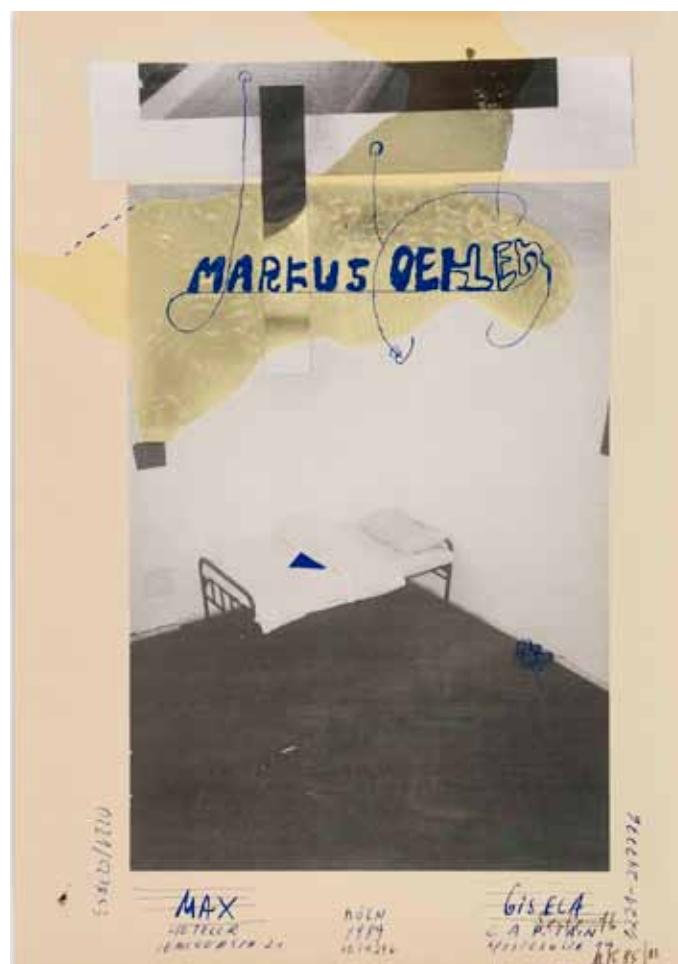
58.

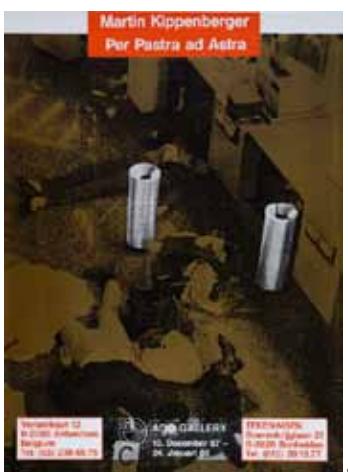


57.



59.



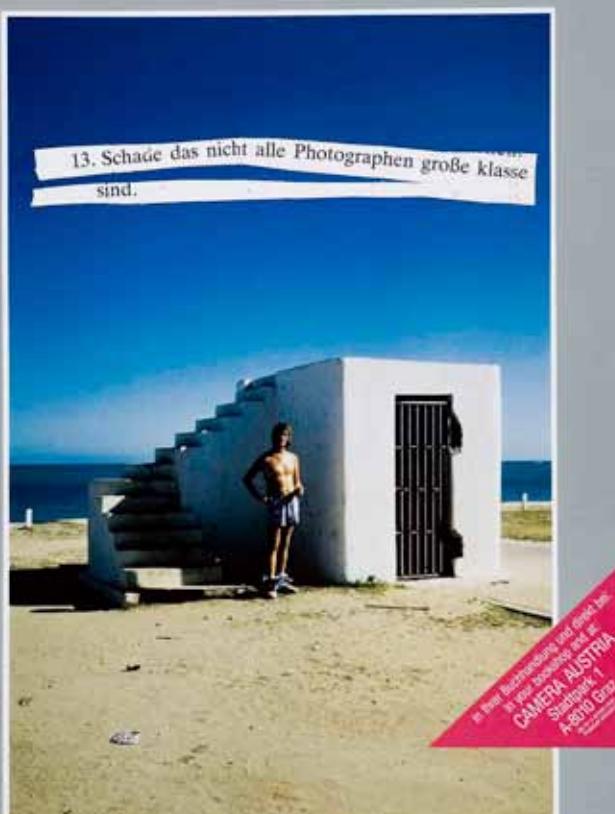


86.

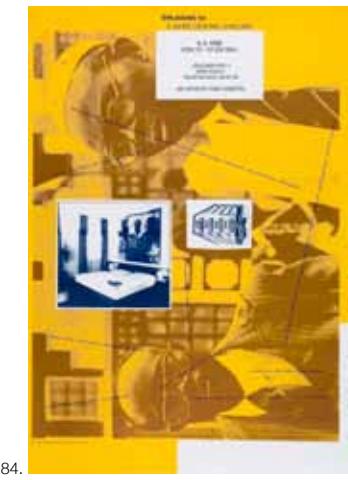
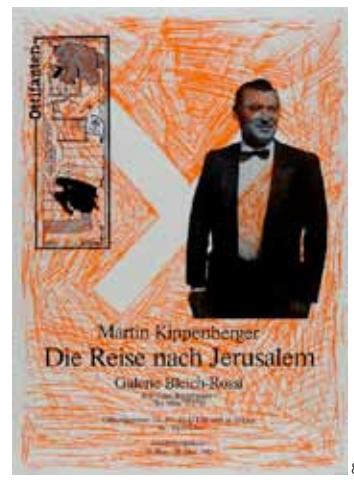


## Camera Austria

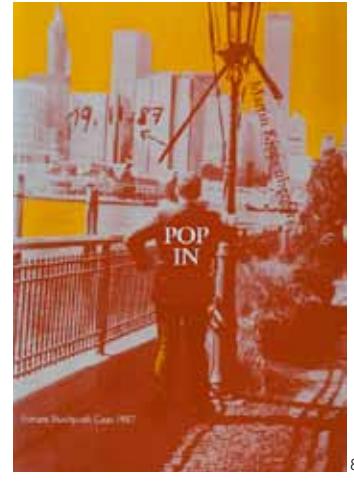
24



88.



89.



90.

**millionen-Feuerwerk**

hatte die amerikanische Marine die Interkontinental-Rakete von einem U-Boot aus abgeschossen. Nach wenigen Sekunden kam sie vom Kurs ab und drehte zwei Spira- len (gr. Foto), bevor sie explodierte (kl. Foto). Grund der Panne war wahrscheinlich eine Funkstörung in der ersten Raketenstufe. Die Versuche sollen, so ein Regierungssprecher, weiter fortgesetzt werden.

**Jackie:**

exp New York — Au Jackie Kennedy-On (Foto) sind die Jahre spurlos vorübergegangen. Um sich zur Feier ihres 60. Geburtstages in jugendliche Präsentieren zu können hat sie sich lieben lassen. 38 000 DM haben ihr Se

**JON KESSLER**

7.4. - 13.5.1989 Galerie Gisela Capitain · Apostelnstrasse 19 · 5000 Köln 1



92.



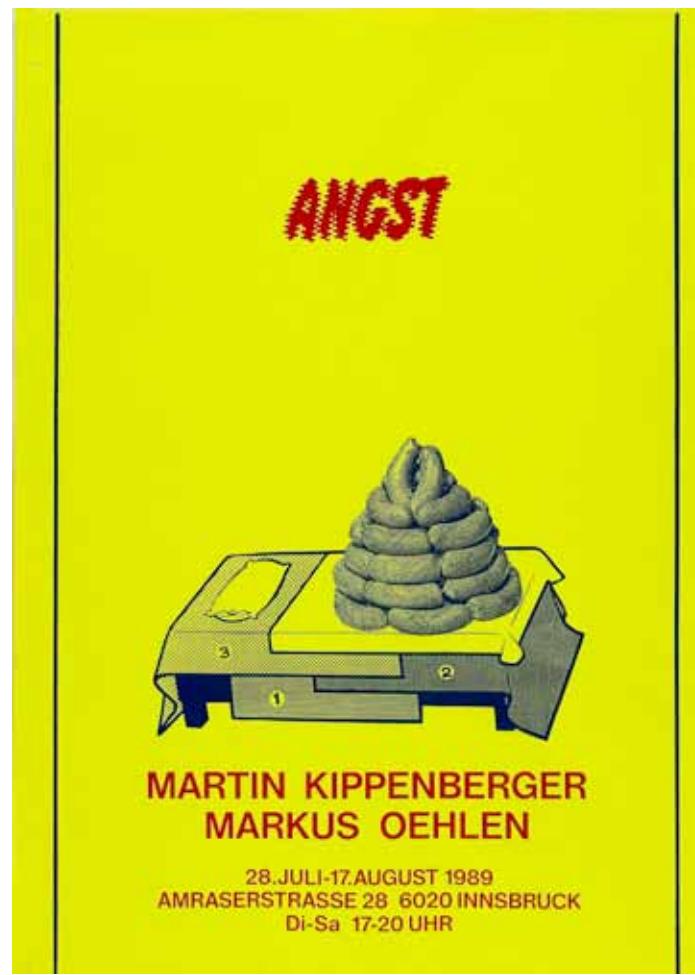
94.



96.



98.



93.

95.



97.

99.

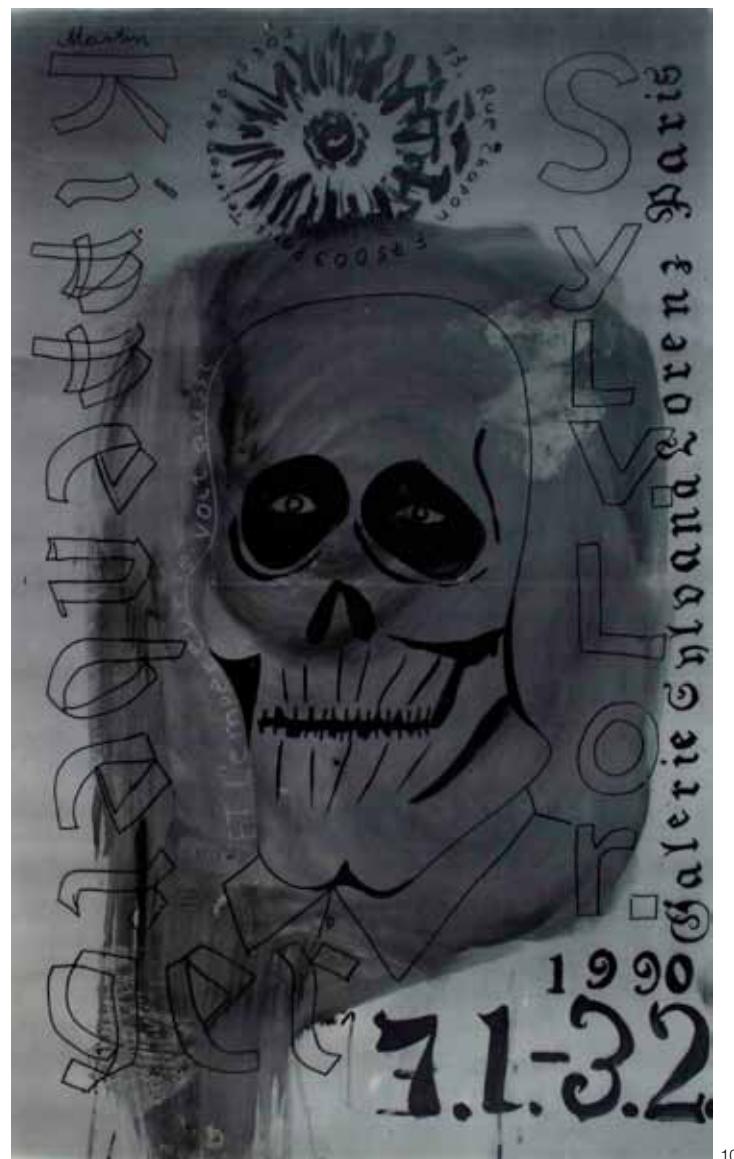
oben zu tragen. Der Hausmeister kannte den Anwalt und begrüßte ihn artig mit »Guten Tag, Herr Mahler«. Die Wohnung blieb auch später noch Ausweichquartier für die Gruppe, und selbst als Mahler schon gesucht wurde, machte der Hausmeister keine Meldung bei der Polizei.

#### KÜNSTLERBÜCHER

Andreas Baader gab die erste Probe seiner konspirativen Fähigkeiten. Hans Peter ADAMSKI, Thomas BAUTHE, Manfred BÄRKLIN, Jürgen BERGEN, Peter BOHM, Dietrich FÖRSTER, Maria GÖTTNER bürgerlich eingerichtet, mit einem von Ulrike Meinhof gekauften Bettlaken, einem Biedermeier-Tisch und mediterranen Wand-Lampen, URMANN, Georg UPMANN, Martin KIPPENBERGER, Jürgen KLAUE Es mußte vorgesorgt werden für den Fall, daß etwa der Postboten oder ein Nachbar an der Tür erschien. Die anderen Zimmer wurden Lang-MILAS, SKY KELLY, MÜLLER, Jürgen OLAH, Sam PAPPAS, Jochen RÖTER, Walter SCHNEIDER, THEO HEGE, wie ein Wohnbüro. Um diesen Eindruck zu vervollkommen, SCHMIDT HEINS, Gudrun SCHMIDT HEINS, Erika TÖPPER, Anna-Lisa VAN Voss, Franz Erhard WALTER ließ es stundenweise ablaufen. Nach und nach wurden weiteren angemietet, aber noch nicht bezogen – auf Vor- und Rückerstattung. Langsam weitete sich der Personenkreis aus, neue Leute kamen dazu, manche blieben, manche sprangen wieder ab. Ulrike Meinhofs Rolle war die einer teils schmiedenden Beobachterin. Ihr mehrmals zaghaft vorgebrachtes, aber wichtigstes Argument gegen einen Abzug in den Untergrund war die Sorge um ihre Kinder. Es war unvorstellbar für sie, ihre Kinder aufzugeben, wie es Gudrun Ensslin mit ihrem Sohn gemacht hatte. Immer wieder kreisten die Diskussionen um dieses Problem. Schließlich erzeugte die Entwicklung der Gruppe aber eine Eigendynamik, der sie sich nicht mehr entziehen konnte und wollte.

Für den geplanten illegalen Kampf wurden natürlich Waffen ANTIQUARIAT & BUCHHANDLUNG an der Musikhochschule gebraucht. Irgend jemand kam auf den Gedanken, an der Mauer Streife gehenden Polizisten die Pistole abzunehmen. Man setzte sich ab, nahnte aus Stoffresten kleine Säckchen für Bleikugeln. Es waren Kugeln, mit denen normalerweise Gardinen am unteren Rand geschnitten werden. Andreas Baader, der sich früher häufig seine Hosenelbogen genäht hatte, entwickelte besonderes Geschick mit Schnitt und Faden. Die Säcke, dicken, schweren Würsten gleich, sollten nichts einem allein patrouillierenden Polizeibeamten von hinten über den Kopf geschlagen werden, um dem so betäubten Beamten die Waffe abnehmen zu können. Ein Knüppel oder eine





100.



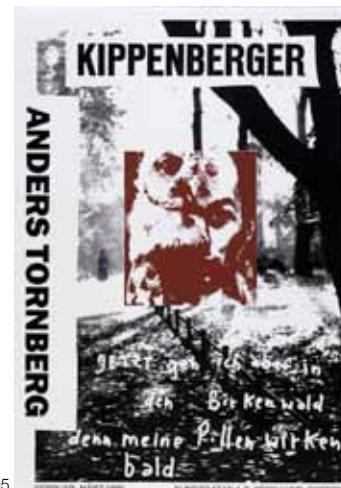
103.

**MARTIN**

104.



105.



106.

**BILDER  
MARTIN KIPPENBERGER  
GALERIE  
PETER PAKESCH  
1010 WIEN, BALLGASSE 6  
6. 11. - 15. 12. 1990  
PLAKAT  
HEIMO ZOERNIG**

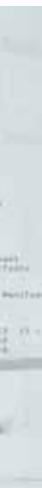
107.



108.



109.



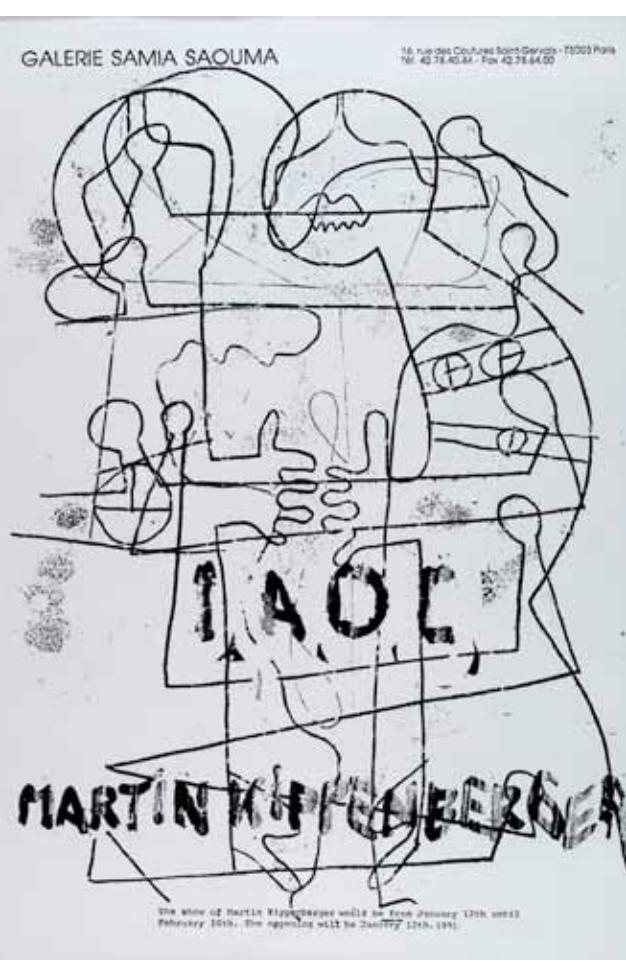
110.



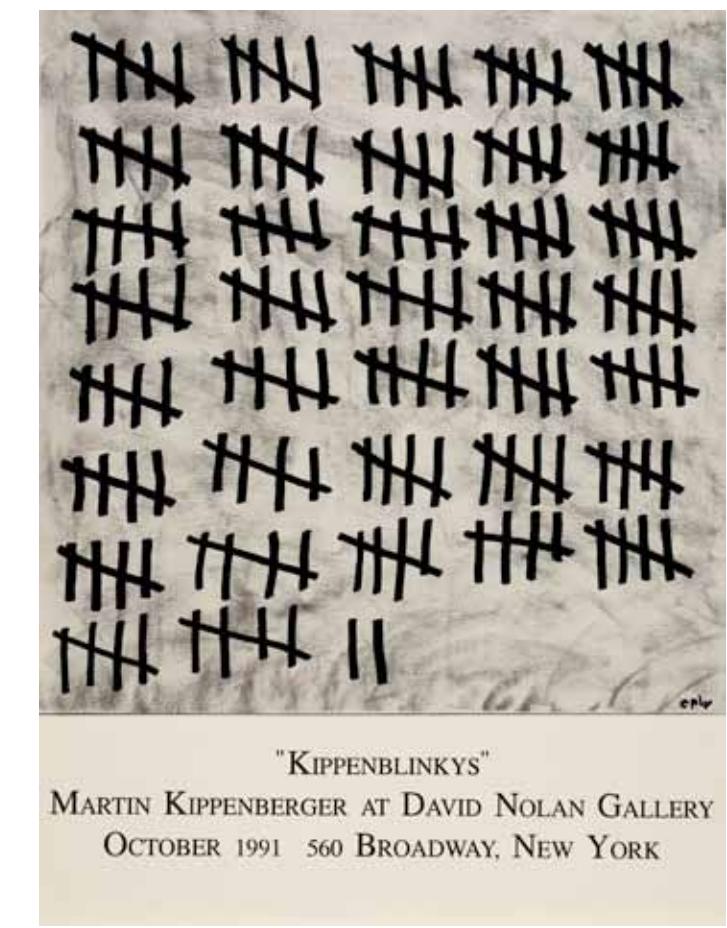
111.

**COTE DAZU  
RNPK IPPE**

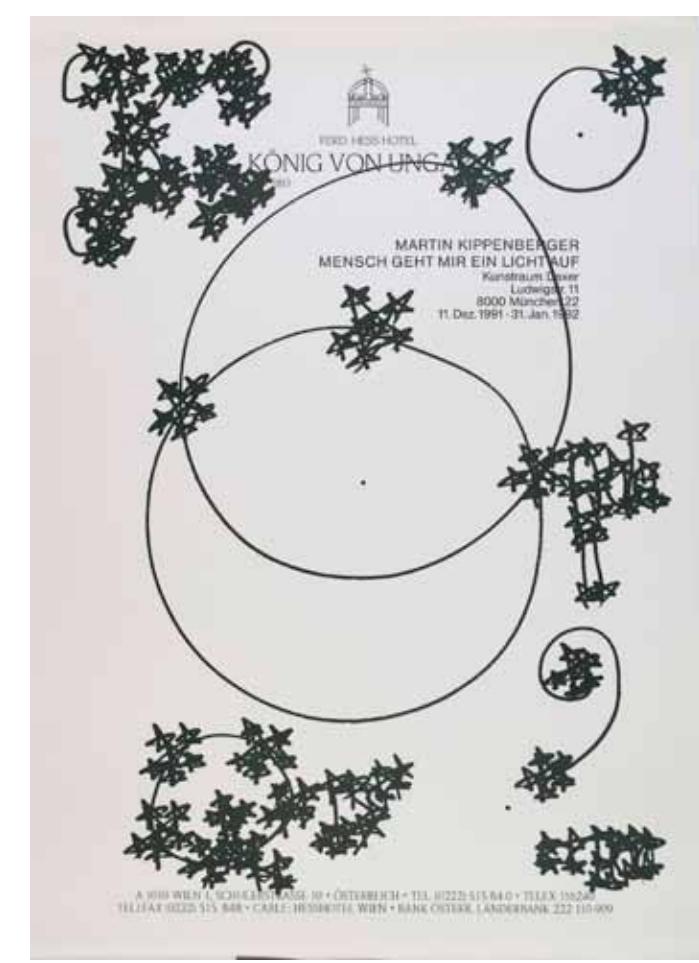
112.



113.



114.



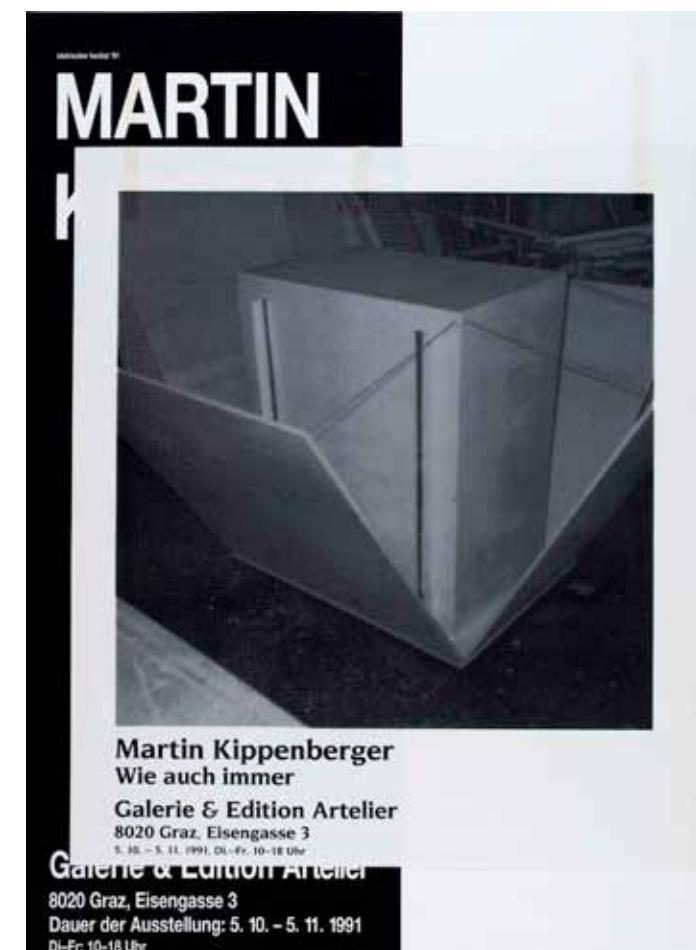
115.



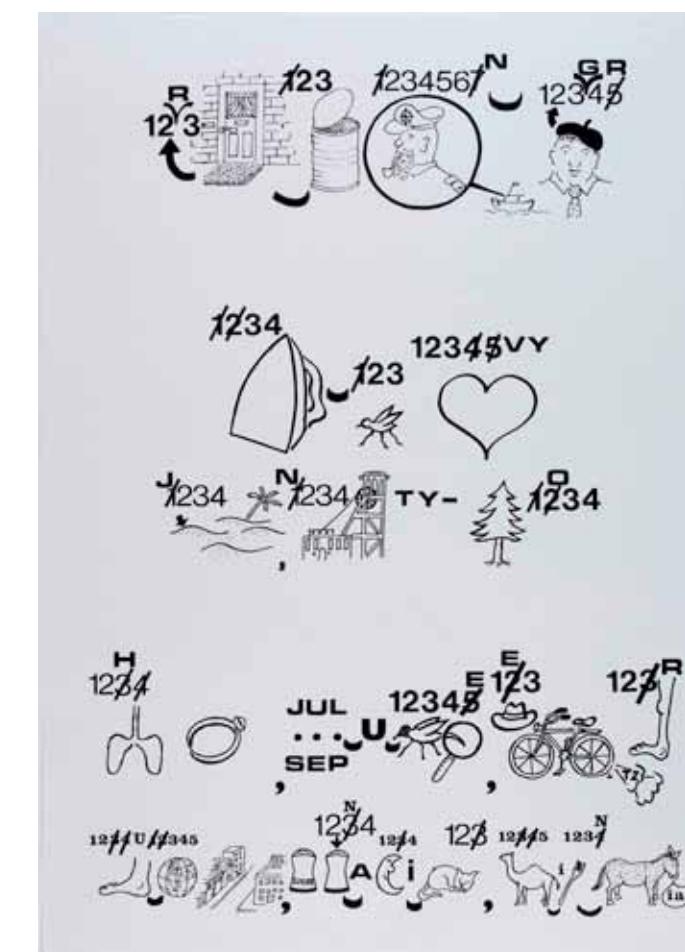
118.



119.



121.



120.



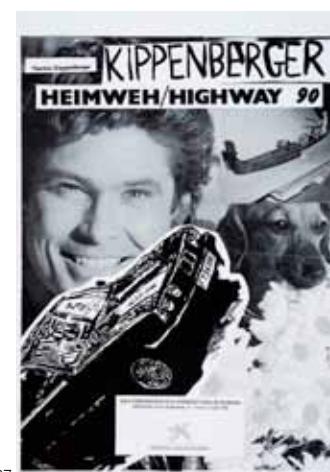
122.



123.



12



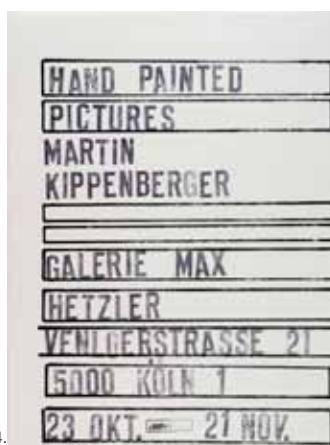
1



10



124.



12



125



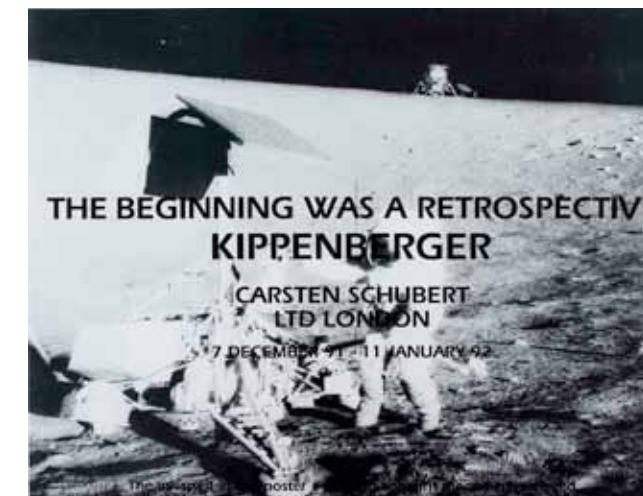
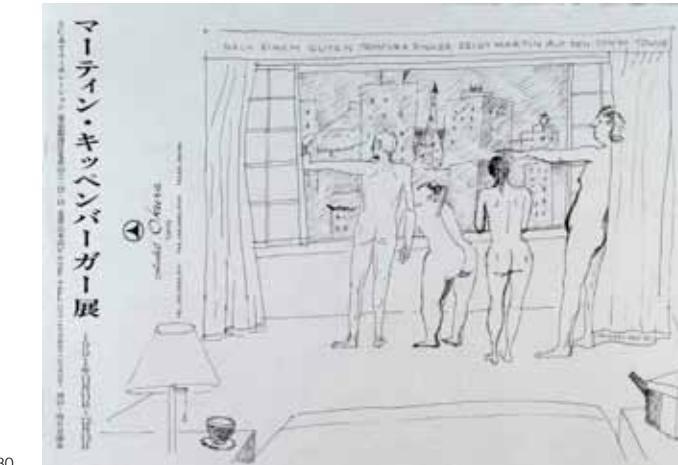
15



126



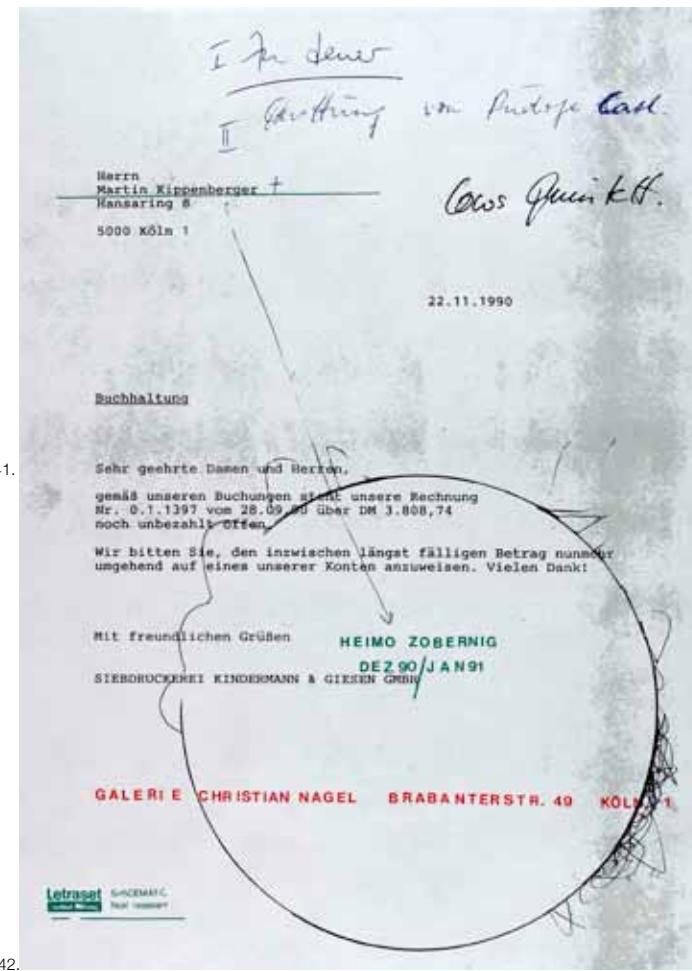
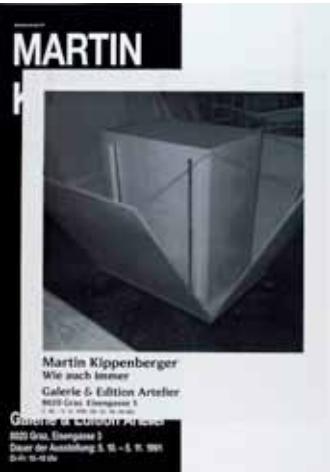
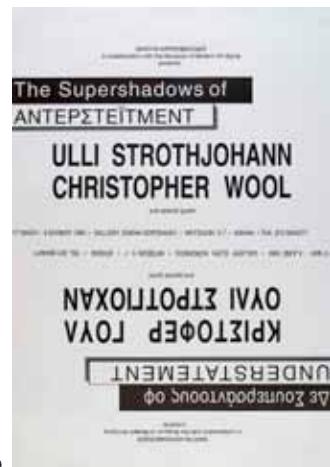
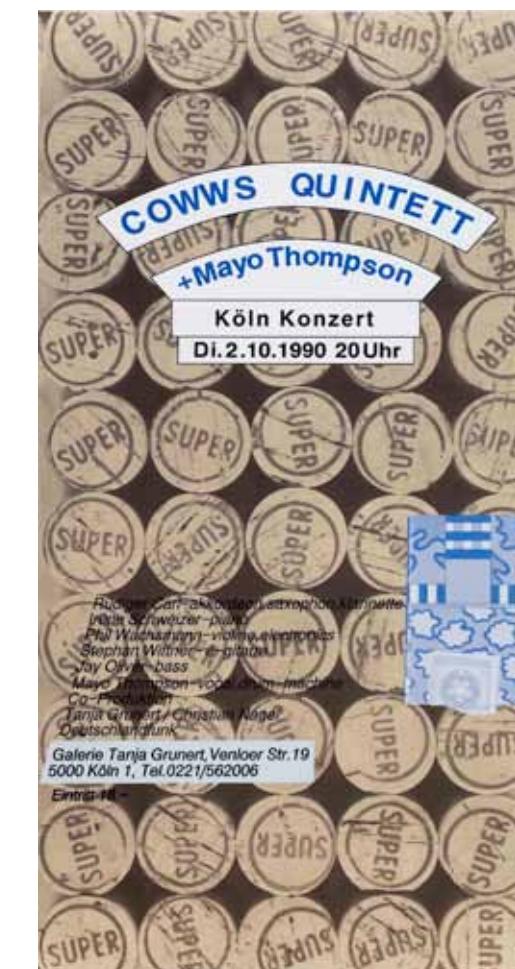
13



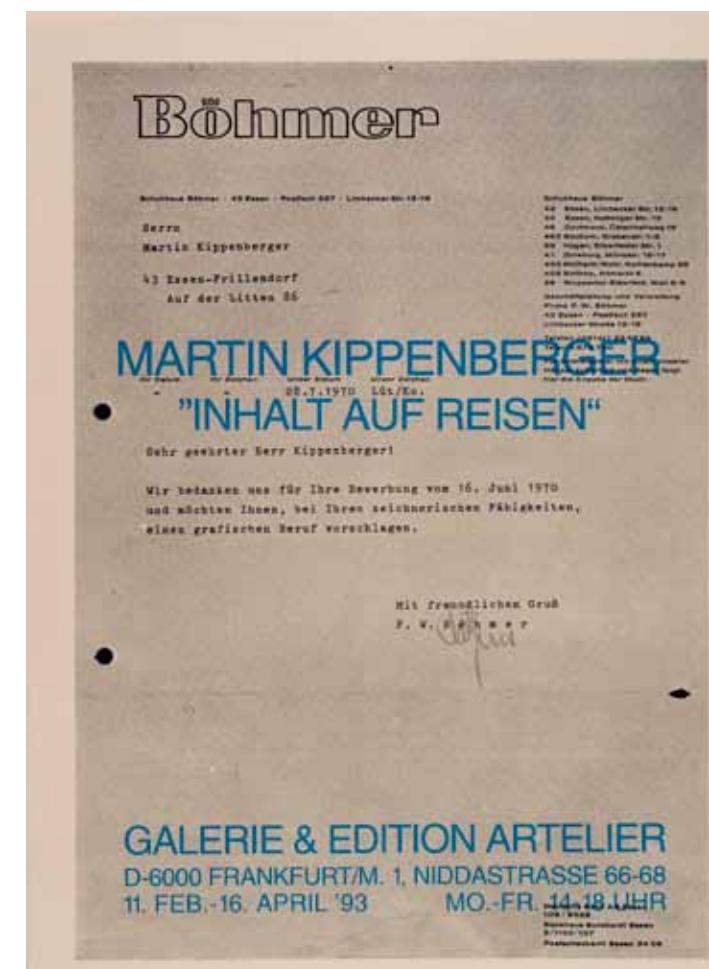
137

# Martin Kippenberger SCHWARZ-BROT-GOLD 1. 3. – 26. 3. 1990 Galerie Bleich-Rossi

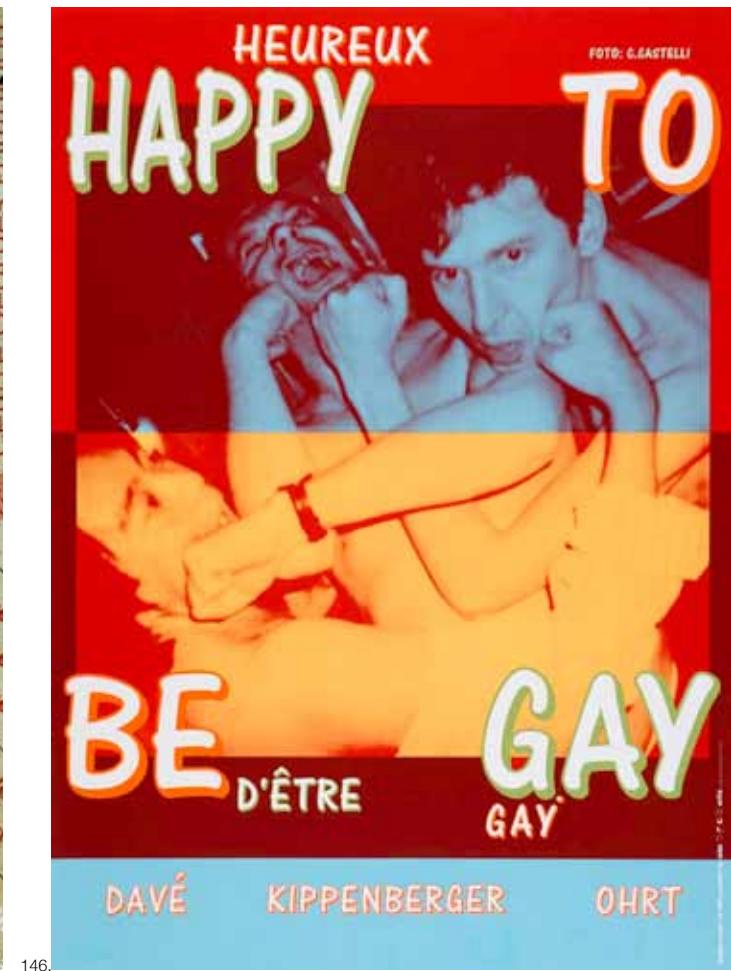
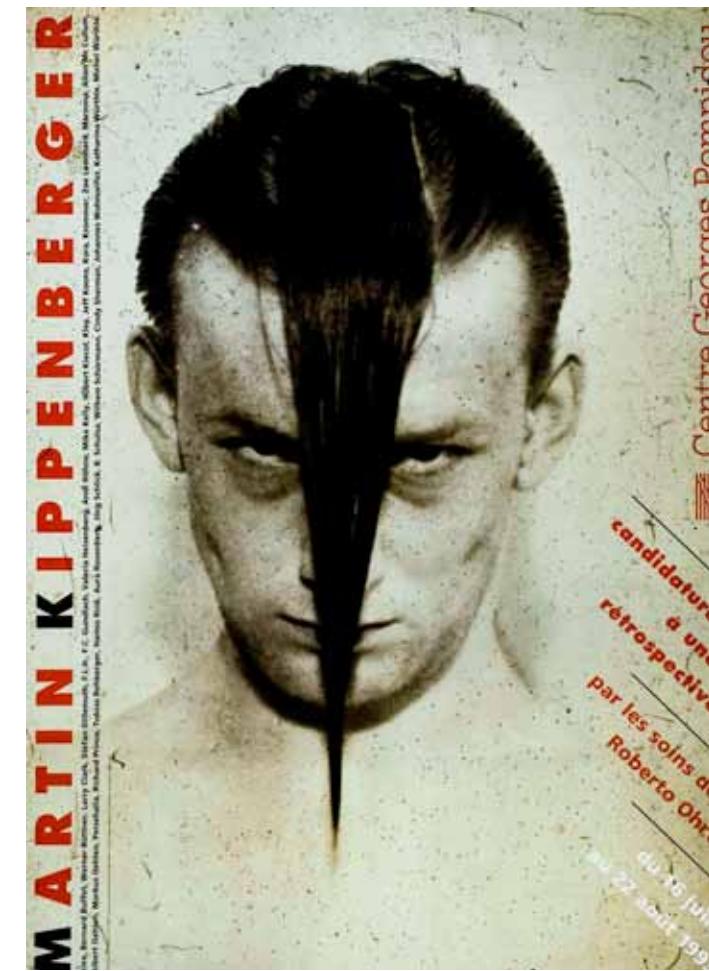
Bürgergasse 4 A-8010 Graz  
Di–Fr 10–13 Uhr und 16–19 Uhr, Sa 10–13 Uhr



143.



145.



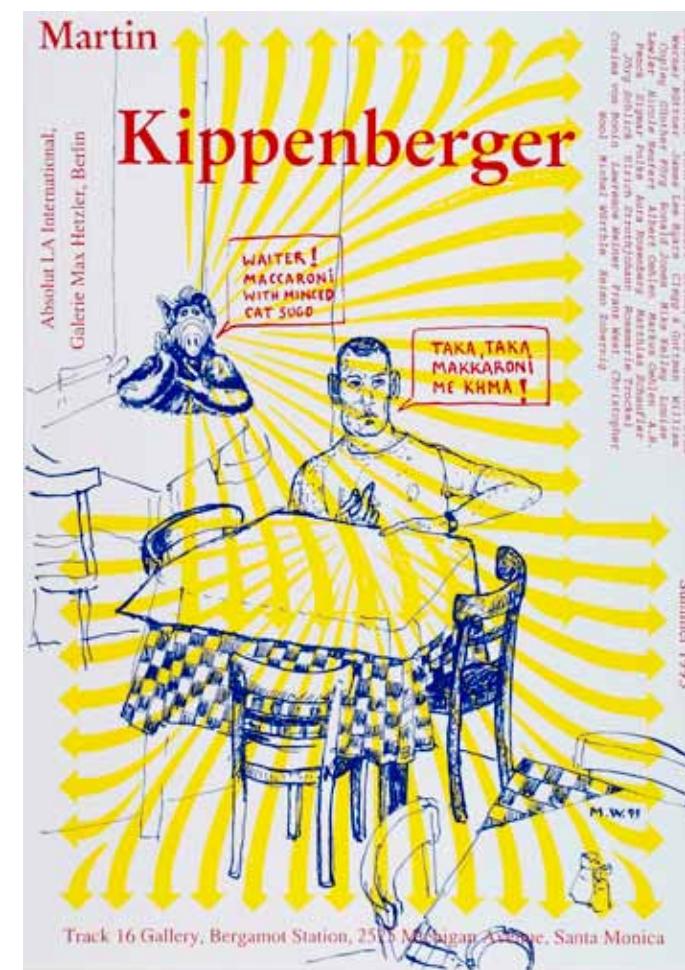
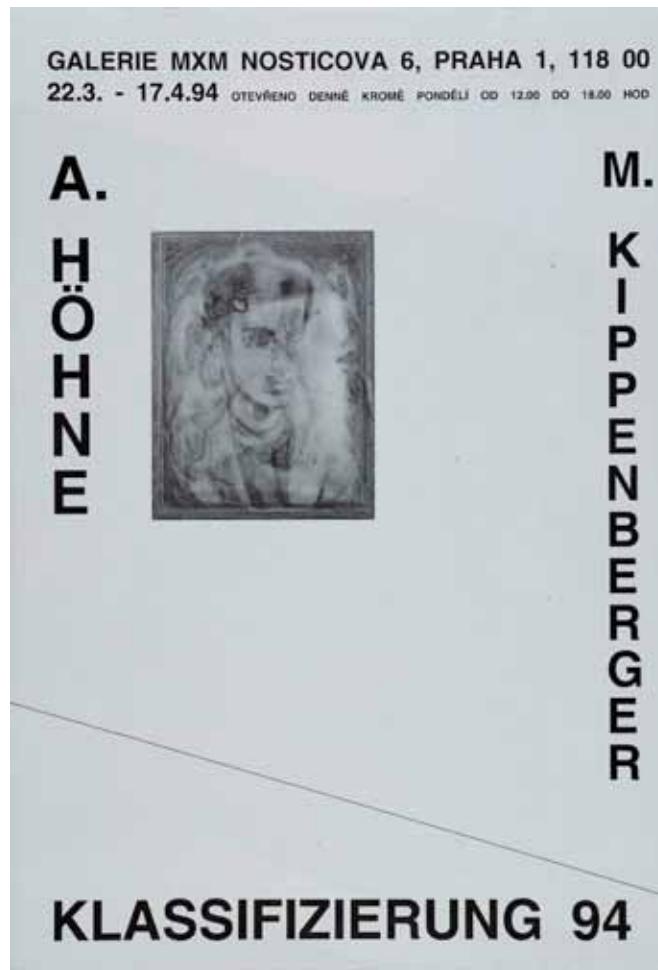
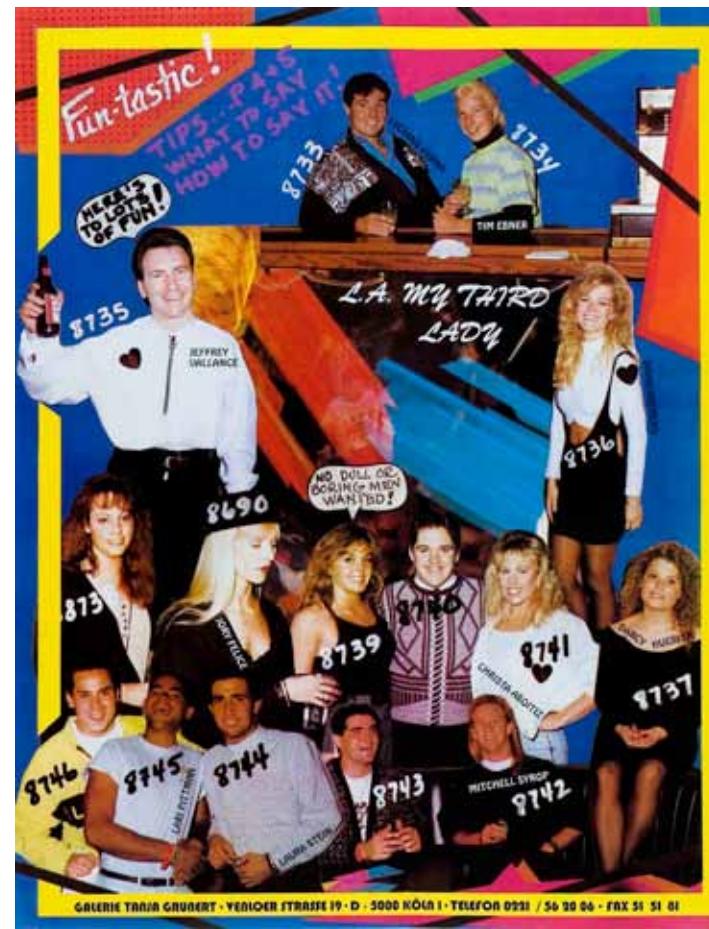
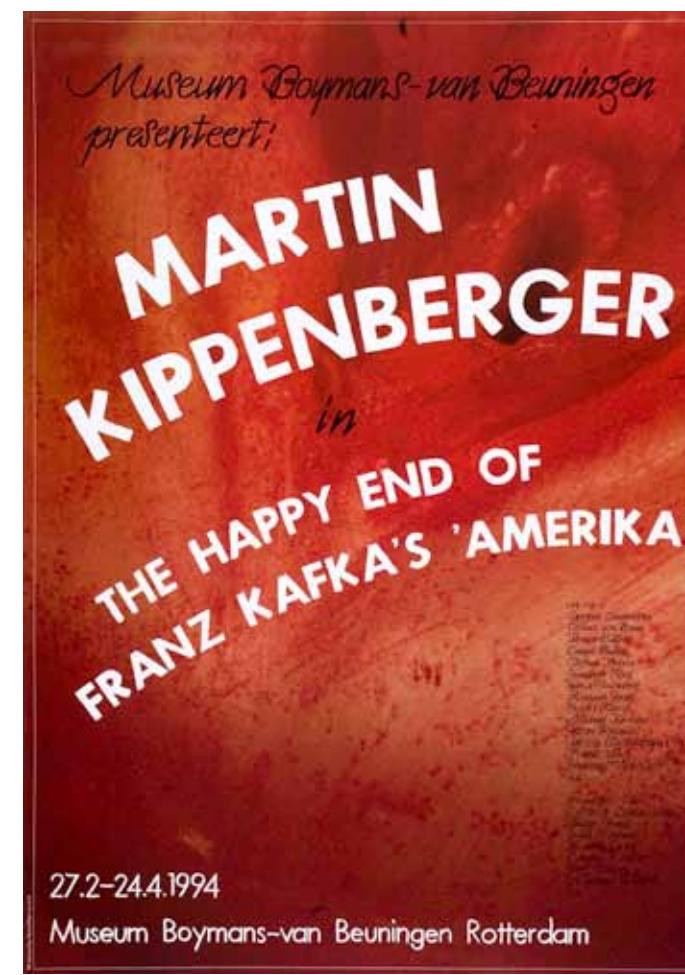
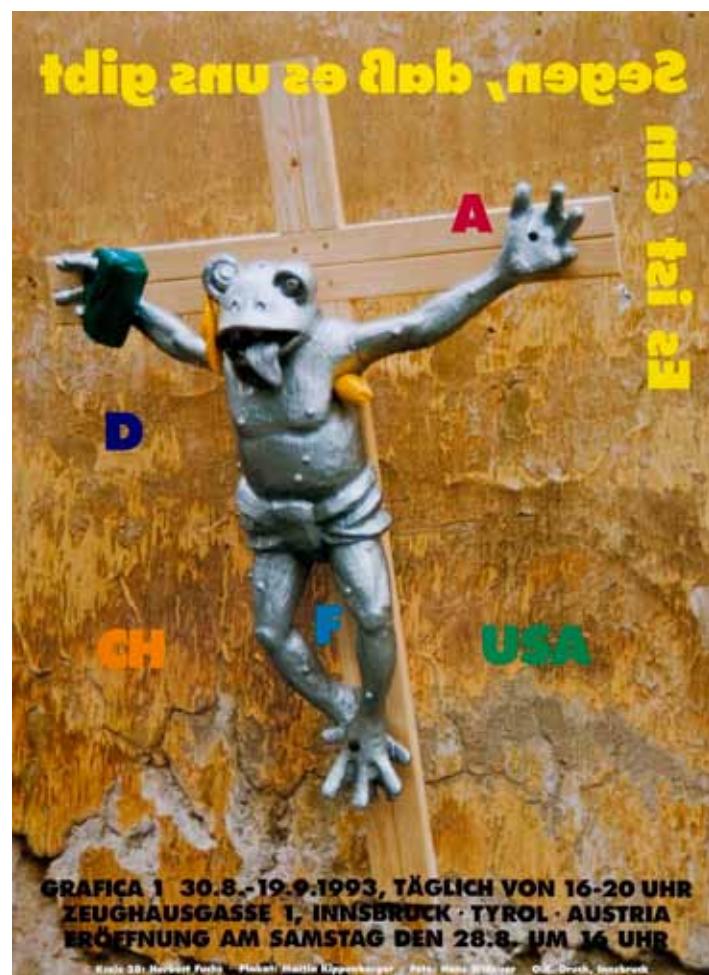
Le  
MUSÉE NATIONAL D'ART MODERNE/  
CENTRE DE CRÉATION INDUSTRIELLE  
présente

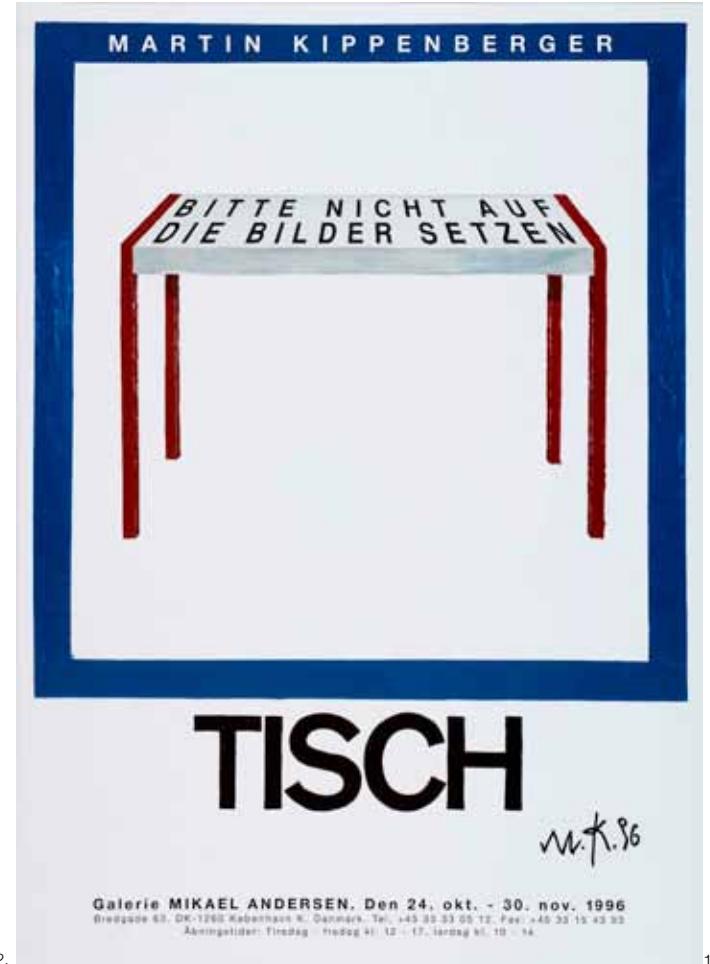
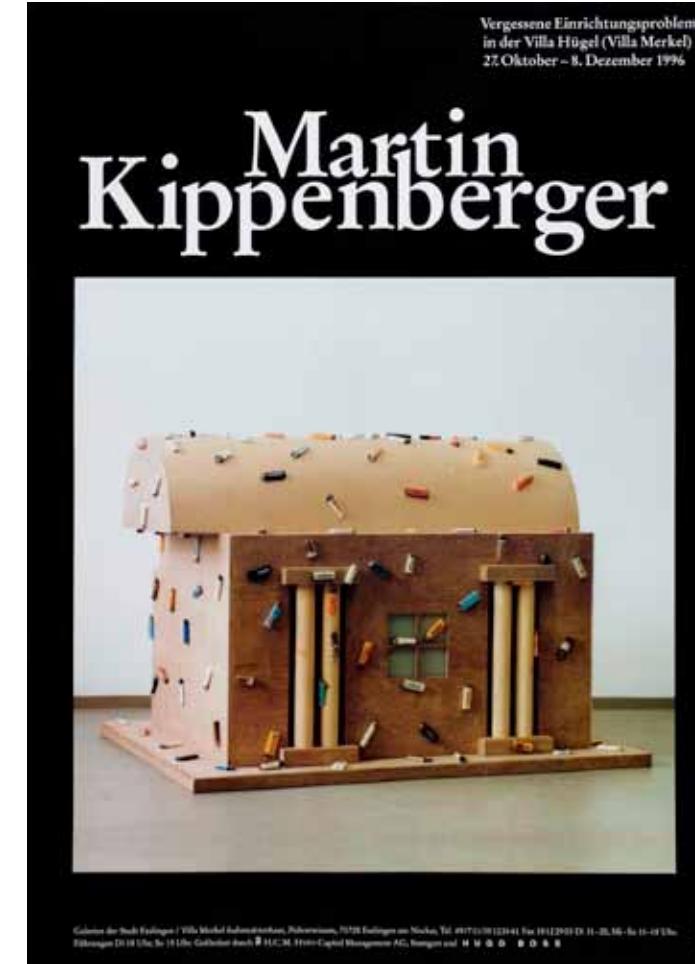
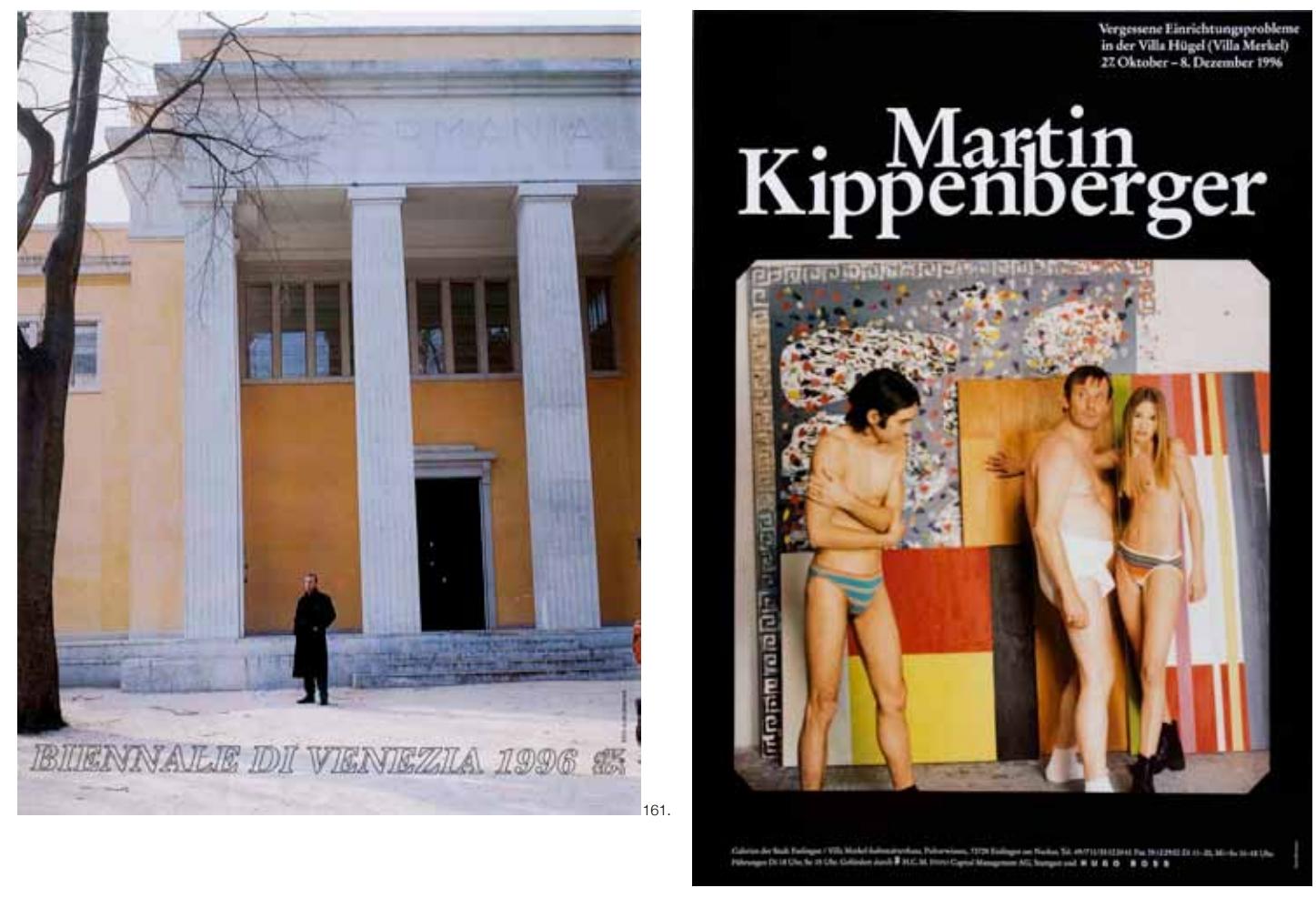
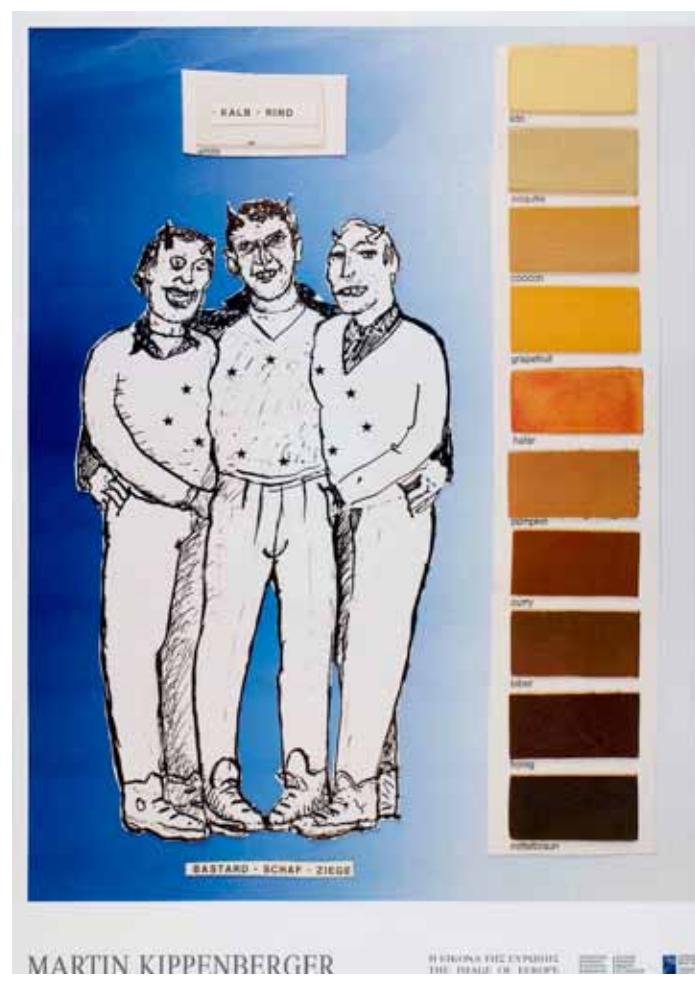
## MARTIN KIPPENBERGER CANDIDATURE à une RETROSPECTIVE

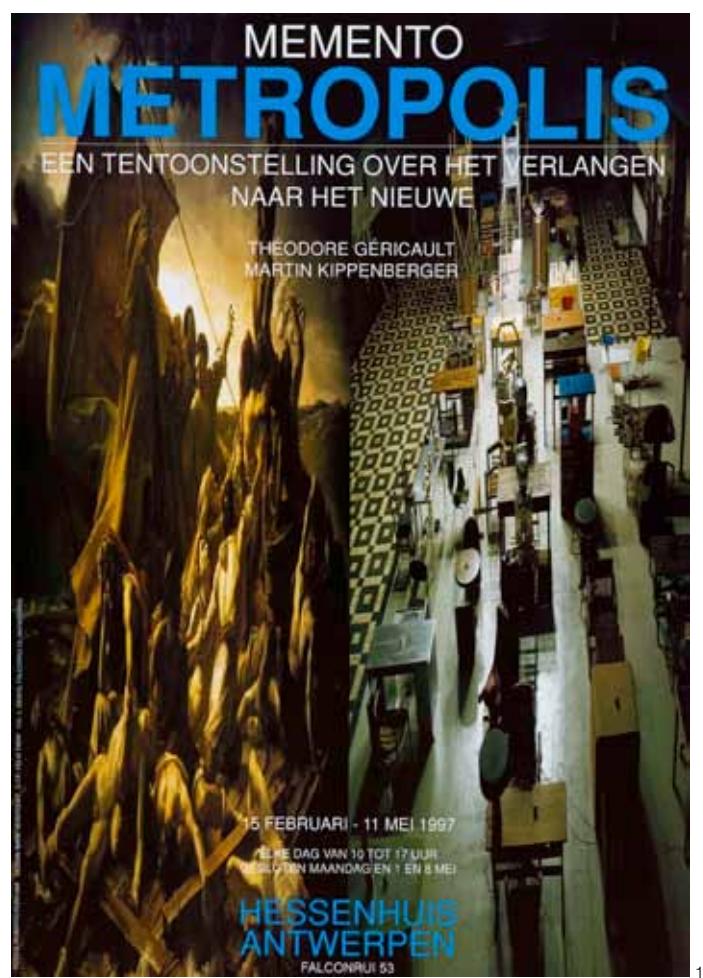
par les soins de  
ROBERTO OHRT



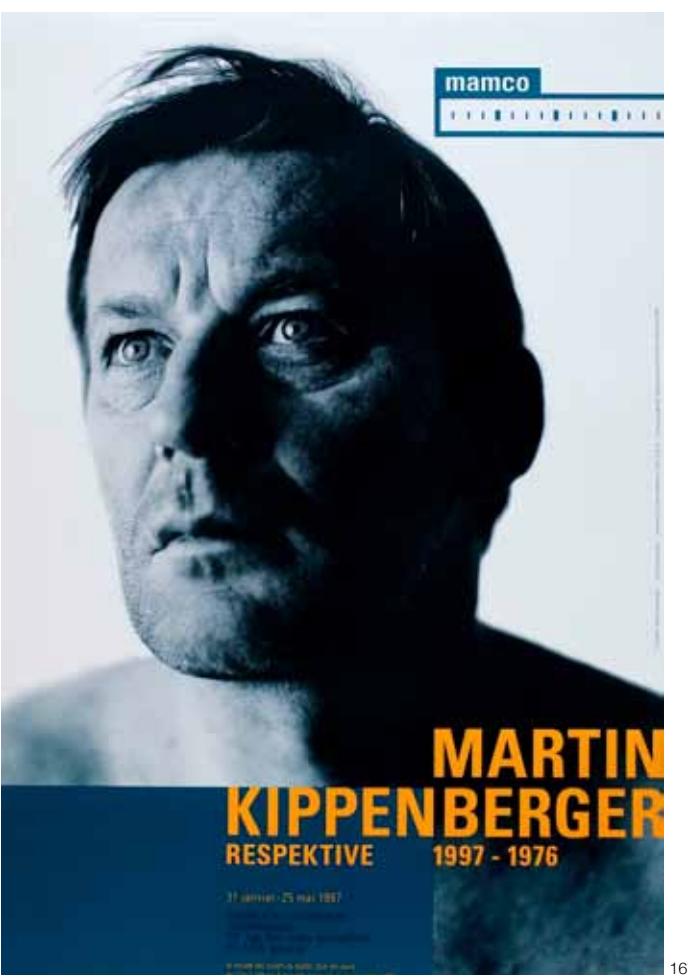
Centre Georges Pompidou  
GALERIES CONTEMPORAINES  
du 16 JUIN au 22 AOUT 1993



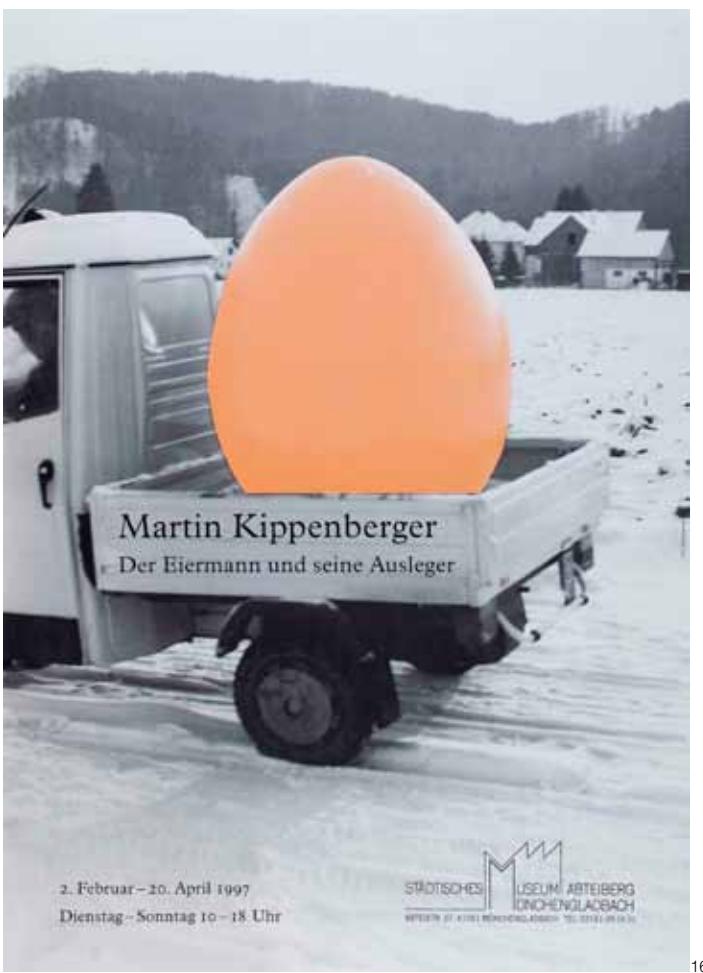




165



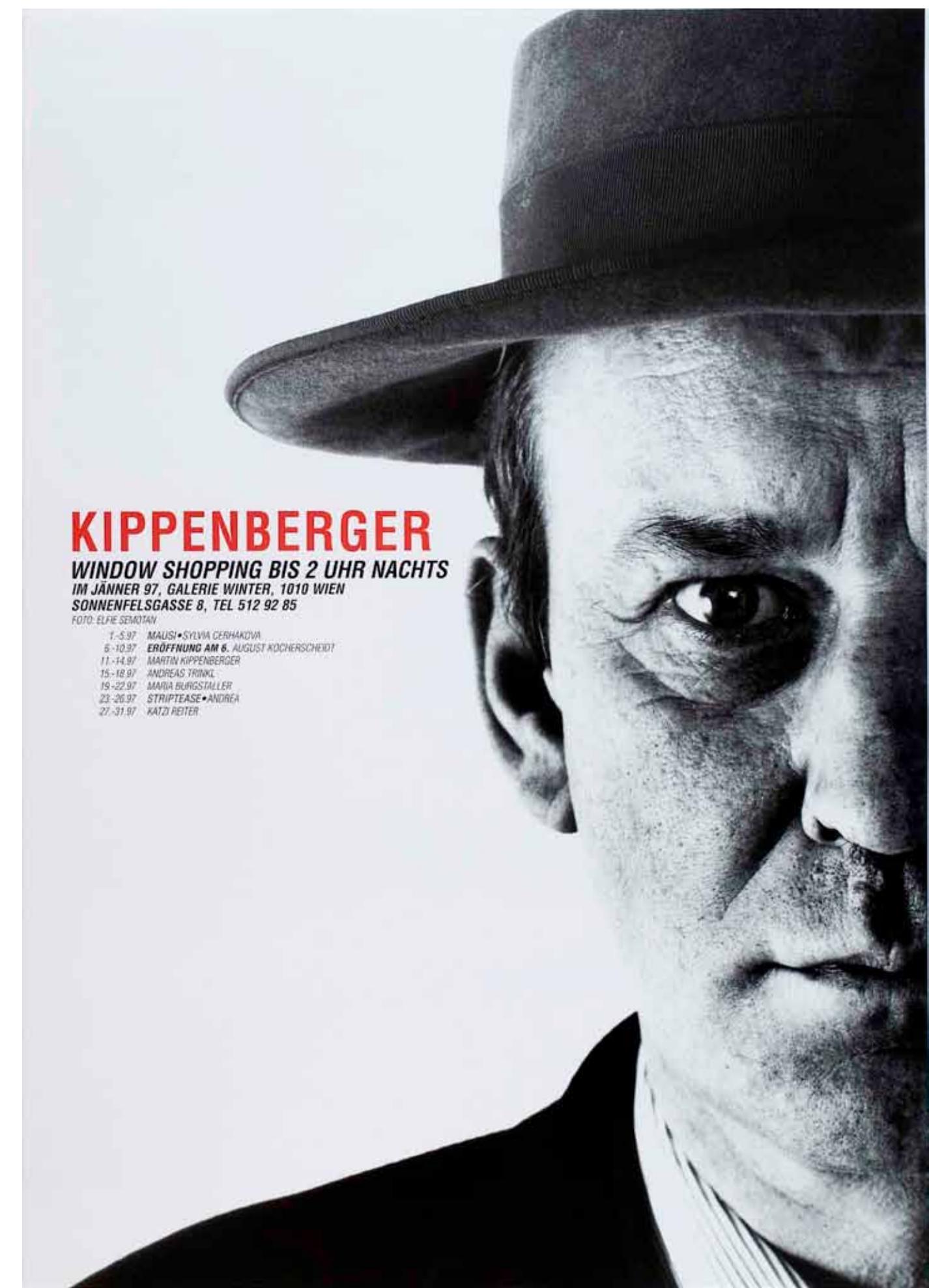
167



166



168



169

# LIST OF PLATES

1977-1997

Page 14-15

1. Veranstaltungsplakat  
S.O. 36  
Berlin 08.05 - 23.05 1979  
Offset  
30 x 30 cm  
C.R. No. 24

2. Veranstaltungsplakat  
S.O. 36  
Berlin 02.03 - 12.04 1979  
Offset  
43 x 30 cm

3. Nutzen Sie die ganze  
Palette unserer Dienstleistungen  
Kippenbergers Büro  
Berlin 1978  
Offset  
43.4 x 30.5 cm  
C.R. No. 22

4. Veranstaltungsplakat  
S.O. 36  
Berlin 07.04 - 12.04 1979  
Offset  
38.2 x 30 cm  
C.R. No. 30

5. Veranstaltungsplakat  
S.O. 36  
Berlin 02.03 - 12.04 1979  
Offset  
43 x 30 cm  
C.R. No. 23

6. ¼ Jhd. Kippenberger als einer von  
Euch, unter Euch, mit Euch  
Berlin 1978  
Offset (several colour variants)  
59.5 x 84 cm  
C.R. No. 32

12. Kennzeichen eines Unschuldigen  
Galerie Rudolf Zwirner  
Cologne 1983  
Screenprint  
118.5 x 75.8 cm  
C.R. No. 39

13. Nicht wegwerfen – kann man  
noch für Nudelauflauf verwenden  
Berlin 1980  
Offset  
43.4 x 30.5 cm  
C.R. No. 35

Page 16-17

7. Außerordentliche Veranstaltung  
in Bild und Ton – Alkion Pisskrücke  
Geheimdienst am Nächsten  
Künstlerhaus Hamburg  
Hamburg 1980  
Offset  
60.8 x 42.2 cm  
C.R. No. 34

8. Kippenberger zum Thema  
Fiffen, Faufen und Verfaufen  
Studio F, Ulm 1982  
Offset  
59.3 x 84 cm  
C.R. No. 37

9. Finger für Deutschland  
Atelier Jorg Immendorf  
Dusseldorf 1980

10. Song of Joy –  
Kippenberger/Schürmann  
Neue Galerie Sammlung  
Ludwig, Aachen 1983  
Offset  
65.4 x 44 cm  
C.R. No. 38

11. Der Kippenberger – Das Sahara  
-und das Antisahara-Programm  
81/82  
Forum Kunst Rottweil,  
Rottweil 1982  
Offset  
84 x 59.3 cm  
C.R. No. 36

12. Wenn du eine brauchst,  
musst du eine mitbringen  
Galerie Bärbel Grässlin,  
Frankfurt/M. 1985  
Offset  
69.5 x 49.7 cm  
C.R. No. 49

13. Nicht wegwerfen – kann man  
noch für Nudelauflauf verwenden  
Berlin 1980  
Offset  
43.4 x 30.5 cm  
C.R. No. 35

Page 18-19

14. Wahrheit ist Arbeit  
Büttner, Oehlen, Kippenberger  
Museum Folkwang Essen  
Essen 1984  
Offset, printed on both sides  
67.8 x 47.8 cm  
C.R. No. 40 (40/41)

15. Wahrheit ist Arbeit  
Büttner, Oehlen, Kippenberger  
Museum Folkwang Essen  
Essen 1984  
Offset, printed on both sides  
67.8 x 47.8 cm  
C.R. No. 41 (40/41)

16. I Like It –  
Ewig junger Wilder  
Cologne 1984  
Screenprint  
84.4 x 59.5 cm  
C.R. No. 43

17. The Alma Band  
Museum des 20. Jahrhunderts,  
Vienna 1984  
Screenprint  
76 x 58.5 cm  
C.R. No. 47

18. Abschied vom Jugendbonus II  
Kippenberger / A. Oehlen  
Galerie Thomas Borgmann  
Cologne 1984/85  
Screenprint  
83.6 x 58.8 cm  
C.R. No. 48

19. Wenn du eine brauchst,  
musst du eine mitbringen  
Galerie Bärbel Grässlin,  
Frankfurt/M. 1985  
Offset  
69.5 x 49.7 cm  
C.R. No. 53

20. Deutsch-Sprechende  
Galeristinnen  
Galerie Six Friedrich  
Münich 1984

21. Kritische Orangen Für  
Verdauungsdorf  
Galerie Bleich-Rossi  
Graz 1985

22. Hoe kom ik in Vredestijd met  
Botbreuken en Futurisme klar  
(Wie komme ich in Kriegszeiten  
mit Beinbruch und Futurismus klar)  
Galerie Van Beveren  
Rotterdam 1985  
Screenprint  
85 x 59.2 cm  
C.R. No. 50

23. Selling America  
and Buying El Salvador  
Metro Pictures  
New York 1985  
Screenprint  
87.7 x 61 cm  
C.R. No. 51

24. Architektur  
Entwurf Reinhart Mucha  
Galerie Max Hetzler  
Cologne 1985  
Screenprint  
84.4 x 59.2 cm  
C.R. No. 52

25. Helmut Newton für Arme  
CCD Galerie Düsseldorf  
Düsseldorf 1985  
Screenprint  
glued Offset  
42.2 x 30.2 cm  
84 x 59.4 cm  
C.R. No. 53

26. Podria prestarte algo, pero eso  
no te haría ningun favor  
(Ich könnte Dir was leihen,  
aber ich würde Dir keinen  
Gefallen damit tun)  
Galerie Leyendecker,  
Tenerife 1985  
Screenprint  
83.8 x 59.4 cm  
C.R. No. 54

27. Wäscheleine verkehrtrum  
Martin Kippenberger/  
Georg Herold  
Galerie Petersen  
Berlin 1985  
Screenprint  
78.3 x 60 cm  
C.R. No. 55

28. Familie Hunger  
Galerie Bärbel Grässlin  
Frankfurt 1985  
Screenprint  
84 x 59.2 cm  
C.R. No. 56

29. Neun Kostengebirge –  
Drei Entwürfe für  
Müttergenesungswerke  
Galerie Heinrich Ehrhardt  
Frankfurt 1985  
Screenprint  
83.5 x 59.5 cm  
C.R. No. 57

30. Was ist Ihre Lieblingsminderheit  
Wen beneiden Sie am meisten  
Galerie Klein, Bonn 1985/86  
Offset  
54.5 x 72.3 cm  
C.R. No. 59

31. Nur Angst vor Frauen die Samt  
tragen  
(seidene Schlüpfer sind keine  
Ausrede für hautfarbene BH's),  
Oldenburger Kunstverein,  
Oldenburg 1986  
Screenprint  
glued invite: 10 x 15 cm  
overall: 85.5 x 60.6 cm  
C.R. No. 62

32. Du kommst auch noch in Mode  
(Dialog mit der Jugend II)  
Martin Kippenberger/ Ursula  
Böckler  
Galerie Kubinski  
Stuttgart 1986  
Screenprint  
83.5 x 58.5 cm  
C.R. No. 63

33. Revolution in Köln  
Martin Kippenberger/ Walter Dahn  
Broadway Café  
Cologne 1986  
Screenprint  
87.7 x 60.1 cm  
C.R. No. 64

34. Die Revolution in Köln  
muß verschoben werden  
Martin Kippenberger/ Walter Dahn  
Broadway Café  
Cologne 1986  
Screenprint  
84 x 60 cm  
C.R. No. 65

35. 23 Vierfarbenvorschläge für die  
Verbesserung des Rückenschwimmers  
Wen beneiden Sie am meisten  
Galerie Klein, Bonn 1985/86  
Offset  
54.5 x 72.3 cm  
C.R. No. 66

36. 14.000.000,- Für Ein Hallöchen  
Martin Kippenberger / Albert Oehlen  
Galerie Ascan Crone  
Oldenburger Kunstverein,  
Oldenburg 1986  
Screenprint  
glued invite: 10 x 15 cm  
overall: 85.5 x 60.6 cm  
C.R. No. 67

37. Unausgewogen  
Königlicher Kunstverein  
Cologne 1986  
Offset  
83.5 x 59.2 cm  
C.R. No. 68

38. Miete Strom Gas  
Hessisches Landesmuseum  
Darmstadt 1986  
Screenprint  
83 x 59.3 cm  
C.R. No. 69

39. The Alma Band Live in Rio  
Jazzmania, Ipanema 1985  
Screenprint  
84 x 60 cm  
C.R. No. 70

40. T.A.A.D.C.  
Edinburgh 1986  
Screenprint  
85 x 59.2 cm  
C.R. No. 71

41. Von der Partykellermalerei zur  
Kneipenkunst  
Martin Kippenberger/ Walter Dahn  
Galerie Wanda Reiff  
Maastricht 1986  
Screenprint  
83.7 x 59 cm  
C.R. No. 72

42. Gib mir das Sommerloch  
Galerie Klein  
Bonn 1986  
Screenprint  
83.8 x 59.5 cm  
C.R. No. 73

43. Kampf dem Dekubitus  
Georg Herold/  
Martin Kippenberger  
Galerie Ascan Crone  
Oldenburger Kunstverein,  
Oldenburg 1986  
Screenprint  
60 x 41.7 cm  
83.7 x 59.3 cm  
C.R. No. 74

44. Steirischer Herbst '86 – Diedrich  
Diederichsen  
Forum Stadtpark, Graz 1986  
Offset  
83.5 x 59.2 cm  
84 x 59.8 cm  
C.R. No. 75

45. Grazmania Vortrag über die  
Fotografie  
Martin Kippenberger/ Albert  
Oehlen  
Forum Stadtpark, Graz 1986  
Screenprint  
84 x 60.3 cm  
C.R. No. 76

46. Die No Problem Bilder  
Galerie Christoph Dürr  
Münich 1986  
Screenprint  
85 x 59.2 cm  
C.R. No. 77

47. Sand in der Vaseline  
Gerd Kippenberger/Martin  
Kippenberger  
CCD Galerie  
Düsseldorf 1986  
Screenprint  
83.7 x 59 cm  
C.R. No. 78

48. Ansprache an die Hirnlosen  
Teil II: Bankrotte  
Martin Kippenberger / Albert  
Oehlen  
Bergische Universität Wuppertal  
Wuppertal 1986  
Screenprint (colour variant white)  
83.7 x 59.2 cm  
C.R. No. 79

49. Die Perspektivenscheisse  
Gerald Just  
Hannover 1986  
Screenprint  
84.3 x 59.3 cm  
C.R. No. 80

50. 4 Bilder unter Einfluss von  
Windrichtungen – I Kiste  
Galerie Susan Wyss  
Zürich 1987  
Screenprint  
84 x 58.8 cm  
C.R. No. 81

51. Fräulein Fischer Galerie Nørballe Copenhagen 1987 Screenprint 85.3 x 61 cm C.R. No. 85	Page 26-27  60. Markus Oehlen Galerie Gisela Capitain, Köln Cologne 1989 Screenprint 83.8 x 59.5 cm C.R. No. 119	68. Markus Lüpertz zu – künstlerisch schlechtem Gewissen: <i>Ein Künstler darf niemals etwas Nützliches tun, Spülen und Schrebergarten, er darf tagelang Scheiße oder nichts machen, denn das nährt das künstlerisch schlechte Gewissen.</i> Mit Schlechtem Gewissen arbeitet man am besten. (Stimmt natürlich nicht unbedingt)	76. Les Tableaux de prix et une Maison s.t. Galerie Sylvana Lorenz Paris 1987 Screenprint 85.8 x 61 cm C.R. No. 99	77. Polytexxe – The Words Meet The Objects Volksbildungshaus Frankfurt Frankfurt 1987 Screenprint 88 x 54.8 cm C.R. No. 91	84. Schade das nicht alle Photographen große Klasse sind Camera Austria Graz 1988 Offset 59 x 42 cm C.R. No. 109	92. This Side Up Amraser Strasse 28 Innsbruck 1989 Offset 84 x 59.3 cm C.R. No. 123	Page 30-31  100. Casa Anti Magnetica designed by Albert Oehlen Galerie Sylvana Lorenz Paris Paris 1990 Screenprint 83.4 x 59.4 cm C.R. No. 149	108. Jetzt geh ich in den Birkenwald denn meine Pillen wirken bald designed by Rosemarie Trockel Anders Tornberg Gallery Lund 1990 Screenprint 83.4 x 59.4 cm C.R. No. 149
52. Albert Oehlen und Diedrich Diederichsen präsentieren: Die vier besten Filme der Welt Broadway-Kino Cologne 1986 Screenprint 83.8 x 59.2 cm C.R. No. 80	61. Eurobummel I Galerie Bleich-Rossi Graz 1989 Screenprint 84 x 59 cm C.R. No. 121	62. Not to be the second Winner Part II ICA University of Pennsylvania Pennsylvania 1989 Screenprint 84 x 59.2 cm C.R. No. 120	69. Einfach geht der Applaus zugrunde Galerie Grässlin-Ehrhardt, Frankfurt 1987 Offset, printed on both sides 97.8 x 68.6 cm C.R. No. 92	78. 9 Gründe, die Preise zu erhöhen Martin Kippenberger / Albert Oehlen Fachhochschule Cologne 1987 Screenprint 82.7 x 58.3 cm C.R. No. 101	85. Jazz in Flammen Galerie Juana de Aizpuru Madrid 1989 Offset 68.8 x 47.8 cm C.R. No. 114	93. Angst Martin Kippenberger / Markus Oehlen Innsbruck 1989 Screenprint 86 x 60.8 cm C.R. No. 127	100. Casa Anti Magnetica designed by Albert Oehlen Galerie Sylvana Lorenz Paris Paris 1990 Screenprint 121.4 x 75 cm C.R. No. 141	109. Heavy Mädel designed by Werner Büttner Pace McGill Gallery New York 1991 Screenprint 100 x 70 cm C.R. No. 152
53. Plakate für Weltweit/Haumann Modeschmuck Cologne 1987 Screenprint 83.5 x 59.2 cm C.R. No. 81	62. Not to be the second Winner Part II ICA University of Pennsylvania Pennsylvania 1989 Screenprint 84 x 59.2 cm C.R. No. 120	63. Eurobummel 3 + II Galerie Gisela Capitain, Köln Galerie Isabella Kacprzak Cologne 1989 Screenprint 84 x 59.3 cm C.R. No. 122	70. Martin Kippenberger Elite '88 Edition Atelier Graz 1988 66.8 x 49 cm	79. Sorry III Metro Pictures New York 1987 Screenprint 86 x 60.8 cm C.R. No. 102	86. The Alma Band Martin Kippenberger/ Albert Oehlen Cologne 1988 Screenprint 60 x 84.5 cm C.R. No. 107	94. D.E.d.A.7 Fetstrasse 7a Zürich 1989 Screenprint 84 x 59.2 cm C.R. No. 128	102. Artistes de Colonia allò bell, allò sinister Centre d'art Santa Monica Barcelona Barcelona 1990 Screenprint 84 x 59.2 cm C.R. No. 137	110. American Dreamer in Italy designed by Günther Förg Studio Marconi Mailand Milan 1990 Screenprint 92 x 66.7 cm C.R. No. 143
54. Q.U.I. Büttner, Oehlen, Oehlen, Kippenberger Villa Arson, Nice 1987 Offset 60 x 40 cm C.R. No. 84	63. Eurobummel 3 + II Galerie Gisela Capitain, Köln Galerie Isabella Kacprzak Cologne 1989 Screenprint 84 x 59.3 cm C.R. No. 122	64. CALMA-Trio – Jazz zum Fixsen Cologne 1987 Screenprint 83.6 x 53.8 cm C.R. No. 87	71. Multiples – Die Kunst ist immer gut verkauft worden (A.R. Penck) designed by Auner Sundelson Galerie Daniel Buchholz Cologne 1987 Screenprint 83.8 x 59.4 cm C.R. No. 94	70. Martin Kippenberger Elite '88 Edition Atelier Graz 1988 66.8 x 49 cm	87. Das Medium der Fotografie ist berechtigt Denkanstösse zu geben Sammlung Gundlach im Hamburger Kunstverein Hamburg 1989 Screenprint 84 x 59.3 cm C.R. No. 115	95. Ce Calor 2 Museo de Arte Contemporaneo de Sevilla Seville 1989 Screenprint 84 x 59.3 cm C.R. No. 129	103. Präsentation Plakate I Buch Buchhandlung Walther König Cologne 1989 Screenprint 84 x 59 cm C.R. No. 138	111. Heavy Burschi Motiv Sigmar Polke Kölner Kunstverein Cologne 1991 Offset 84 x 59.5 cm C.R. No. 156
55. Traum des Sextaners Einladung für Joachim Lottman Cologne 1987 Screenprint 85.8 x 61 cm C.R. No. 86	64. CALMA-Trio – Jazz zum Fixsen Cologne 1987 Screenprint 83.6 x 53.8 cm C.R. No. 87	65. Der Stolz in der Sentimentalität Entwurf Avner Sundelson Galerie Ralph Wernicke Stuttgart 1987 Screenprint 83.8 x 59.2 cm C.R. No. 88	72. Broken Neon Forum Stadtpark Graz 1987 Offset 84 x 59 cm C.R. No. 95	79. Sorry III Metro Pictures New York 1987 Screenprint 83.8 x 59.4 cm C.R. No. 103	88. Die Hamburger Hängung-Umzüge 1957-1988-Fallende Flüge Galerie Gisela Capitain Cologne 1989 Screenprint 75 x 62.8 cm C.R. No. 113	96. Martin Kippenberger Belgrade 1989 Offset 70.1 x 49.6 cm C.R. No. 130	104. Eine Handvoll Vergessener Tauben designed by Heiner Blum Galerie Grässlin Ehrhardt Frankfurt 1990 Screenprint 84.6 x 59.8 cm C.R. No. 144	112. We were anchored at the coast of Zanzibar and had a manifesto on board designed by Franz West Gallery Nordanstad-Skarstedt Stockholm 1990 Screenprint 137.8 x 70.4 cm C.R. No. 145
Page 24-25	66. Pictures of Lilly and brothers and sisters Artelier Graz Graz 1987 Screenprint 85.6 x 60.8 cm C.R. No. 89	66. Pictures of Lilly and brothers and sisters Artelier Graz Graz 1987 Screenprint 83.5 x 58.7 cm C.R. No. 96	73. Kennedy's Vienna 1987 Screenprint 88 x 61.8 cm C.R. No. 104	81. Die Reise nach Jerusalem Galerie Bleich-Rossi Graz 1987 Screenprint 88 x 61.8 cm C.R. No. 117	89. Zwei Siebdrucker aus Nigeria Hotel Chelsea Cologne 1989 Screenprint 84 x 59.2 cm C.R. No. 131	97. Si non trouver... Halle Sud Geneva 1989 Screenprint 84.2 x 59 cm C.R. No. 134	105. Tiefes Kehlchen designed by Louise Lawler Wiener Festwochen Vienna 1990 Screenprint 85 x 85 cm C.R. No. 142	113. Hotel Hotel Zum Letzten designed by Clegg & Guttmann Jänner Galerie Vienna 1990 Screenprint 84.6 x 59.8 cm C.R. No. 144
57. Collages 1989 David Nolan Gallery New York 1989 Screenprint 98.5 x 66.8 cm C.R. No. 132	67. Peter Galerie Max Hetzler, Cologne 1987 Screenprint 82.6 x 60.2 cm C.R. No. 90	74. Dieser Mann wartet schon ziemlich dringend auf seine Mappe Edition Artelier Graz 1987 Screenprint 88 x 62.2 cm C.R. No. 97	75. Petra Galerie Gisela Capitain Cologne 1987 Screenprint 86 x 60.8 cm C.R. No. 98	82. Pop In Forum Stadtpark Graz 1987 Screenprint 83.7 x 58.8 cm C.R. No. 105	90. Disco Bombs Edition Julie Sylvester New York 1989 Screenprint 84 x 59 cm C.R. No. 118	98. Stefan Mattes Galerie Sophia Ungers Cologne 1989 Screenprint 84 x 59.2 cm C.R. No. 134	106. Unlängst verlängerte Originale designed by Christopher Wool Villa Arson Nice 1990 Offset 88 x 59.5 cm C.R. No. 146	114. Martin Kippenberger designed by Christopher Wool Villa Arson Nice 1990 Offset 88 x 59.5 cm C.R. No. 146
58. Einladung zur ACID-HOUSE-IHR-WIBT-WO-PARTY 2 Cologne 1988 Kopie (irregularly torn paper) 60.8 x 43 cm	67. Peter Galerie Max Hetzler, Cologne 1987 Screenprint 82.6 x 60.2 cm C.R. No. 90	76. Les Tableaux de prix et une Maison s.t. Galerie Sylvana Lorenz Paris 1987 Screenprint 85.8 x 61 cm C.R. No. 99	76. Les Tableaux de prix et une Maison s.t. Galerie Sylvana Lorenz Paris 1987 Screenprint 85.8 x 61 cm C.R. No. 99	83. Per Paster ad Astra Ado Gallery Antwerp 1987/88 Screenprint 83.7 x 58.8 cm C.R. No. 106	91. Millionen Feuerwerk/Jackie Plakat für Ausstellung von Jon Kessler Galerie Gisela Capitain Cologne 1989 Screenprint 84.2 x 59.2 cm C.R. No. 135	99. Das Pferd und die Tiefe Künstlerbücher Antiquariat & Buchhandlung an der Musikhochschule Cologne 1989 Screenprint 84.2 x 59.2 cm C.R. No. 135	107. Bilder designed by Heimo Zobernig Galerie Peter Pakesch Vienna 1990 Screenprint 84 x 59.5 cm C.R. No. 148	115. In and Out Carnation designed by Markus Oehlen Galerie Samia Saouma Paris 1991 Screenprint 118.8 x 84 cm C.R. No. 158
59. D.E.d.A.6 PPS Hamburg, Hamburg 1989 Screenprint 99.8 x 70 cm C.R. No. 133	75. Petra Galerie Gisela Capitain Cologne 1987 Screenprint 86 x 60.8 cm C.R. No. 98	77. Polytexxe – The Words Meet The Objects Volksbildungshaus Frankfurt Frankfurt 1987 Screenprint 88 x 54.8 cm C.R. No. 91	78. 9 Gründe, die Preise zu erhöhen Martin Kippenberger / Albert Oehlen Fachhochschule Cologne 1987 Screenprint 82.7 x 58.3 cm C.R. No. 101	85. Jazz in Flammen Galerie Juana de Aizpuru Madrid 1989 Offset 68.8 x 47.8 cm C.R. No. 114	93. Angst Martin Kippenberger / Markus Oehlen Innsbruck 1989 Screenprint 86 x 60.8 cm C.R. No. 127	100. Casa Anti Magnetica designed by Albert Oehlen Galerie Sylvana Lorenz Paris Paris 1990 Screenprint 121.4 x 75 cm C.R. No. 141	108. Jetzt geh ich in den Birkenwald denn meine Pillen wirken bald designed by Rosemarie Trockel Anders Tornberg Gallery Lund 1990 Screenprint 83.4 x 59.4 cm C.R. No. 149	109. Heavy Mädel designed by Werner Büttner Pace McGill Gallery New York 1991 Screenprint 100 x 70 cm C.R. No. 152

116. Kippenblinks  
designed by William Copley  
David Nolan Gallery  
New York 1991  
Offset  
78 x 59 cm  
C.R. No. 151

117. Gut ausgeleuchtete vorweihnachtliche Ausstellung an Leopoldstrasse  
designed by James Lee Byars  
Kunstraum Daxer  
Münich 1991/92  
Screenprint  
87.7 x 63 cm  
C.R. No. 161

#### Page 36-37

118. Day in Dub  
designed by Donald Baechler  
Kerlin Gallery Dublin  
Dublin 1991  
Screenprint  
67 x 97 cm  
C.R. No. 157

119. Put your Eye In Your Mouth  
designed by Cosima von Bonin  
Museum of Modern Art  
San Francisco 1991  
Screenprint  
104 x 71.5 cm  
C.R. No. 155

120. Only Heavy  
designed by Ulrich Strothjohann  
Luhring Augustine Hetzler  
Los Angeles 1991  
Screenprint  
87 x 62 cm  
C.R. No. 160

121. Wie Auch Immer  
designed by Jörg Schlick  
Artelier Graz, Graz 1991  
Screenprint in two parts  
72.3 x 62 cm  
overall 99 x 69.7 cm  
C.R. No. 154

122. Melancholie  
Documenta IX  
Kassel 1992  
Offset  
108.3 x 84 cm  
C.R. No. 185

#### Page 38-39

123. Aquarelle und Publikationen  
Motiv Aura Rosenberg  
Galerie Klein  
Bonn 1992  
Screenprint  
92 x 70 cm  
C.R. No. 164

124. Once Again The World Is Flat  
(Kippenberger/ Kosuth/ Steinbach)  
Galerie Juana de Aizpuru  
Madrid 1991

Screenprint  
80 x 62.2 cm  
C.R. No. 166

125. Was Gott im Herrschen,  
Bin ich im Können  
designed by Mike Kelley  
Metro Pictures  
New York 1992

Screenprint  
84.5 x 64.2 cm  
C.R. No. 163

#### 126. Pictures of an Exhibition/

Redemokratisierung  
Motiv John Baldessari  
Galerie Borgmann Capitain

Cologne 1994  
Metro Pictures  
New York 1994

Screenprint  
89.6 x 68.6 cm  
C.R. No. 170

127. Kippenberger  
designed by Günther Brus  
Galerie Bleich-Rossi

Graz 1992  
Offset

87.3 x 62.1 cm  
C.R. No. 167

128. Hand Painted Pictures  
designed by Lawrence Weiner  
Galerie Max Hetzler

Cologne 1992  
Screenprint

84 x 59.4 cm  
C.R. No. 168

129. Wolfgang Bauer Lesung  
Café Central  
Innsbruck 1990

Screenprint  
85 x 60 cm  
C.R. No. 174

130. 3 Tage Umhausen  
Umhausen 1990  
Offset

42 x 31 cm  
C.R. No. 175

131. Heimweh Highway 90  
designed by Merlin Carpenter  
Fundacio Caixa des Pensiones  
Barcelona 1990  
Offset  
62.6 x 42.4 cm  
C.R. No. 173

132. Buchholz + Schipper  
Cologne 1990  
Screenprint  
84 x 59.3 cm  
C.R. No. 177

133. New Editions  
designed by Michel Würthle  
AC & T Corporation

Tokyo 1991  
Lithograph  
70 x 100 cm  
C.R. No. 159

134. Roger  
Café Central  
Innsbruck 1991  
Offset

85 x 60 cm  
C.R. No. 176

135. The Beginning Was A  
Retrospective  
designed by Ronald Jones  
Karsten Schubert LTD

London 1992  
Screenprint  
67.8 x 87 cm  
C.R. No. 162

136. Schwarz-Brot-Gold  
designed by Michael Krebber  
Galerie Bleich Rossi

Graz 1990  
Offset (front and back)

42 x 87 cm  
C.R. No. 178

137. Fallen und Fallen lassen  
(Carpenter/ Strothjohann/  
Kippenberger/ Krebber)

designed by Nicole Neufert  
Galerie Bleich Rossi

Graz 1991  
Offset

59.5 x 84 cm  
C.R. No. 165

#### Page 40-41

138. Cowbs Quintett + Mayo  
Thompson

Galerie Tanja Grunert  
Cologne 1990

Screenprint  
90 x 45 cm  
C.R. No. 180

70 x 50 cm  
C.R. No. 188

139. Frauenkunst-Männerkunst  
designed by Merlin Carpenter  
Kunstverein Kippenberger  
Museum Fridericianum  
Kassel 1994  
Screenprint  
49 x 64.2 cm  
C.R. No. 193

140. Gutes kann sieh immer sehen  
lassen  
Entwurf Jörg Schlick  
Artelier Graz

Graz 1992  
Screenprint in two parts  
72.3 x 62 cm  
overall 99 x 69.7 cm  
C.R. No. 169

141. The Supershadows of  
UNDERSTATEMENT  
Gallery Eleni Koroneou,  
Athens 1994

142. Albert Oehlen präsentiert  
Martin Kippenberger. Martin  
Kippenberger Präsentiert Nudeln.  
Nudeln repräsentieren  
das Ende der Fettstrasse 7a.  
Motiv Albert Oehlen  
Birgit Kueng

Zürich 1997  
Screenprint  
85.8 x 63.5 cm  
C.R. No. 210

143. Kippenberger  
Benedikt Taschen Verlag  
Cologne 1991  
Offset

97.3 x 67.4 cm  
C.R. No. 183

144. Heimo Zobernig  
Galerie Christian Nagel  
Cologne 1991  
Screenprint

99 x 69.2 cm  
C.R. No. 184

145. Inhalt auf Reisen  
Galerie & Edition Artelier  
Frankfurt 1992

3 variations; green, blue, white  
Screenprint  
83.2 x 62 cm  
C.R. No. 186

146. Candidature à une  
rétrrospective  
2.Version: Portrait Martin  
Kippenberger von 1972,

Centre Georges Pompidou,  
Paris 1993  
Offset

84 x 59.2 cm  
C.R. No. 195

147. Candidature à une  
rétrrospective  
I.Version: Gruppenphoto vom 40.  
Geburstag Martin Kippenberger  
am 25.02.1993 in St Georgen  
Centre Georges Pompidou,  
Paris 1993  
Offset

70 x 50 cm  
C.R. No. 187

148. Happy To Be Gay  
Davé/ Kippenberger/ Ohrt  
Images pour la lutte contra le sida,  
Paris 1993  
Screenprint  
84 x 59.3 cm  
C.R. No. 189

Page 42-47

149. Grafica I  
Innsbruck 1993  
Offset  
84 x 59.3 cm  
C.R. No. 190

150. LA. My Third Lady  
Galerie Tanja Grunert  
Cologne 1991  
Screenprint  
84 x 65.3 cm  
C.R. No. 181

151. Photography in Contemporary  
German Art  
1960 to the Present  
Guggenheim Museum  
New York 1993  
Offset

85 x 67.3 cm  
C.R. No. 192

152. Klassifizierung 94  
Martin Kippenberger/  
Andi Höhne  
Galerie MXM  
Prague 1994  
Offset

60 x 42 cm  
C.R. No. 194

153. The Happy End of Franz  
Kafka's Amerika  
Motiv Cindy Sherman  
Museum Boymans van Beuningen  
Rotterdam 1994  
Offset

84 x 59.2 cm  
C.R. No. 195

154. L.A. Absolut International  
designed by Martin Kippenberger/  
Michel Würthle  
Track 16 Gallery  
Los Angeles, 1995  
Screenprint  
84.1 x 59.2 cm  
C.R. No. 198

155. Das 2. Sein. Werke aus der  
Sammlung Gräßlin  
designed by Wolfgang Joop  
Brandenburgischer Kunstverein  
Potsdam, 1994  
Screenprint  
84 x 58.5 cm  
C.R. No. 196

Page 44-45

156. Martin Kippenberger  
Art Front Gallery  
Tokyo, 1995  
Offset  
84 x 59.2 cm  
C.R. No. 199

157. The Image of Europe  
designed by Martin Kippenberger/  
Michel Würthle  
Nicosia 1995  
Offset  
89.8 x 64 cm  
C.R. No. 200

158. L'atelier Matisse sous-loué  
à Spiderman  
Galerie Soardi  
Nice 1996  
Offset  
58 x 39.8 cm  
C.R. No. 202

159. Made in Syros  
Foto: Elfie Semotan  
Eleni Koroneou Gallery  
Athens 1996  
Laserkopie  
42 x 29.7 cm  
C.R. No. 201

160. Nix Rugula  
Fotos: Gisela Capitain  
Galerie Bleich-Rossi,  
Graz 1996  
Offset  
90 x 60 cm  
C.R. No. 203

161. Biennale di Venezia 1996  
Foto: Elfie Semotan  
Screenprint  
84 x 107 cm  
C.R. No. 205

162. Vergessene Einrichtungs-  
Probleme in der Villa Hügel (Villa  
Merkel)  
Villa Merkel  
Esslingen 1996  
1.Version (zurückgezogen)  
Foto Elfie Semotan  
2.Version: Skulptur Haus  
ohne Titel, 1987  
Offset  
84 x 59.2 cm  
C.R. No. 209

163. Vergessene Einrichtungs-  
Probleme in der Villa Hügel (Villa  
Merkel)  
Villa Merkel,  
Esslingen 1996  
1.Version (zurückgezogen)  
Foto Elfie Semotan  
2.Version: Skulptur Haus  
ohne Titel, 1987  
Offset  
84 x 59.2 cm  
C.R. No. 153

164. Bitte nicht auf die Bilder  
setzen  
Galerie Mikael Andersen  
Copenhagen 1996  
Offset  
70 x 50 cm  
C.R. No. 208

Page 46-47

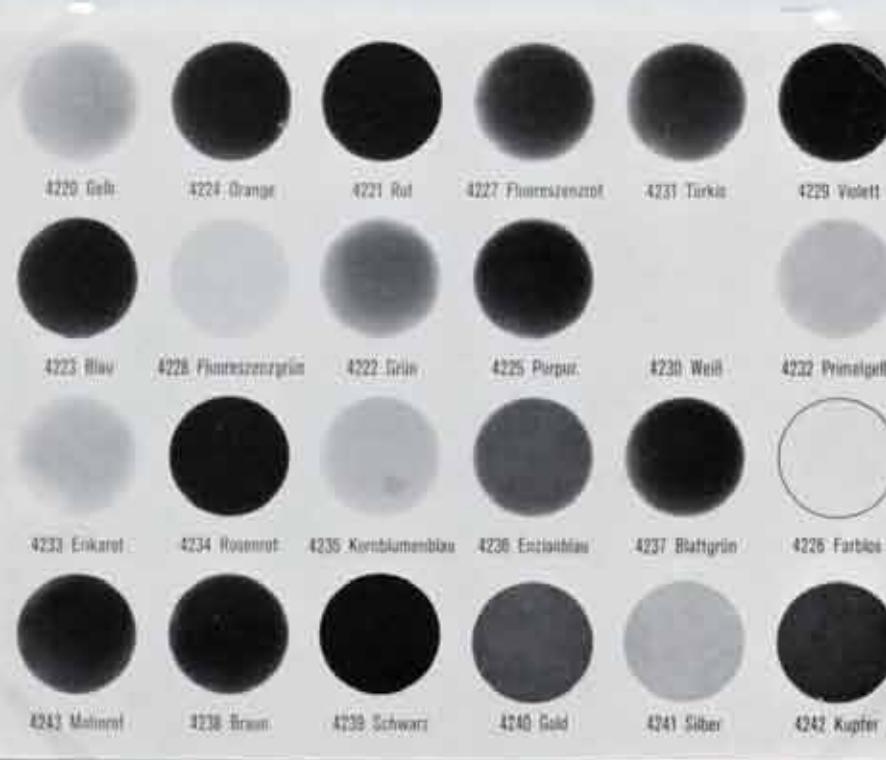
165. Kippenberger/Géricault  
Memento Metropolis Hessenhuis  
Antwerp 1997  
Offset  
60 x 40 cm  
C.R. No. 213

166. Der Eiermann und seine  
Ausleger  
Foto: Elfie Semotan  
Museum Abteiberg  
Mönchengladbach 1997  
Offset  
84 x 59.4 cm  
C.R. No. 212

167. Respektive 1997-1976  
Foto: Elfie Semotan  
MAMCO,  
Geneva 1997  
Offset  
100 x 68.1 cm  
C.R. No. 211

168. Steirischer Herbst '97  
Photo: Elfie Semotan  
Forum Stadtpark  
Graz 1997  
Offset  
83.6 x 59.3 cm  
C.R. No. 214

# Invitation cards





Sorry III  
Metro Pictures  
New York, October 1987  
C.R. No. 68

Podría prestarte algo, pero con eso no te haría ningún favor  
Ich könnte Euch zwar was leihen, aber damit würde ich Euch  
keinen Gefallen tun  
Je pourrais vous prêter quelque chose, mais je ne vous  
rendrais aucun service avec ça  
Galeria Leyendecker  
Santa Cruz de Tenerife, September 1985  
C.R. No. 43

Not just anybuddies  
Berns Hammelehl und Sven O. Ahrens  
Stuttgart, 24 March 1995  
10.5 x 14.8 cm  
C.R. No. 172

23 Vierfarbenvorschläge für die Modernisierung des Rückenschwimmers  
23 propositions en quadrichromie pour la modernisation du nageur de dos  
Galerie Engels  
Cologne, April 1986  
C.R. No. 51 / mirror-inverted

Visa View: Martin Kippenberger  
Jacqueline: The paintings Pablo couldn't paint anymore  
Galerie Samia Saouma  
Paris, 7 November 1996  
10.5 x 14.8 cm  
C.R. No. 185

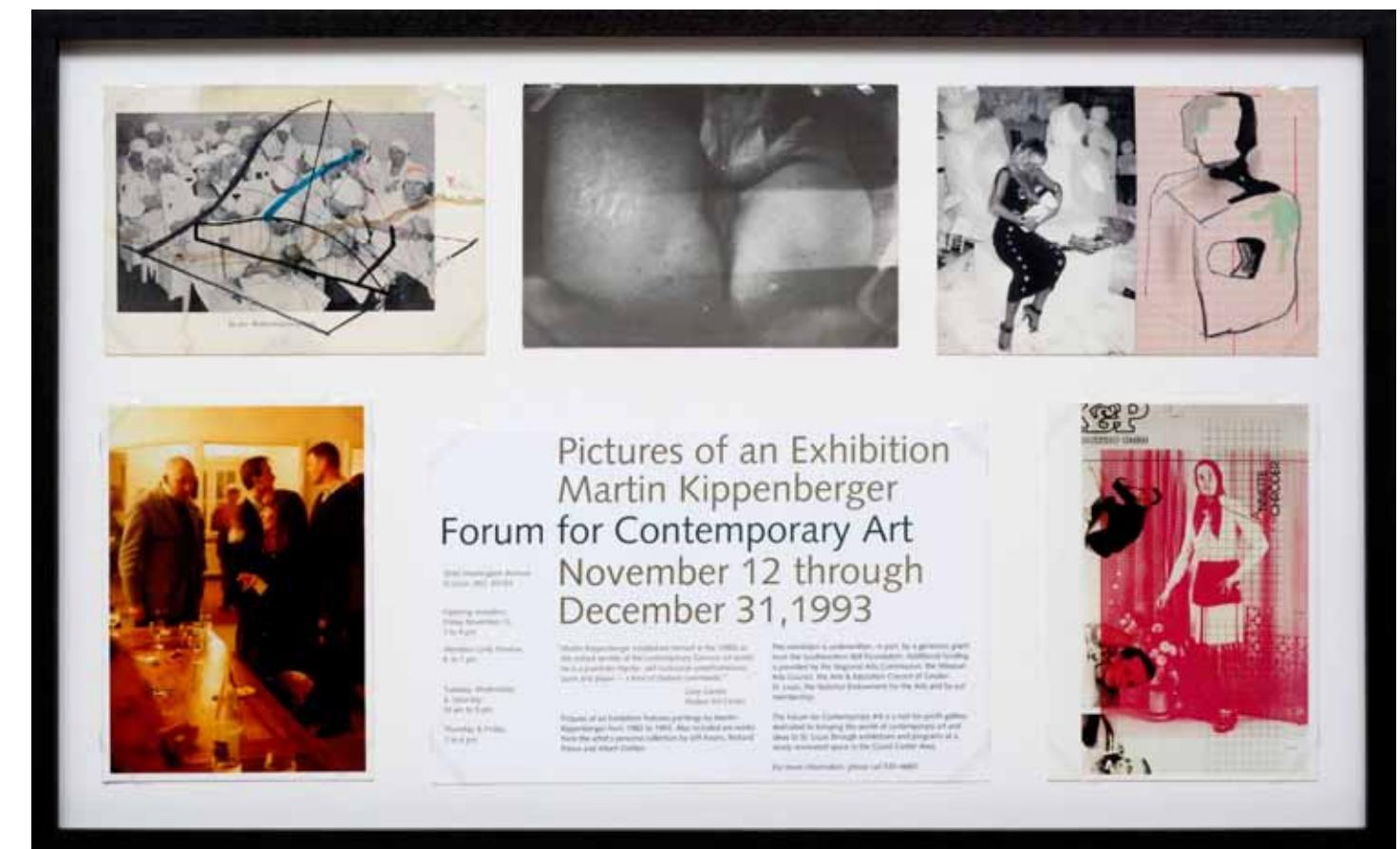
Casino de Monaco  
Carte d'Entrée: 90.227.00345  
Bauer Wolfgang 1990

Acht Ertragsgebirge und drei Entwürfe für Müttergenesungswerke  
Huit montagnes à profit et trois projets pour des maisons de convalescence  
pour mères  
Galerie Heinrich Ehrhardt  
Frankfurt, October 1985  
C.R. No. 44

Buonas dias  
MK mit Barfuß und Wachweger  
S.O. 36, Berlin 1979  
C.R. No. 6 / mirror-inverted

Money forever (Hunger)  
Galerie Bärbel Grässlin  
Frankfurt, October 1985  
C.R. No. 45

Dieter Roth, Lawrence Luhring, Birgit Küng,  
Michael Krebber, Martin Kippenberger  
Steirischer Herbst, Graz 1991  
14.8 x 10.5 cm  
C.R. No. 140  
Pictures of an Exhibition



Forum for Contemporary Art  
St. Louis, 12 November 1993  
14 x 21.6 cm  
C.R. No. 155

Helmut Newton für Arme  
Selbstbeschmutzende Nestwärme bis 84  
Helmut Newton des pauvres  
Nid douillet autosalissant jusque 84  
CCD Galerie  
Düsseldorf, September 1985  
version of C.R. No. 42



*Broken Neon*  
Forum Stadtspark  
Graz, September 1987  
(Group show at steirischer herbst 87)  
C.R. No. 67

*Redemokratisierung*  
Galerie Borgmann-Capitain  
Cologne, 29 January 1994  
11.8 x 17.3 cm  
C.R. No. 157

*Martin Kippenberger*  
Luhring Augustine Hetzler  
Santa Monica, 2 March 1990  
15.9 x 11.5 cm  
C.R. No. 112

*Neu-Typisch*  
Galerie Bärbel Grässlin  
Frankfurt, 2 December 1994  
10.5 x 14.8 cm  
C.R. No. 169

*Nichts mitkriegen, nicht abkriegen*  
Rien à emporter, rien à recevoir  
Postkartenverlag Gebr. König  
Cologne, 1992  
C.R. No. 25

*Das 2. Sein*  
Brandenburgischer Kunstverein  
Potsdam, 4 June 1994  
10.5 x 14.8 cm  
C.R. No. 162



*Apropos Kunst, kunst mir mal fünf Mark pumpen? (Otto)*  
*A propos art, tu me prêtes une thune ?*  
Galerie Susan Wyss  
Zürich, February 1987  
C.R. No. 62

*Martin Kippenberger (M.K.)*  
*Michael Krebber (M.K.)*  
In Collaboration with MOMAS  
Galerie Eleni Koroneou  
Athens, 13 September 1993  
12.3 x 19.4 cm  
C.R. No. 153

*Martin Kippenberger*  
Jac – Jac

*Petra*  
Galerie Gisela Capitain  
Cologne, October 1987  
C.R. No. 70

*Der Reiter und die Tiefe – Künstlerbücher*  
Buchhandlung Bott & Paszti  
Cologne, 12 November 1989  
10.5 x 14.9 cm  
C.R. No. 101

*Was ist Ihre Lieblingsminderheit?*  
*Wen beneiden Sie am meisten?*  
*Quelle est votre minorité préférée?*  
*Lequel enviez-vous le plus?*  
Galerie Klein  
Bonn, December 1985  
C.R. No. 49



*Baumewerd Capitain*  
Gisela & Lukas  
Rhode River, High Islands, 5 October 1993  
24.8 x 18.5 cm  
C.R. No. 154

*Jazz in Flammen*  
Galeria Juana Aizpuru,  
Madrid, 10 February

*Wäscheleine verkehrtrum*  
*La corde à linge, tête-bêche*  
MK with Georg Herold  
Galerie Petersen  
Berlin, October 1985  
C.R. No. 46

*Multipli E Libri D'Artista*  
The box – c/o A&M bookstore  
Milan, 30 June 1994  
11 x 8 cm  
C.R. No. 165

*Der Goldene Schuß*  
Galerie Klein  
Bad Münstereifel, 27 June 1994  
10.5 x 14.8 cm  
C.R. No. 164



*L.A. My Third Lady*  
Galerie Tanja Grunert  
Invitation Card for Group Show  
Cologne, 3 August 1990  
10 x 21 cm  
C.R. No. 115

*M.K – 4 Bilder*  
Gerald Just  
Hannover, May 1984  
C.R. No. 32

*Alle guten Wünsche (Best Wishes)*  
Hotel Chelsea/Café Central/Restaurant o.T.  
Cologne  
Glückwunschkarte/Greeting Card  
14.8 x 10.5 cm  
C.R. No. 122

*Collages*  
David Nolan Gallery  
New York, 20 September 1989  
12.6 x 14.9 cm  
C.R. No. 95

*William Holden Company - The Hot Tour*  
Wewerka & Weiss Galerie  
Berlin, 2 November 1991  
14.8 x 10.5 cm  
C.R. No. 133



Einladung zum 40. Geburtstag  
St. Georgen, 25 February 1993  
21 x 29.7 cm (folded out)  
C.R. No. 148

Hotel Hotel zum Letzten  
Jänner Galerie  
Vienna, 6 November 1990  
10.4 x 20.8 cm  
C.R. No. 119

American Dreamer in Italy  
Studio Marconi  
Milan, 22 February 1990  
10.5 x 22 cm  
C.R. No. 110

Dialog mit der Jugend (Dialogue avec la jeunesse)  
Achim Kubinski  
Stuttgart, November 1981  
C.R. No. 18



Nix Rugula  
Galerie Bleich-Rossi  
Graz, 21 September 1996  
17.2 x 11.2 cm  
C.R. No. 180

Miete Strom Gas  
Loyer Électricité Gaz  
Hessisches Landesmuseum  
Darmstadt, June 1986  
C.R. No. 53

Künstlerfahnen  
Postkarte  
Leipziger Messe, 1997  
10.4 x 14.8 cm  
C.R. No. 197

Kampf dem Dekubitus  
Lutte contre les escarres  
MK with Georg Herold  
PPS Galerie  
Hamburg, September 1986  
C.R. No. 57

Peter / Die russische Stellung (Peter / la position russe)  
Galerie Max Hetzler  
Cologne, June 1987  
C.R. No. 65

Kippenberger, Dialog mit der Jugend  
Achim Kubinski  
Stuttgart, 1981



DIRECTIONS  
Martin Kippenberger  
July 20 – October 22, 1995

EUROBUMMEL II  
Bekanntungen  
Die unveröffentlichten  
Michael Krebber  
Sven Åke Johansson  
Luis Claramunt  
Michael Kippenberger  
1991

MARTIN KIPPENBERGER New Edition  
Nov. 15–Dec. 15, 1991  
AC & T CORPORATION  
New Editions  
14.9 x 10.2 cm  
C.R. No. 134

Türe bei Nacht  
Une porte dans la nuit  
MK with Albert Oehlen  
Dr. Dacic  
Tübingen, December 1982  
C.R. No. 23

Roger  
Café Central  
Innsbruck, 21 September 1990  
10.6 x 14.8 cm  
C.R. No. 116 / rotated version

Martin Kippenberger  
New Editions  
AC & T Corporation,  
Tokyo, 11 November 1991  
14.9 x 10.2 cm  
C.R. No. 134

Gib mir das Sommerloch (under the Volcano – Teil II) (Donne-moi le trou de l'été)  
Galerie Klein  
Bonn, June 1986  
C.R. No. 54



Meuser  
Kippenbergers Büro  
Berlin, May 1979  
C.R. No. 3

Respektive 1997-1976  
MAMCO  
Geneva, 30 January 1997  
14.8 x 21 cm  
C.R. No. 189

Announcement for a candidature to a retrospective  
Galerie Samia Saouma  
Paris, 5 June 1993  
11.1 x 15.1 cm  
C.R. No. 150



Markus Oehlen, Albert Oehlen, Martin Kippenberger, Werner Büttner  
Vernissage: Dienstag 11. Oktober, 18.00  
1988

Lieber Bekanuter, Dein Kippenberger

Durch die Pubertät zum Erfolg  
Le succès par la puberté  
Paris Bar  
Berlin, February 1981  
G.B. No. 15

*Ich kann beim besten Willen Kein Hakenkreuz entdecken  
Galerie Gisela Capitain  
1984*

Al vostro servizio  
Petersen  
Hamburg, October 1977  
C.R. No. 1

Hey, Hey, Hey here are the Monkeys, 1962/85 (five children pointing to the left)  
Gebr. König Postkartenverlag, Cologne  
14.8 x 10.5 cm  
C.R. No. 200

# Knechte des Tourismus (Martin Kippenberg pictured with Goofy) Esclaves du Tourisme

Cafe Einstein  
Berlin, December 1979  
C.R. No. 11

Abschied vom Jugendbonus I (Painter and Easel)  
Vom Einfachsten nach Hause  
Adieu au bonus de jeunesse I  
De l'élémentaire au domicile  
Dany Keller Galerie  
Münich, February 1983  
C.R. No. 26

## Durch die Pubertät zum Erfolg Le succès par la puberté

Paris Bar  
Berlin, February 1981  
C.R. No. 15

Selling America & Buying El Salvador  
Metro Pictures  
New York, May 1985  
C.R. No. 40

# Vergessene Einrichtungsprobleme in der Villa Hügel (Villa Merkel) Villa Merkel 2nd Version

Esslingen, 27 October 1996  
17.4 x 10.6 cm  
C.R. No. 184

Kippenblinks  
David Nolan Gallery  
New York, 10 October 1991  
17.6 x 12.7 cm  
C.R. No. 131

*Ein Handvoll vergessener Tauben*  
Galerie Grässlin-Erhardt  
Frankfurt, 12 October 1990  
9.9 x 15 cm  
C.R. No. 117

Vom Erzeuger zum Verbraucher  
Edition Christian Nagel  
Cologne, 17 December 1990  
10.5 x 14.8 cm  
CR No. 120

Einladung zum 41. Geburtstag  
Café Loos  
Rotterdam, 25 February 1994  
12 x 9 cm  
C.R. No. 158

*Helena Augusta Eleonore*  
Cologne, 24 August 1989

O.U.I.  
Villa Arson, Centre National des Arts Plastiques  
Nice, February 1987  
C.R. No. 63

Die No Problem Bilder  
Galerie Christoph Dürr (Buck & Nagel)  
Münich, October 1986  
C.R. No. 58

*hoe kom ik in vredestijd met botbreuken en futurisme klaar*  
Galerie van Beveren  
Rotterdam, March 1985  
C.R. No. 39

allon-Bilder (*Tableaux-ballon*)  
Galeria Juana de Aizpuru  
Seville, February 1989  
C.R. No. 84

*Man and His Golden Arm*  
Nolan/Eckman Gallery  
New York, 28 October 1994  
5.2 x 21.6 cm  
C.R. No. 168





Die Hamburger Hängung Umzüge  
1957-1988 Fallende Flüge  
L'accrochage de Hambourg  
déménagements 1957-1988

Vols en descente  
Galerie Gisela Capitain  
Cologne, January 1989  
C.R. No. 83

Martin Kippenberger: Bücher,  
Kataloge, Aquarelle  
Galerie Klein  
Bonn, 4 May 1992  
14.8 x 21 cm  
C.R. No. 142

Neujahrskarte  
Familie Huggler  
Zürich/Tokyo, 1996  
29.7 x 21 cm  
C.R. No. 177

Der Eiermann und seine Ausleger  
Städtisches Museum  
Mönchengladbach  
10.4 x 17 cm  
C.R. No. 190

Topographie, Sachdienliche Hinweise  
Martin Kippenberger  
Tiefed Kehlchen

Hotel Chelsea/Café Central/  
Restaurant o.T.  
Cologne  
14.8 x 10.5 cm  
C.R. No. 105

Architektur (Design Reinhard Mucha)  
Galerie Max Hetzler  
Cologne, June 1985  
C.R. No. 41

Martin im Supermarkt  
Steirischer Herbst  
Graz, 1991  
14.8 x 10.5 cm  
C.R. No. 141

Pop Art D.B. 9/1  
Galerie Schurr  
Stuttgart, 1991  
15.5 x 10.6 cm  
C.R. No. 136

Albert Oehlen präsentiert Martin  
Kippenberger – Martin Kippenberger  
präsentiert Nudeln – Nudeln  
repräsentieren das Ende der  
Fettstraße 7A

Birgit Küng, Fettstrasse 7A  
Zürich, 28 January 1997  
10.5 x 14.8 cm  
C.R. No. 188

Eurobummel III (Euroblade III)  
Galerie Isabella Kapczak  
Cologne, June 1989  
C.R. No. 93

Entrance To The Subway Station Lord  
Jim  
Kthma Canné  
Syros, 9 September 1993  
14.8 x 11.5 cm  
C.R. No. 152



d.E.d.A. 6  
PPS. Galerie F.C. Gundlach  
Hamburg, 18 October 1989  
14.8 x 21 cm  
C.R. No. 100

Abschied vom Jugendbonus II  
Adieu au bonus de jeunesse II  
MK with Albert Oehlen  
Galerie Thomas Borgmann  
Cologne, December 1984  
C.R. No. 37

Alkoholfalter, no year  
Gebr. König Postkartenverlag  
Cologne  
14.8 x 10.5 cm  
C.R. No. 198

CALMA-Trio  
Jazz zum Fixsen  
Galerie Gräßlin-Ehrhardt  
Cologne, 1986

14.000.000 für ein Hallöchen  
(14.000.000 pour un salut)  
MK with Albert Oehlen  
Galerie Ascan Crone  
Hamburg, May 1986  
C.R. No. 52

Martin Kippenberger  
Recife, Postkarte  
1986

Valérie Heisenberg présente l'école  
niçoise selon  
Kippenberger sur le thème :  
Postbetretene Illusion

Villa Arson  
Nice, 26 March 1993  
10.5 x 14.8 cm  
C.R. No. 149

Photographiert ruhig weiter, aber  
verletzt euch nicht dabei  
1986

This side up  
Amraser Straße 28b  
Innsbruck, June 1989  
C.R. No. 88

Sand in der Vaseline  
Du sable dans la Vaseline  
CCD Galerie  
Düsseldorf, August 1986  
C.R. No. 55

Candidature For A Retrospektive  
Centre Georges Pompidou  
Paris, 15 June 1993  
14.8 x 21 cm  
C.R. No. 151

Martin Kippenberger  
Recife, Postkarte  
1986



Metro-Net  
Skulptur Projekte in Münster 1997  
10.5 x 14.8 cm  
C.R. No. 195

The magical misery tour / Salvador  
Galerie Klein  
Bonn, December 1985 – February  
1986  
C.R. No. 48

Einfach geht der Applaus zugrunde  
Galerie Gräßlin-Ehrhardt  
Frankfurt, 1987

Steirischer Herbst 97  
Graz, 1997  
14.8 x 10.5 cm  
C.R. No. 194

Martin Kippenberger  
Villa Arson  
Nice, 1 February 1990  
14.5 x 10.2 cm  
C.R. No. 107

Metro-Net  
documenta X  
Kassel, 1997  
14.8 x 10.5 cm  
C.R. No. 196



Floor: Heimo Zobering  
The Museum of Modern Art  
Syros, 1996

Summerhits 96: Michel Majerus  
The Museum of Modern Art  
Syros, 1996

One Skulpture: Hubert Kiecol  
The Museum of Modern Art  
Syros, 1993

Museum Guard: Johannes  
Wohnseifer  
The Museum of Modern Art  
Syros, 1996

A Lunch by Cosima von Bonin  
+ Film Screening organised by  
Christopher Williams  
The Museum of Modern Art  
Syros, 1995

As I Remember It: Stephen Prina  
Dokorder ® 7140 4 – Track 4/2  
Channel Stereo/mono Tape Deck  
1995

Road Signs: Christopher Wool

One Sculpture: Ulrich Strothjohann  
1994



*Heavy Mädel*  
Pace/MacGill Gallery  
New York, 24 January 1991  
12.6 x 17.8 cm  
C.R. No. 126

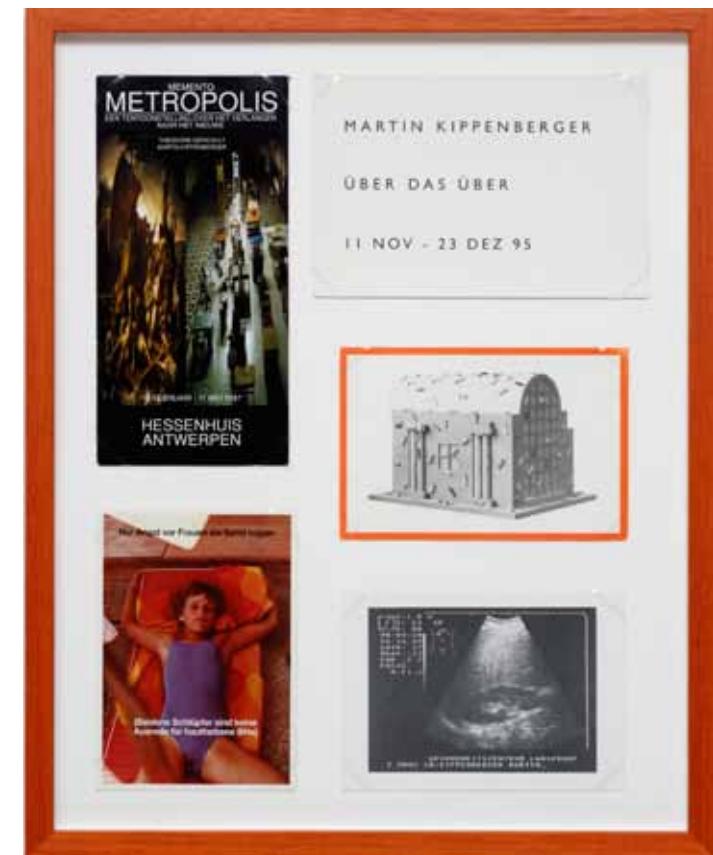
*Degree Show (Merlin Carpenter)*  
St. Martin's School of Art  
London, June 1989  
C.R. No. 90

*Markus Lüpertz, die Erfindung von Michael Werner*  
Edition Parkett 19

*The magical misery tour / Manaus*  
Galerie Klein  
Bonn, December 1985 – February 1986  
C.R. No. 47

*Multi Pack Corner / Angst*  
MK with Markus Oehlen  
Amraser Straße 28b  
Innsbruck, July 1989  
C.R. No. 94 / rotated version

*Crtezi*  
Galerija Studentskog kulturnog centra  
Belgrade, 21 October 1989  
10.2 x 15.1 cm  
C.R. No. 98 / rotated version



*Memento Metropolis*  
*The Happy End of Franz Kafka's Amerika*  
Hessenhaus  
Antwerp, 15 February 1997  
20.5 x 10.1 cm  
C.R. No. 191

*Über das Über*  
Galerie Borgmann Capitain  
Cologne, 11 November 1995  
11.7 x 17.5 cm  
C.R. No. 176

*Les tableaux primés et une maison sans titre*  
Galerie Sylvana Lorenz  
Paris, November 1987  
C.R. No. 71

*Nur Angst vor Frauen, die Samt tragen*  
(Seidene Schläpfer sind keine Ausrede für hautfarbene BHs)  
Seulement peur des femmes qui portent du velours  
(les slips en soie ne servent pas d'excuse pour des soutien-gorges couleur chair)  
Oldenburger Kunstverein  
Oldenburg, January 1986  
C.R. No. 50

*Unlängs verlängerte Originale*  
Galerie Gisela Capitain  
Cologne, 19 December 1990  
14.8 x 10.5 cm  
C.R. No. 121



*Gut ausgeleuchtete vorweihnachtliche Ausstellung an Leopoldstrasse*  
Kunstraum Daxer  
Münich, 10 December 1991  
20.8 x 14.3 cm  
C.R. No. 13

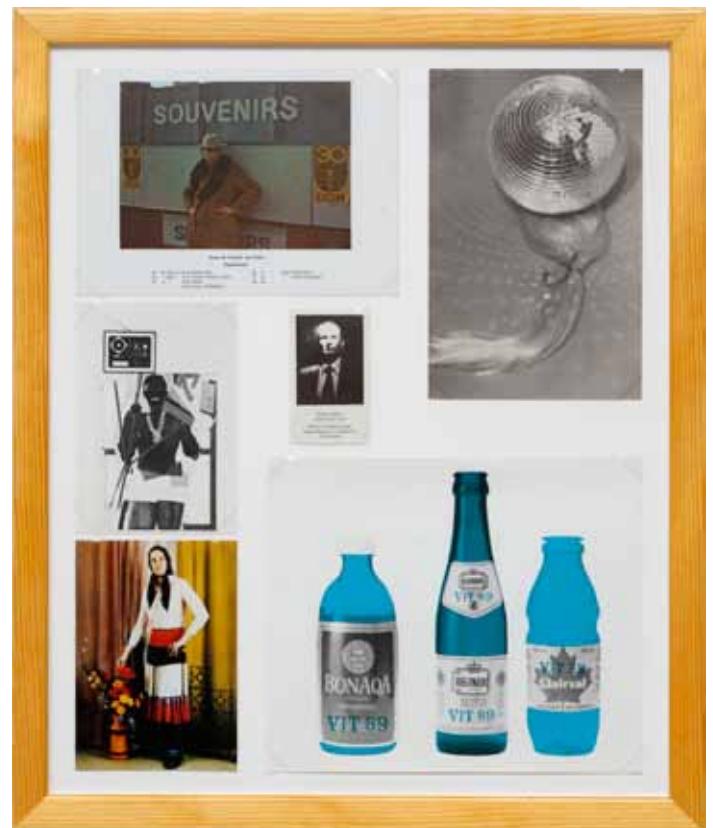
*Exit of The Underground Station Dawson City West*  
The Bunkhouse  
Dawson City, 3 August 1995  
10.5 x 21.1 cm  
C.R. No. 175

*Zeichnungen*  
MK mit Albert Oehlen  
Galeria Juana de Aizpuru  
Seville, October 1988  
C.R. No. 82

*February 1989*  
Galeria Juana de Aizpuru, Madrid  
C.R. No. 85

*Durch die Pubertät zum Erfolg (Le succès par la puberté)*  
Galerie Petersen  
Berlin, February 1981  
C.R. No. 16

*Disco Bombs*  
Edition Julie Sylvester  
New York, June 1989  
C.R. No. 89



*Gibts mich wirklich? (Suis-je vraiment?)*  
Galerie Max Hetzler  
Stuttgart, April 1983  
C.R. No. 28

*Dieser Mann sucht eine Frau*  
Cet homme cherche une femme  
1978  
C.R. No. 2

*Helmut Newton für Arme*  
Selbstbeschmutzende Nestwärme bis 84 (Helmut Newton des pauvres  
Nid douillet autosalissant jusque 84)  
CCD Galerie  
Düsseldorf, September 1985  
C.R. No. 42

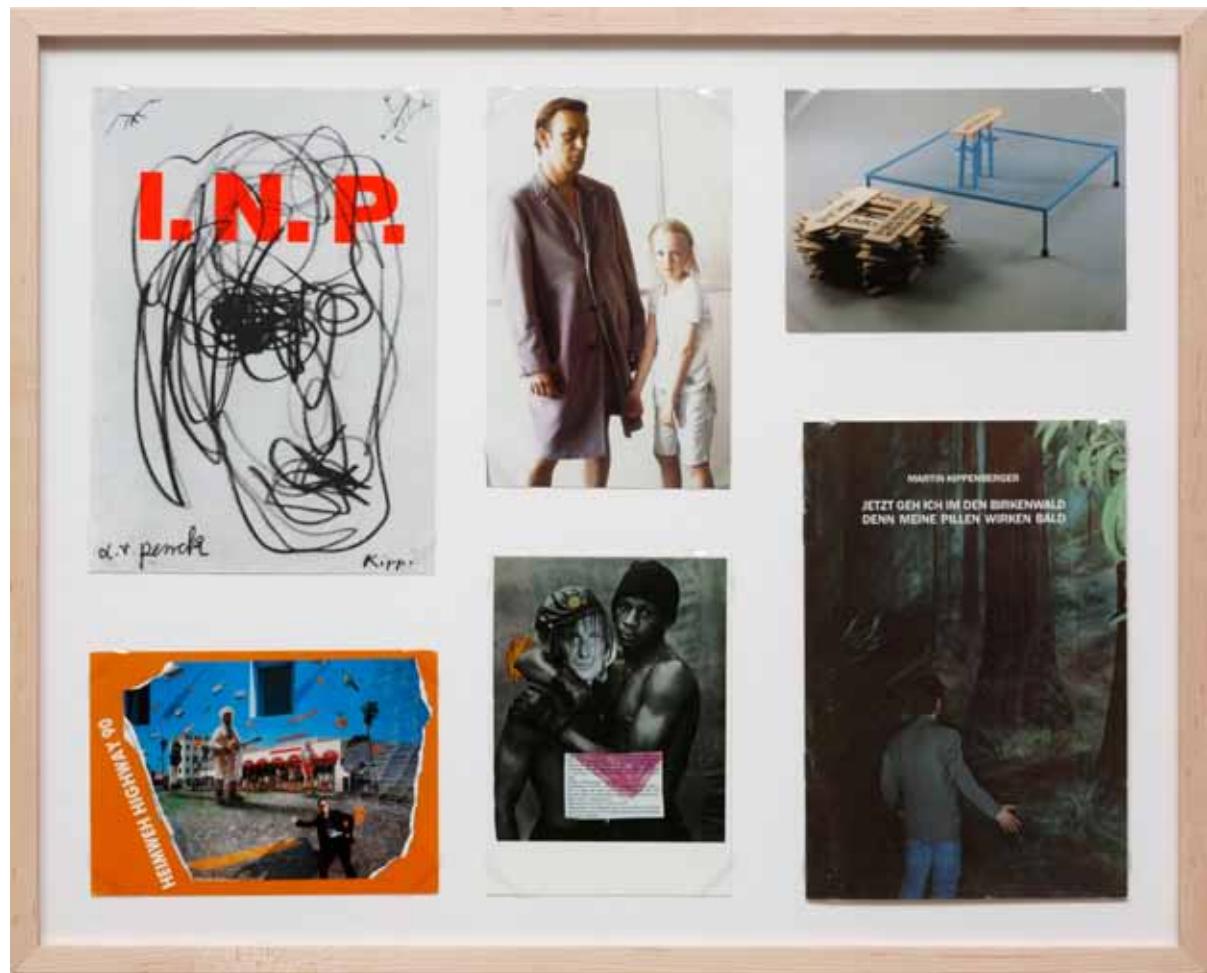
*VIT 89*  
Galerie Max Hetzler  
Cologne, 17 November 1989  
20.5 x 24.7 cm  
C.R. No. 99



Réserve  
Edition Patricia Schwarz  
Stuttgart, 1989  
10.5 x 14.8 cm  
C.R. No. 103

Qué Calor...  
Martin Kippenberger  
Museo de Arte Contemporáneo de Sevilla  
Seville, 1989

Eurobummel I (Euroblade I)  
Luis Claramunt, Sven Åke Johansson, Michael Krebber  
Galerie Bleich-Rossi  
Graz, June 1989  
C.R. No. 91



I.N.P.  
Galerie Max Hetzler  
Cologne, May 1984  
C.R. No. 33

Vergessene Einrichtungsprobleme in der Villa Hügel (Villa Merkel)  
1st Version: Portrait of Martin Kippenberger and daughter; it was later  
printed, withdrawn and destroyed  
Villa Merkel  
Esslingen, 27 October 1996  
17.4 x 10.6 cm  
C.R. No. 183

Martin Kippenberger  
Documenta, designed for 38 Stellgitter  
138 Hinweisschildern, 1986/87  
10 x 15 cm

Heimweh Highway 90  
Fundació Caixa de Pensiones  
9 March 1990  
10.6 x 15 cm  
C.R. No. 113

Ohne Titel  
Gebr. König Postkartenverlag  
Cologne, 1986  
14.8 x 10.5 cm  
C.R. No. 201

Jetzt geh ich in den Birkenwald denn meine Pillen wirken bald  
Anders Tornberg Gallery  
Lund, 10 February 1990  
20.1 x 13.3 cm (brochure)  
C.R. No. 108



Haus Schloss Case  
Metro Pictures  
New York, 10 March 1990  
21.9 x 14 cm  
C.R. No. 114 / version

Polke Trockel Kippenberger Etkin Duchamp D.Roth  
Richter von Nagel Nauman Hamilton Beuys Broodthaers

Frauenkunst – Männerkunst

One ten eight four  
Ausstellungsraum Fettstraße 7A  
Hamburg, May 1984  
C.R. No. 34

Ingeborg Gabriel, O. Christopher Jenssen, Tina Kambani, Nikos Kaskouras,  
Hubert Kiecol, Martin Kippenberger, Maria Papadimitriou, Raymond Pettibon,  
Sigmar Polke  
1994

En Cas De Réclamation Les Sentiments Vous Seront Remboursés  
Halle Sud  
Geneva, 23 September 1989  
14.7 x 21 cm  
C.R. No. 96

The Happy End of Franz Kafka's 'Amerika'  
Museum Boymans-van Beuningen  
Rotterdam, 26 February 1994  
15 x 42 cm  
C.R. No. 159

Konrad-von-Soest-Preis  
Westfälisches Landesmuseum  
Münster, 13 December 1996  
21 x 10.5 cm  
C.R. No. 187

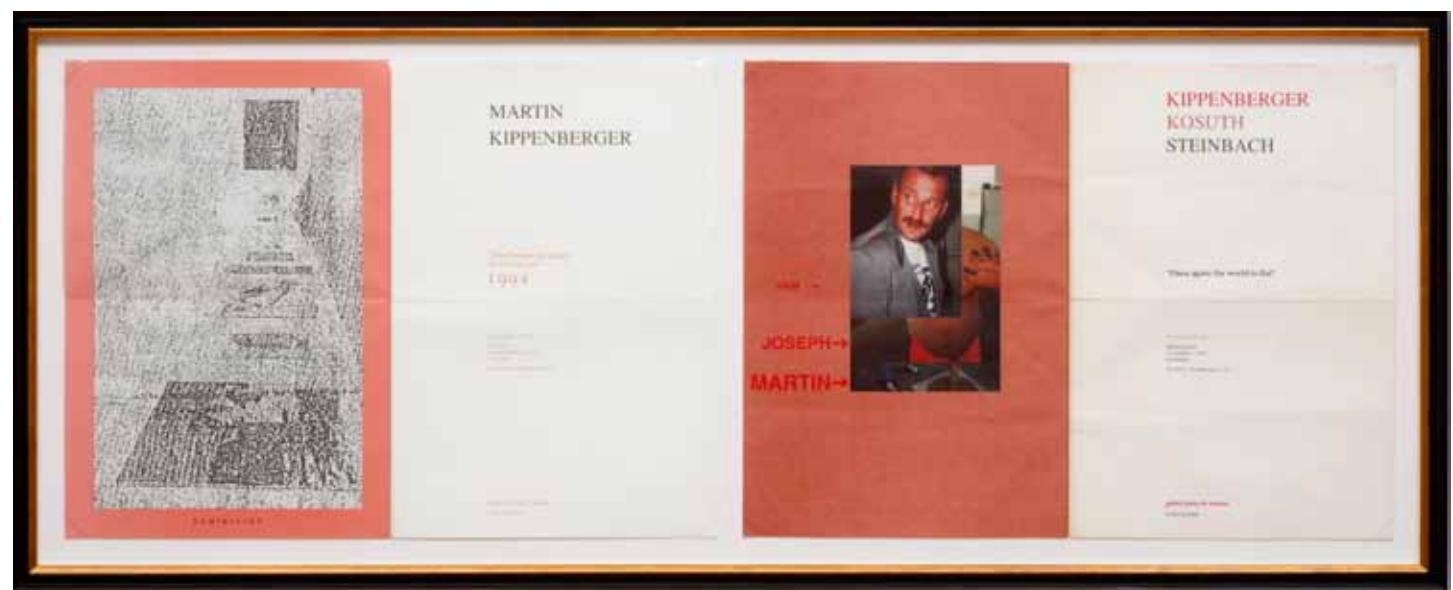
Cocktails  
AC & T Corporation  
Tokyo, 14 November 1991  
10 x 20 cm  
C.R. No. 135

Martin Kippenberger Bilder  
Galerie Rudolf Zwirner  
Cologne 1983

Bitte nicht auf die Bilder setzen  
Galerie Mikael Andersen  
Copenhagen, 24 October 1996  
21 x 14.8 cm  
C.R. No. 181

Wie auch immer  
Galerie & Edition Atelier  
Graz, 5 October 1991  
14.8 x 10.5 cm  
C.R. No. 130 / see also C.R. No. 144

The Supershadows of UNDERSTATEMENT  
(mit Ulrich Strotmann und Christopher Wool)  
Eleni Koroneou Gallery  
Athens, 17 May 1994  
19.3 x 12.7 cm  
(Cat. rais. no. 161)



Once again the world is flat (mit Joseph Kosuth & Haim Steinbach)  
Galeria Juana de Aizpuru  
Madrid, 16 January 1991  
31.6 x 42.3 cm  
C.R. No. 138

Don't wake up daddy (No despiertes papi)  
Galerie Juana de Aizpuru  
Madrid, 12 December 1994  
31.5 x 43 cm  
C.R. No. 170



*Kiste Orgon bei Nacht*  
Une boîte Orgon dans la nuit  
MK with Albert Oehlen  
Galerie Max Hetzler  
Stuttgart, December 1982  
C.R. No. 24

*Casa Anti Magnetica*  
Galerie Sylvana Lorenz  
Paris, 13 January 1990  
15 x 10.5 cm  
C.R. No. 106

*documenta X*  
Kassel, 1992  
14.8 x 10.5 cm  
C.R. No. 143

*Ein Erfolgsgeheimnis des Herrn A. Onassis (Un secret de réussite de Monsieur A. Onassis)*  
Galerie Max Hetzler  
Stuttgart, September 1981  
C.R. No. 17

*L'Atelier Matisse sous-loué à Spiderman*  
L'Atelier Soardi  
Nice, 25 July 1996  
10 x 15 cm  
C.R. No. 179

*Martin Kippenberger with special guest Michel Würthle*  
Galerie Anders Tornberg  
Lund, 22 February 1997  
31.1 x 45.6 cm  
C.R. No. 192

*Memento Metropolis*  
Turbine Halls  
Copenhagen, 25 October 1996  
10.6 x 15 cm  
C.R. No. 182

*Fräulein Fischer*  
Mademoiselle Fischer  
Galerie Nørballe  
Copenhagen, February 1987  
C.R. No. 64

*Classifizierung '94*  
Martin Kippenberger / Andreas Höhne  
Galerie MXM  
Prague, 22 March 1994  
10.1 x 15.1 cm  
C.R. No. 160

*Tiefes Kehlchen*  
Wiener Festwochen '91  
Vienna, 26 September 1991  
10.5 x 14.8 cm  
C.R. No. 128

*In and out carnations*  
Galerie Samia Saouma  
Paris, 12 January 1991  
15.5 x 11 cm  
C.R. No. 124



*Eurobummel 4*  
PPS Galerie F.C. Gundlach  
Hamburg, 24 November 1989  
21 x 14.8 cm  
C.R. No. 104

*Photocollage*  
Rudolf Bonvie, Georg Herold,  
Martin Kippenberger; Albert  
Oehlen, Thomas Wachweger, Ilona  
und Wolfgang Weber  
NGBK

*Made in Syros*  
Eleni Koroneou Gallery  
Athens, 17 January 1996  
17.4 x 11.4 cm  
C.R. No. 178

*321 Wegweiser zur Selbsthilfe*  
321 panneaux indicateurs pour  
s'aider soi-même  
Kennedy's  
Vienna, September 1987  
C.R. No. 66

*Gutes kann sich immer sehen lassen*  
Galerie & Edition Artelier  
Graz, 3 October 1992  
14.8 x 10.5 cm  
C.R. No. 144 / see also C.R. No.  
130

*About Round, M. Kippenberger*

*Heavy Burschi*  
Kölnischer Kunstverein  
Cologne, 10 November 1991  
14.8 x 10.5 cm  
C.R. No. 132



*We Were Anchored At The Coast Of Zanzibar And Had A Manifesto On Board*  
Galleri Nordanstadt-Skarstedt  
Stockholm, 15 February 1990  
21 x 15 cm  
C.R. No. 109

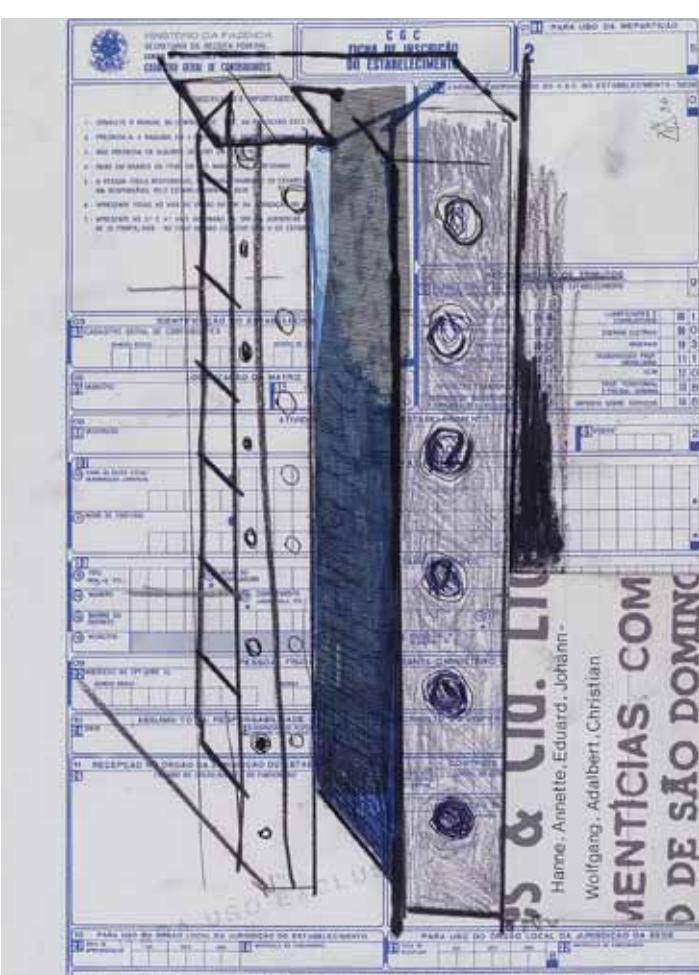
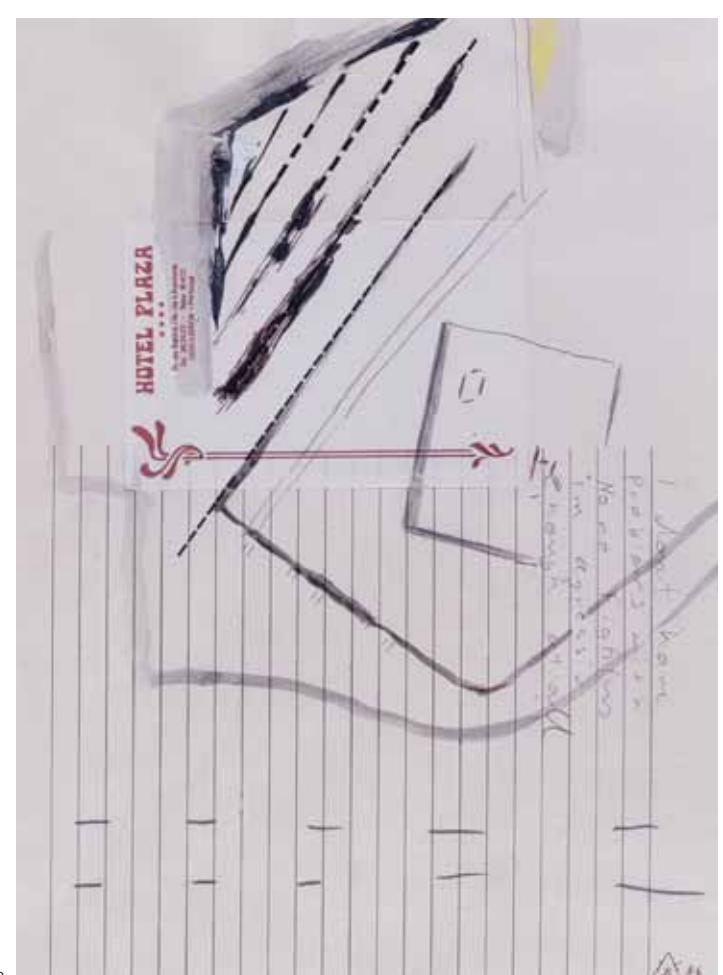
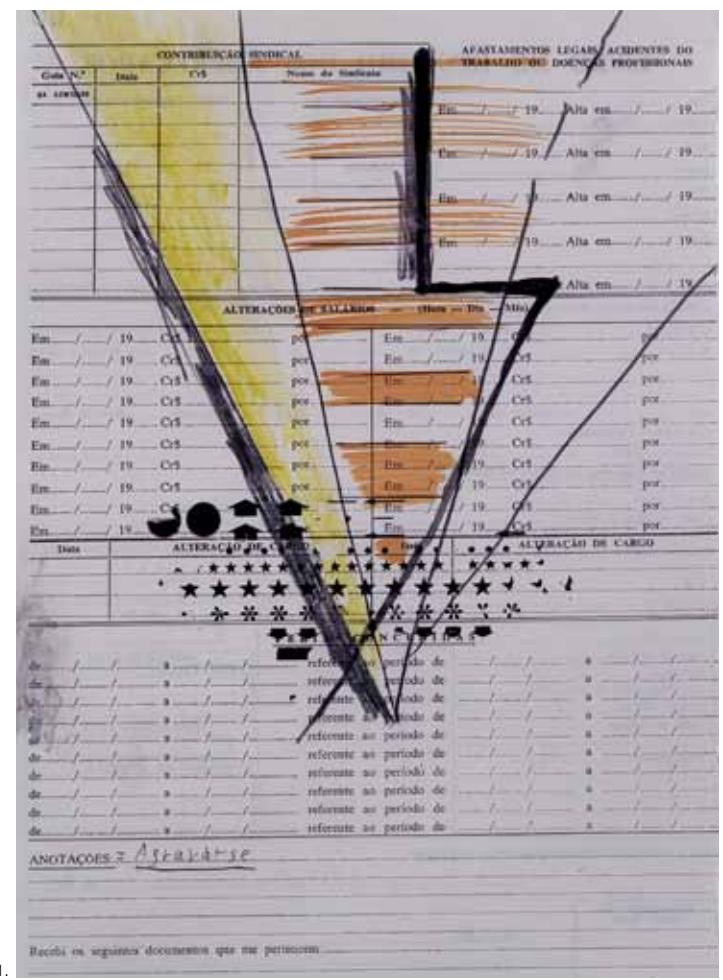
*Martin Kippenberger*  
Galerie Peter Pakesch  
Vienna, 6 November 1990  
10 x 20.9 cm  
C.R. No. 118

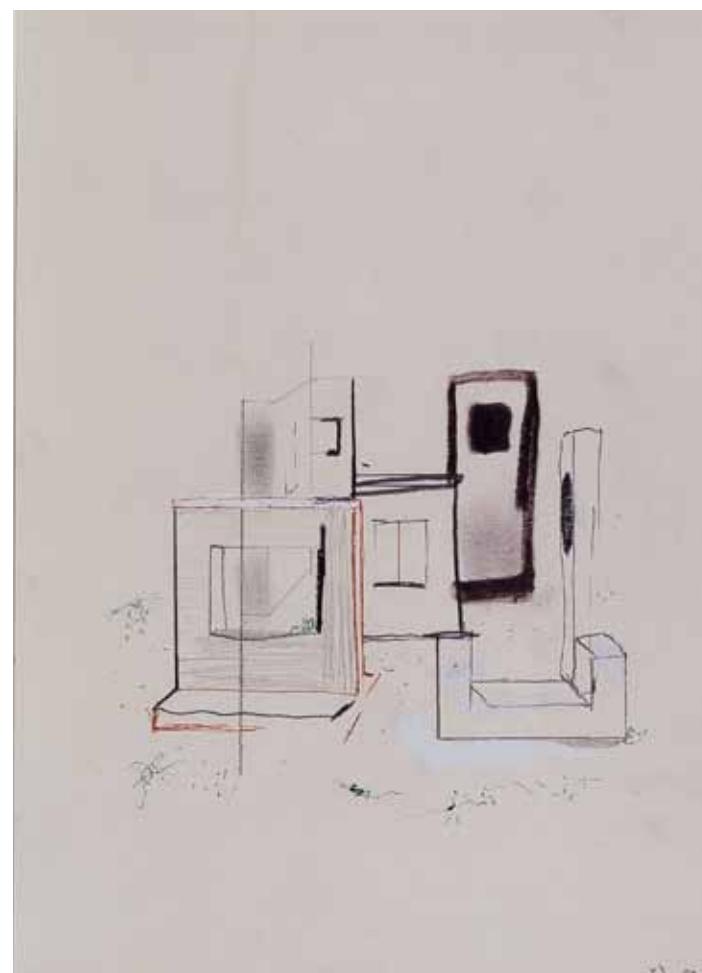




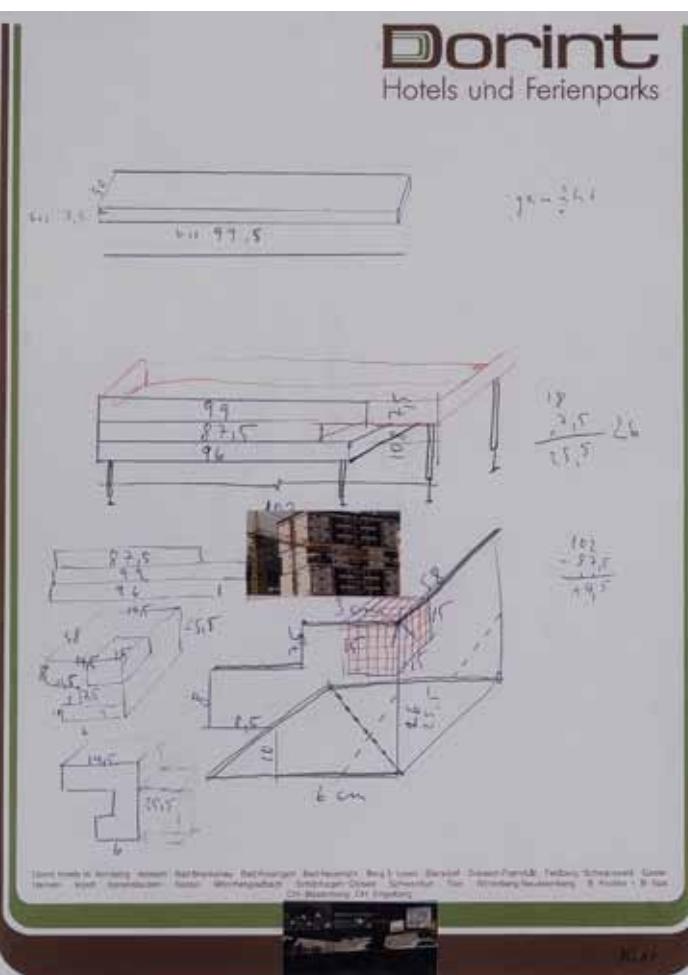
# HOTEL DRAWINGS

Martin Kippenberger made hundreds of drawings on hotel stationery during his many lengthy stays in various hotels. Together, these drawings can be interpreted as a form of travel diary. While sketches are typically employed by artists to work out their ideas for paintings or sculpture, the hotel drawings give the impression of being doodles or unique thoughts, relating to yet also interrupting Kippenberger's work on larger projects. The drawings fall into groups: for example, works belonging to one group feature a large grill or vent, and relate to METRO-Net, an imaginary subway system designed by Kippenberger with entrances, exits and ventilation shafts. Another set relates to *The Happy End of Franz Kafka's 'Amerika'* (1994). A third set, from an exhibition called *Über das Über*, contains many characteristic motifs from Kippenberger's art, including references to lamps, kitsch, food and erotica.



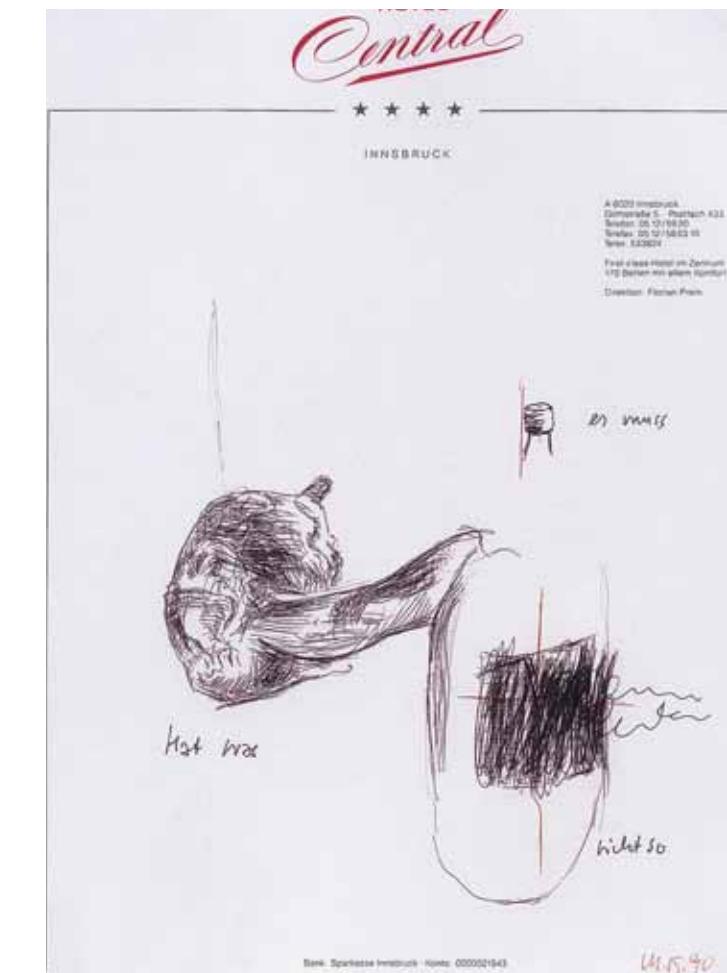


5.



6.

7.



9.

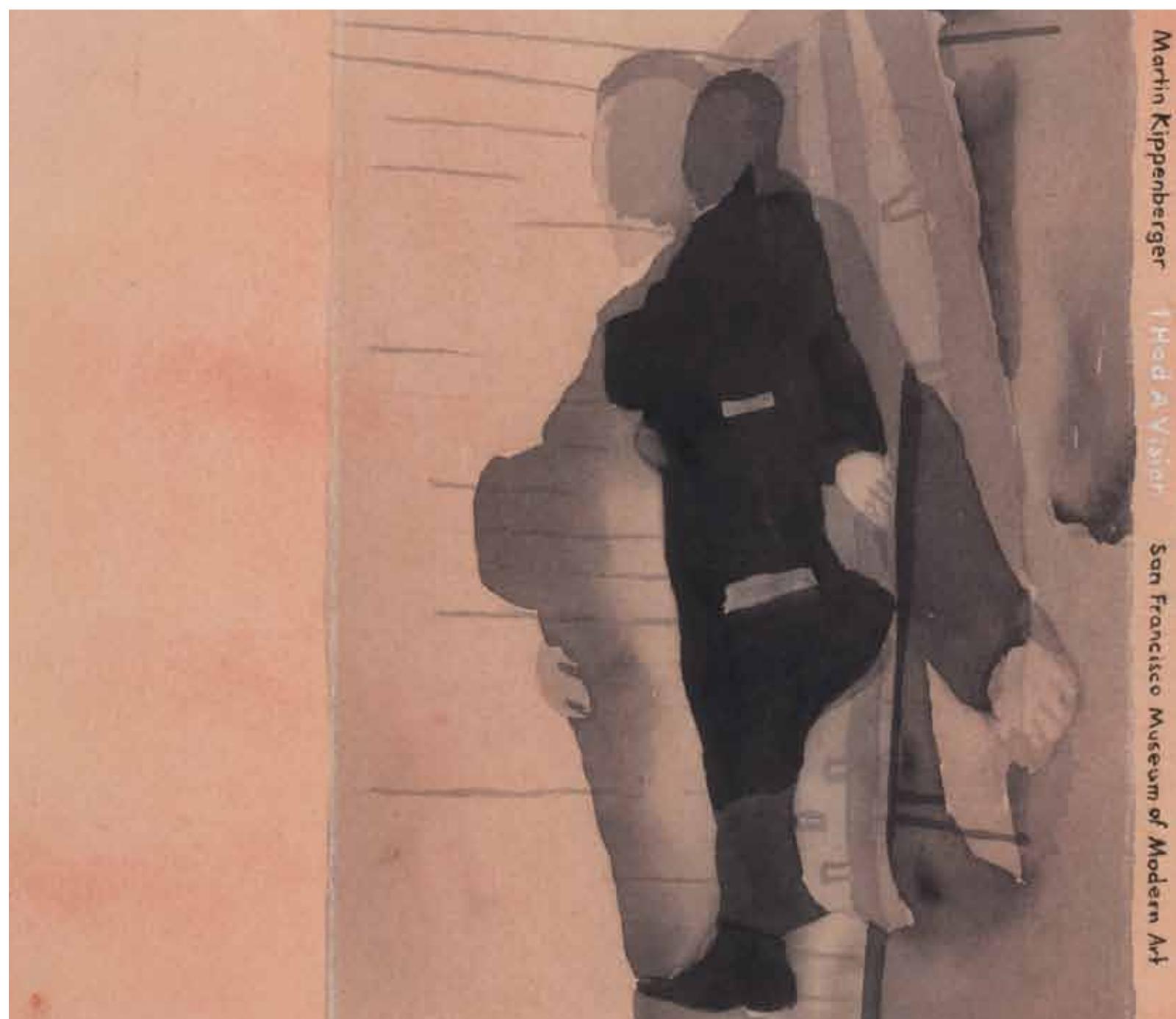


10.



11.





Martin Kippenberger



MMMMmmmm

# LIST OF PLATES

## Hotel Drawings

1. *Untitled (Ohne Titel)*, 1982  
signed and dated: K 82'  
mixed media on hotel stationery  
30.5 x 22 cm

2. *Untitled (Ohne Titel)*, 1986  
signed and dated: K 86'  
mixed media on Brazilian Ministry  
of Finance paper  
21 x 29.7 cm

3. *Untitled (Afastamentos Legais  
Accidentes...)*, 1986  
signed and dated K 86'  
mixed media on Brazilian Ministry  
of Finance paper  
31.8 x 21 cm

4. *Untitled (Hotel Plaza)*, 1986  
signed and dated K 86'  
watercolour; pencil and collage on  
paper  
31.5 x 23.3 cm

5. Untitled, 1986  
signed and dated K 86'  
pen, graphite, coloured pencil and  
gouache on hotel stationery  
31.3 x 22.8 cm

6. *Untitled (Dorint Hotel und  
Fereinparks)*, 1987  
signed and dated K 87'  
collage, mixed media headed hotel  
stationery  
29.7 x 21 cm

## Installation

7. *Untitled (Rials 100)*, 1987  
signed and dated  
K 87 Bankmarkazi Iran  
red ink and collage on writing  
paper  
43.2 x 34.3 cm

8. *Also 3 Achter*, 1990  
signed and dated M. K. 90'  
felt tip pen on hotel stationery  
29.7 x 21 cm

9. *Untitled (Hotel Central)*, 1990  
signed and dated M.K. 90'  
pen on hotel stationery  
30 x 21 cm

10. *Untitled (Hotel Chelsea)*, 1990  
signed and dated M.K. 90'  
coloured pencil on paper  
30 x 21 cm

11. *Das Ende des Alphabets  
(Prototype for the Edition)*, 1989  
Inflatable rubber on wood; cork on  
wood; acrylic on wood  
Three parts, each approx. 80 x 80  
x 20 cm

This work is the artist's prototype  
for the edition of 7 edited by Emilio  
Alvarez, Madrid and Galerie Gisela  
Capitain, Cologne. See: Kunstverein  
Braunschweig e.V. and Museum  
van Hedendaagse Kunst Antwerp,  
*Catalogue Raisonné Kippenberger  
Multiples*, 2003, p. 47 (edition work  
illustrated).

12. *I had a Vision – San Francisco  
Museum of Modern Art*, 1991  
Signed and dated Kippenberger 91'  
Pencil and watercolour on paper  
22.3 x 49.7 cm

# MARTIN KIPPENBERGER

THE POSTERS AND  
INVITATION CARDS 1977-1997

Foreword: Heinrich zu Hohenlohe

Essay: Robert Ohrt

© Estate of Martin Kippenberger, Galerie Gisela Capitain, Köln

SIMON C. DICKINSON LTD.

LONDON

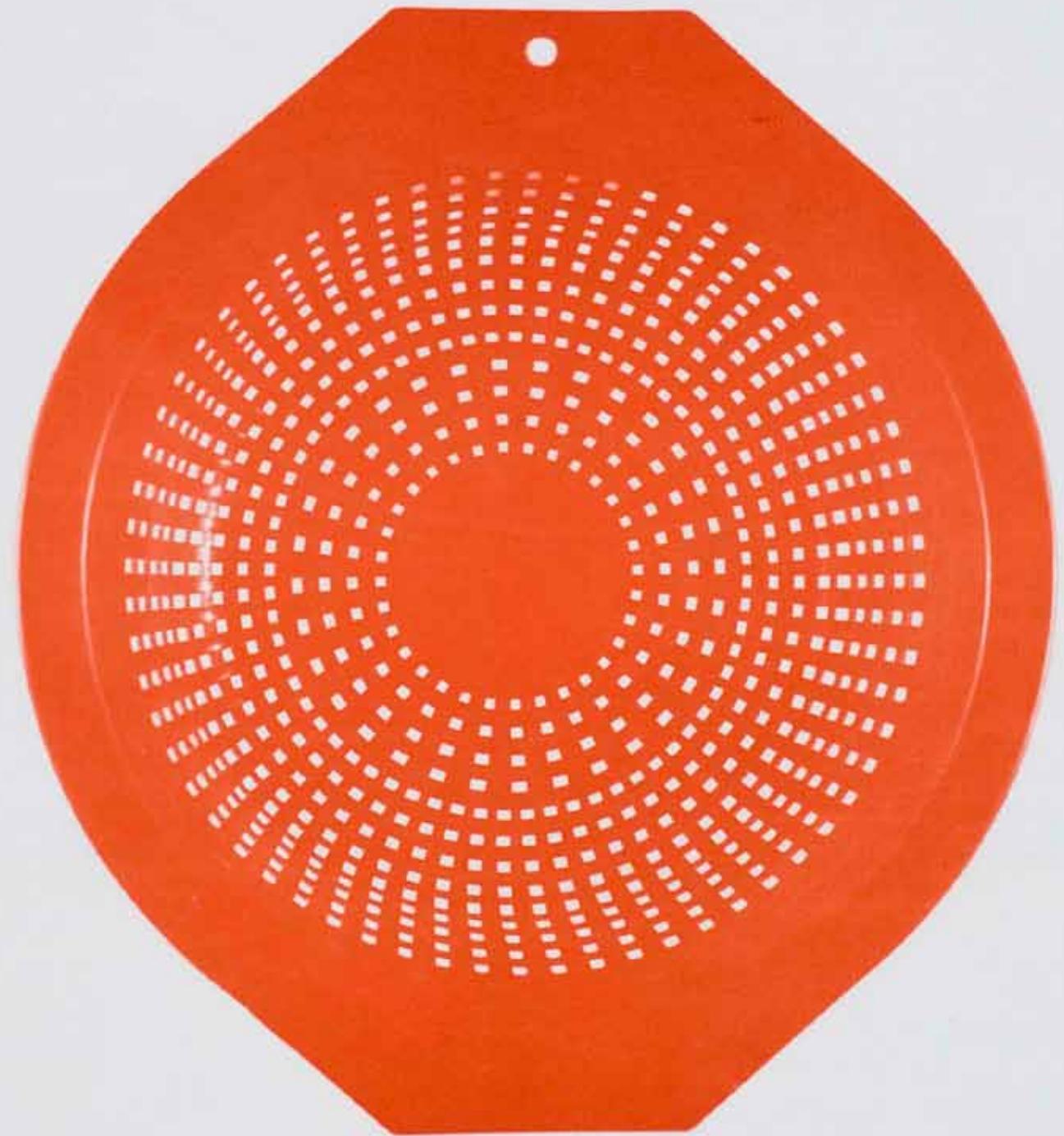
58 Jermyn Street  
London SW1Y 6LX  
Tel (44) 207 493 0340

NEW YORK

19 East 66th Street  
New York NY 10065  
Tel (1) 212 772 8083

[www.simondickinson.com](http://www.simondickinson.com)

D I C K I N S O N



**Nicht wegwerfen!**  
(Kann man noch für Nudelauflauf gebrauchen)

DICKINSON